

PROYECTO Aps

"EMPRESARIAS SOLIDARIAS"



CURSO ESCOLAR: 2024-2025

FP Básica Especial

ÍNDICE

1 SINOPSIS DEL PROYECTO Y ENLACE AL VIDEO.	3
2 PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE SE ATIENDE	3
3 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y DE LAS TAREAS QUE CONTIENE	3
4 VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	5
5 NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES PARTICIPANTES	5
6 OBJETIVOS EDUCATIVOS Y/O COMPETENCIAS QUE SE TRABAJAN	6
7 ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	8
8 CALENDARIO	9
9 PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES	10
10 TRABAJO EN RED	10
11 CELEBRACIÓN	10
12 DIFUSIÓN	11
13 RECURSOS NECESARIOS	11
14 EVALUACIÓN	12
15 VÍDEO	14
16 FOTO	14

1 SINOPSIS DEL PROYECTO Y ENLACE AL VIDEO.

Seis alumnas de 3.º Grado Básico Especial, tras años participando en campañas solidarias, en su último curso decidieron ir un paso más allá y ser ellas mismas las que, creando una microempresa de bisutería, recaudaran los fondos necesarios para apoyar a las familias del colegio de Limpio (Paraguay) afectados por las inundaciones del año 2024.

Así nació Luz Teresianas, la microempresa que les permitió aplicar lo aprendido en clase y responder a una necesidad real: colaborar en la reconstrucción del colegio de Limpio con la ONG FundeO.

A través de las asignaturas del grado, asumieron todo el proceso: desde la elección del producto y la búsqueda de proveedores hasta el diseño del catálogo, la gestión de pedidos y la atención a clientes mediante redes sociales.

El resultado superó sus expectativas: más de 90 encargos y 718,75 € recaudados. Una experiencia que reforzó competencias, autoestima y compromiso social.

Enlace al video: [Video ApS Empresarias Solidarias](#)

Premios a los que se presenta el proyecto:

1. En primer lugar, al **Premio Inclusión**
2. En segundo lugar, al **Premio en Calidad en proyectos de aprendizaje- servicio en la etapa de Formación Profesional.**
3. En tercer lugar, al **Premio Participación y empoderamiento.**

2 PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE SE ATIENDE

La ciudad de Limpio, en Paraguay, sufrió en abril de 2024 unas fuertes inundaciones provocadas por lluvias torrenciales y el desborde de varios arroyos. Las consecuencias fueron devastadoras: centenares de viviendas quedaron destruidas, muchas familias perdieron sus pertenencias y se vieron obligadas a abandonar sus hogares, mientras calles enteras resultaron intransitables. Vecinos y vecinas tuvieron que ser rescatados y trasladados a refugios improvisados, quedando en una situación de gran vulnerabilidad y necesidad.

Esta situación afectó también al colegio de Santa Teresa en Limpio, donde muchos niños y niñas vieron cómo sus casas quedaban dañadas y sus familias necesitaban ayuda urgente. Desde FundeO se puso de manifiesto la necesidad de apoyo económico para atender las carencias más inmediatas y acompañar la recuperación de la comunidad escolar.

En este contexto surge el proyecto *Empresarias Solidarias*, con el propósito de responder a esa necesidad real, transformando el aprendizaje del alumnado en un servicio útil y solidario: recaudar fondos para apoyar directamente a los niños y niñas de Limpio y a sus familias en un momento especialmente difícil.

3 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y DE LAS TAREAS QUE CONTIENE

El servicio se desarrollaba a través de la creación y gestión de una microempresa real de bisutería artesanal, ideada y llevada a cabo por seis alumnas de Grado Básico Especial. En este sentido, el servicio ofrecido consistió en recaudar fondos mediante la actividad emprendedora del grupo, con el fin de apoyar a la ONG FundeO y a la comunidad educativa de Limpio (Paraguay), ciudad que cuenta con un colegio de Santa Teresa, al que se donan los beneficios recaudados.

A lo largo del proyecto, las alumnas iban aplicando sus aprendizajes en un contexto real, trabajando con autonomía, iniciativa y responsabilidad.

Durante todo el proceso, las tareas [\(Enlace Tabla Control de Tareas\)](#) que se realizaron fueron:

- Eligieron el producto a comercializar tras un proceso de lluvia de ideas.
- Asignaron un nombre para su empresa, crearon el logotipo [\(Enlace al Logo\)](#) y el eslogan de la empresa: *“Un destello de esperanza para todos”*.
- Investigaron que productos y modelos estaban actualmente en tendencia para elegir sus diseños, buscaron proveedores y dieron prioridad a comercios locales, seleccionaron materiales, packaging y calcularon costes.
- Prepararon una presentación sobre el proyecto [\(Enlace a la presentación\)](#) que presentaron ante el equipo directivo para solicitar financiación inicial.
- Con la recepción de los primeros materiales comenzaron a crear artesanalmente las pulseras y los collares para fotografiarlos [\(Enlace Fotografía Productos\)](#) y crear el catálogo digital [\(Enlace Catálogo\)](#).
- Crearon un Gmail e Instagram para poder promocionar su proyecto y que fuesen sus canales de comunicación con los posibles clientes. La cuenta de Instagram [\(Enlace a la cuenta de Instagram\)](#) requirió mucho tiempo, planificación y trabajo. Para crear las publicaciones [\(Enlace Publicaciones\)](#) e historias [\(Enlace Historias\)](#) hicieron uso de Canva.
- Comenzaron la venta y gestionaban [\(Enlace Tabla Control de Pedidos\)](#), empaquetaban y entregaban los pedidos de forma organizada.
- Controlaban el stock para realizar nuevos pedidos de materiales
- Atendieron a los clientes con un trato cercano, profesional y respetuoso.



Gracias a todo este trabajo, consiguieron vender más de 90 pedidos y recaudaron 718,75€, destinados íntegramente al colegio de Teresianas de la ciudad de Limpio, Paraguay.

4 VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través del proyecto *Empresarias Solidarias* y la consecuente creación de la empresa Luz Teresianas, se han trabajado de forma transversal varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con la inclusión, la justicia social y la cooperación con comunidades vulnerables.

Por un lado, el enfoque solidario del proyecto, con la donación íntegra de los beneficios a la ONG FundeO, se vincula al ODS 1 (Fin de la pobreza), a través de la Meta 1.4, que promueve el acceso igualitario a recursos y servicios básicos en contextos vulnerables.

Por otro lado, se trabaja también el ODS 4 (Educación de calidad), en su Meta 4.1, al contribuir al acceso a una educación equitativa y de calidad en el colegio de Teresianas de Limpio (Paraguay), al que se ha destinado la ayuda económica.

Finalmente, el alumnado que ha realizado el proyecto forma parte de un colectivo con necesidades educativas especiales, por lo que el simple hecho de liderar un proyecto real de emprendimiento implicaba una acción directa hacia la reducción de desigualdades (ODS 10). En concreto, se avanzaba en la Meta 10.2, que busca potenciar la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su situación.

5 NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES PARTICIPANTES

El grupo participante en este proyecto ha estado formado por las seis alumnas de 3º de Grado Básico Especial, cada una de ellas con sus necesidades educativas especiales. A lo largo del curso, se había observado que necesitaban reforzar su autonomía, su autoestima y sus habilidades sociales, especialmente en situaciones que implicaran interacción con personas externas al aula o la toma de decisiones, de cara a su salida al mundo laboral, que tuvo lugar al finalizar el curso escolar 24-25.

También presentaban ciertas dificultades a la hora de organizarse, trabajar en equipo de forma eficiente o desenvolverse en contextos reales con cierta presión o exigencia.

El proyecto ha permitido dar respuesta a estas necesidades de forma práctica, ofreciéndoles un entorno seguro pero real en el que aplicar lo aprendido, participar activamente y descubrir que son capaces de realizar trabajos y tareas de forma autónoma.



6 OBJETIVOS EDUCATIVOS Y/O COMPETENCIAS QUE SE TRABAJAN

OBJETIVOS GENERALES					
• Desarrollar un proyecto de emprendimiento real que permita aplicar aprendizajes curriculares en un contexto funcional y significativo. • Fomentar la autonomía, la iniciativa y la autoestima del alumnado con necesidades educativas especiales, ayudándoles a tomar conciencia de su capacidad para asumir responsabilidades y lograr objetivos. • Potenciar habilidades sociales y comunicativas a través del trabajo en equipo, la atención al cliente y la exposición pública del proyecto. • Reforzar valores de solidaridad, esfuerzo y compromiso mediante una acción de impacto social vinculada a la realidad del centro y del entorno.					
OBJETIVOS CURRICULARES			COMPETENCIAS	VINCULACIÓN CON EL SERVICIO	
Economía y Emprendimiento -Identificar los elementos básicos de un proyecto empresarial. -Aplicar técnicas sencillas de cálculo de costes, ingresos y beneficios. -Valorar el esfuerzo, la responsabilidad y la iniciativa como elementos clave del emprendimiento.			Competencia Emprendedora	-Elección de producto a comercializar teniendo en cuenta los posibles clientes, búsqueda de proveedores, cálculo de costes y beneficios por producto, gestión del préstamo y solicitud de este al equipo directivo.	
Preparación de Pedidos y Venta de Productos -Organizar los productos y materiales para facilitar su posterior distribución.			Competencia Matemática	-Control del stock de producto y materiales, elección del packaging, empaquetado y registro de pedidos.	

7 ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

A lo largo del proyecto se han desarrollado actividades prácticas que han permitido a las alumnas aplicar los contenidos trabajados en las diferentes asignaturas de manera real y funcional. Todo el aprendizaje ha estado orientado a un objetivo común, lo que ha reforzado su motivación y la utilidad de lo aprendido. Además, de forma transversal, se han trabajado competencias clave como la expresión oral y escrita, la gestión emocional, la autoestima y la capacidad de reflexión individual y colectiva.

Economía y Emprendimiento

- Definición del tipo de empresa.
- Búsqueda de proveedores.
- Cálculo de costes y fijación de precios.
- Gestión del presupuesto.
- Solicitud de financiación al equipo directivo.

Ofimática

- Creación del catálogo digital.
- Uso de herramientas como Google Workspace, (Gmail y Drive) y Canva.
- Elaboración de presupuestos, hojas de control y documentos compartidos.
- Diseño de presentaciones para comunicación interna.

Preparación de Pedidos y Venta de Productos

- Control del stock y materiales.
- Organización y empaquetado de los pedidos.
- Registro de ventas y recuentos económicos.

Atención al Cliente

- Redacción y respuesta de correos electrónicos.
- Gestión del perfil de Instagram.
- Trato respetuoso, profesional y cercano con los clientes.
- Resolución de dudas e incidencias.

En conjunto, estas actividades han favorecido un aprendizaje activo, funcional y conectado con la realidad. También han fortalecido habilidades transversales como el trabajo en equipo, la empatía, la planificación compartida y la capacidad para comunicar el proyecto tanto dentro como fuera del aula.



8 CALENDARIO

El proyecto *Empresarias Solidarias* se ha desarrollado a lo largo del curso 2024-2025, combinando fases de diseño, planificación y ejecución práctica.

- **Fase 1: ideación y aprobación** (noviembre de 2024):
A finales de noviembre, la docente responsable comenzó a dar forma a la idea. El 28 de noviembre se presentó la propuesta a la directora del centro, quien dio su aprobación inmediata y ayudó añadiendo el componente solidario. Ese mismo día se creó el documento base donde se definieron los objetivos y estructura del ApS.
- **Fase 2: diseño, coordinación y sensibilización al alumnado** (diciembre de 2024):
Durante las semanas previas a las vacaciones de Navidad se perfilaron los detalles del proyecto. Se mantuvieron reuniones con las profesoras de las asignaturas implicadas y se presentó la idea al alumnado, explicando cómo se iba a organizar el trabajo.
- **Fase 3: ejecución** (enero a abril de 2025):
Tras la vuelta de vacaciones de navidad, el grupo comenzó a trabajar en todas las tareas definidas en el punto 3. Además, se devolvió el préstamo. La fase de ventas fue más breve de lo deseado por cuestiones de calendario, pero se aprovechó al máximo.
- **Fase 4: difusión, cierre y evaluación** (abril de 2025):
El 1 de abril el proyecto apareció en un medio regional, en una noticia llena reconocimiento y admiración hacia las alumnas. También se realizaron recuentos, se donó la cantidad recaudada a FundeO y se presentó el proyecto al claustro. [Noticia nuevecuatrouno](#)



9 PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

Las seis alumnas han sido las verdaderas protagonistas del proyecto desde el principio hasta el fin de este. Han participado activamente en todas las fases: ideación, toma de decisiones, planificación y ejecución del proyecto. También han creado el perfil de Instagram, redactado mensajes y respuestas para los clientes, realizado las pulseras, controlado el stock y el dinero recaudado, en definitiva, sin ellas nada hubiera sido posible, han sido el motor y el impulso de Luz Teresianas.

Su implicación ha sido constante y voluntaria, y su actitud ha demostrado un alto grado de compromiso, responsabilidad y entusiasmo, poniendo toda su energía en cada pedido y cliente. Además, se han sentido valoradas, útiles y capaces, y eso ha reforzado notablemente su confianza y su autoestima.



10 TRABAJO EN RED

Durante el desarrollo del proyecto se ha contado con el apoyo del equipo directivo, que entregó el préstamo inicial a las alumnas y acompañó el proceso con interés. El claustro también ha participado activamente, tanto como cliente como en la difusión de la iniciativa.

La colaboración con la ONG FundeO ha sido fundamental, ya que recibió la donación final y dio visibilidad al proyecto a través de su página web. Además, se mantuvo contacto con comercios locales para la compra de materiales, fomentando la relación con el entorno cercano.

Gracias a la cuenta de Instagram se alcanzó también a clientes externos, lo que permitió ampliar el impacto más allá del centro escolar y dar mayor proyección al servicio solidario.

11 CELEBRACIÓN

La celebración del proyecto no se ha centrado en un único acto final, sino que se ha vivido a lo largo de todo el proceso, de forma continua y compartida. Cada pedido recibido era motivo de alegría en el aula, y se ha celebrado día a día con entusiasmo. Las alumnas han mostrado una enorme implicación y gratitud, y ver cómo sus productos gustaban y generaban interés les ha hecho sentirse valoradas y orgullosas.

Especialmente emocionantes han sido los momentos en los que se hacían recuentos económicos. Las alumnas se sorprendían con las cifras que alcanzaban, ya que nunca habían manejado cantidades tan elevadas de dinero real. Esas pequeñas celebraciones cotidianas han tenido un gran valor emocional y educativo.

Además, el proyecto se presentó al claustro en una sesión de innovación, donde se desveló con intriga la cantidad total recaudada. Aunque muchos profesores habían colaborado como clientes y compartiendo el proyecto, fue una sorpresa conocer el impacto económico y solidario que el trabajo de las 6 jóvenes había alcanzado.

12 DIFUSIÓN

La difusión del proyecto ha sido un aspecto muy importante, ya que ha permitido que la comunidad educativa, las familias y otros centros conocieran el trabajo realizado por las alumnas y el impacto solidario de su iniciativa.

Esta tarea se ha llevado a cabo principalmente a través de la red social **Instagram**, mediante la cuenta oficial del proyecto: *Luz Teresianas*. Las alumnas han planificado las publicaciones e historias, redactado los textos y actualizado los contenidos visuales para dar a conocer el catálogo de productos, noticias e informaciones relevantes, el proceso de trabajo y el sentido solidario de su empresa. [Instagram "Luz Teresianas"](#)

Además, se ha colocado un **cartel** informativo en la entrada del centro escolar, que ha contribuido a implicar a toda la comunidad educativa. [Cartel](#)

El proyecto también ha tenido visibilidad externa: ha aparecido en el medio regional **Nuevecuatrouno** y en la página principal de la ONG **FundeO**, lo que ha permitido que la iniciativa traspasara el ámbito escolar y llegara a una audiencia más amplia. [Noticia nuevecuatrouno](#) y [Web FundeO](#)



[Enlace a @luzteresianas](#)

13 RECURSOS NECESARIOS

Para llevar a cabo el proyecto *Empresarias Solidarias* se han necesitado diversos recursos materiales, humanos y económicos que han permitido su desarrollo completo desde la fase inicial hasta la entrega del beneficio solidario.

Recursos humanos:

El proyecto ha sido desarrollado por seis alumnas de Grado Básico Especial, acompañadas por su tutora y profesoras de los diferentes módulos. También se ha contado con la colaboración del equipo directivo y el personal del centro en distintos momentos del proceso.

Recursos materiales:

Se han utilizado diversos materiales de bisutería como pueden ser cadenas, anillas, mosquetones de cierre, hilo para las borlas (elaboradas íntegramente por las alumnas), cinta, etc... Todos los abalorios metálicos han sido de acero inoxidable o plata para garantizar una calidad acorde a los precios. Bolsas y pegatinas para el packaging, herramientas como alicates y tijeras, cuaderno para anotar pedidos, ordenadores y Google Workspace para el control de pedidos, de stock, creación de publicaciones y carteles para transmitir la información, impresora, instalaciones y diferentes servicios del centro.

Recursos económicos:

El proyecto ha sido económicamente autosostenible. El centro educativo facilitó una aportación inicial a modo de préstamo, que fue devuelta íntegramente. El resto de los gastos han sido sufragados gracias a los beneficios obtenidos por la venta de los productos. Únicamente algunos materiales menores (los alicates y pegatinas personalizadas con el logo) fueron asumidos directamente por la docente responsable.

El gasto total fue de 448,20€.

14 EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto se ha llevado a cabo de manera continua y desde distintas perspectivas. Por un lado, se ha trabajado la autoevaluación mediante un Google Forms, que ha permitido al alumnado reflexionar sobre su implicación y como podrían mejorar en futuras jornadas, en los que se aprovechó para añadir un breve mensaje de ánimo y agradecimiento. Cabe destacar que sus reflexiones eran verdaderamente interesantes y de valor para ellas mismas, ya que todas acabaron mejorando aquello que habían escrito. Además, también fueron útiles para observar que, en algunas ocasiones, no se valoraban como debían, ya que en determinados momentos

Borla elaborada por las alumnas



expresaban que debían esforzarse más, cuando en realidad estaban haciendo un trabajo excelente y así se les hizo saber. [Autoevaluación](#)

Por otro lado, se ha realizado una evaluación a través del diario de observación de la docente, centrado en la actitud, la iniciativa, el comportamiento y el trabajo en equipo, valorando positivamente la ayuda que se brindaban entre ellas continuamente. Este seguimiento ha permitido detectar avances individuales significativos en aspectos personales, sociales y académicos.

También ha sido muy relevante la evaluación externa informal: tanto el profesorado como las familias y miembros de la comunidad educativa han expresado su admiración por el proyecto, valorando el esfuerzo de las alumnas, la calidad del trabajo realizado y el impacto que ha tenido. Este reconocimiento ha reforzado la autoestima del grupo y, sobre todo, ha puesto en valor el servicio solidario ofrecido: transformar lo aprendido en clase en una acción real de apoyo a los niños de Limpio (Paraguay).

Puntos fuertes del proyecto:

- Las alumnas han sido las verdaderas protagonistas del proceso, participando activamente en todas las fases.
- Han desarrollado autonomía, responsabilidad y capacidad para trabajar en equipo.
- El proyecto ha tenido un fuerte impacto emocional y educativo en ellas, reforzando su autoestima.
- Ha generado una respuesta muy positiva por parte de profesores, familias y comunidad educativa.
- Se ha trabajado en un contexto real, conectando el aula con el entorno de forma significativa.



Propuestas de mejora:

- Empezar unas semanas antes para alargar el tiempo de venta y difusión.
- Ajustar mejor los tiempos dentro de las asignaturas para avanzar de forma más fluida.
- Planificar el proyecto desde el inicio del curso como parte integrada del currículo.

Líneas de futuro:

- Consolidar el proyecto como una experiencia fija dentro de 3.º de Grado Básico Especial.
- Repetirlo cada curso, adaptando el producto o servicio según las ideas del grupo.
- Mantener la colaboración con FundeO como causa solidaria anual.
- Usar el proyecto para seguir dando visibilidad al valor del Grado Básico Especial.
- Demostrar, año tras año, que el alumnado con necesidades educativas especiales puede desenvolverse en contextos reales, laborales y sociales, y merece ser valorado en su último año de formación.

15 VÍDEO

[Enlace al Video](#)



16 FOTO

[Enlace Archivo Adjunto](#)

