

# Proyecto: Betanzos Change the Planet



## 1. Sinopsis del proyecto, enlace al vídeo y premios a los que se presenta

### a) Sinopsis del proyecto:

Nuestro proyecto “Betanzos Change the Planet”, busca concienciar sobre el cambio climático, profundizando en sus causas, consecuencias y mitigación.

Para ello pretendemos divulgar, concienciar, movilizar y ayudar a las personas y al planeta elaborando distintas actuaciones. Primeramente, la campaña divulgativa “Betanzos Change the Planet” en centros educativos, comercios y comarca. Segundo, implementar medidas que ayuden a la sostenibilidad y, finalmente, recaudar fondos para una acción solidaria mediante la realización en la Feria de Betanzos de un mercadillo de productos reutilizados para obtener fondos para la ONG Ecodesarrollo Gaia que da apoyo a migrantes climáticos.

Para ello, establecimos una amplia red de colaboración. Primero, con alumnado del Ciclo Superior de Márketing y Publicidad. Posteriormente, con la ONG Ecodesarrollo Gaia. Luego, con el CEIP Vales Villamarín, que colaboraron en la recogida de material para el Mercadillo, y el Ayuntamiento de Betanzos para su organización. Finalmente, llevamos el proyecto al Senado, presentándoselo al Senador César Mogo.

### b) Enlace al vídeo

<https://youtu.be/PGZjnP3yywQ?si=4O9VBNsWrLdvCg6Q>

### c) Premios a los que se presenta el proyecto

Este proyecto se presenta a los premios siguientes:

1. En primer lugar, al Premio Participación y empoderamiento
2. En segundo lugar, al Premio Educación ambiental
3. En tercer lugar, al Premio Cooperación al desarrollo

## 2. Problema social o necesidad del entorno a la que se atiende

Previamente al inicio del proyecto APS, el alumnado estableció una puesta en común de los problemas de Betanzos. El reciente problema de la Dana de Valencia, hace sensibilizar al grupo sobre la situación de Betanzos, enclavada entre 2 ríos (Mendo y Mandeo) y afectada por el régimen de mareas que, además ocasionalmente sufre inundaciones. Así, podría ser muy vulnerable al incremento de los desastres propiciados por el cambio climático, inclusive problemas sanitarios como la proliferación de mosquitos vectores de enfermedades. Pero también la suciedad es un problema en el patio del centro, así como en zonas del ayuntamiento. Todo esto nos hace

sensibilizarnos, y ver que tal vez los residuos y **el cambio climático sean el mayor problema al que se enfrente nuestra localidad y el planeta**. Y que tal vez nuestra sociedad lo está dejando de lado. Atajarlo es un gran reto para nuestra sociedad, que necesita de una acción individual y conjunta de la sociedad, que hay que empezar tal vez con pequeños pasos como concienciación del problema en la localidad y, a partir de ahí, pretender dar un servicio.

La existencia en Coruña de la ONG Ecodesarrollo Gaia, que trabaja en distintas actuaciones de cooperación en Senegal y Coruña, nos parece una buena oportunidad de globalizar nuestro proyecto y conocer de primera mano cómo el cambio climático afecta en ese país a los recursos naturales y puede ser una causa de emigración, generando migrantes climáticos. Nos visitan a nuestro centro, donde realizamos una primera campaña de recogida de lápices para su escuela en Senegal. El relato impactante de los ciudadanos senegaleses, de su situación en su país, de su periplo en cayuco y sus esperanzas y planes de futuro actualmente como migrantes, nos hace valorar la posibilidad de unir a nuestro servicio de divulgación y actuaciones locales el apoyo a esta ONG. Y esta idea se materializa en la creación de un mercadillo solidario, en el cual concienciamos a la población de reutilizar y reducir los residuos, disminuyendo nuestro impacto sobre el clima, dando una segunda vida a muchos objetos que terminarían en la basura y que a su vez pueden tener un fin solidario, contrarrestando en Senegal los impactos que generamos desde nuestro país y que afectan de forma global a otras regiones.

### **3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene**

El servicio consistió en la organización de una campaña publicitaria que concienciara a la población de Betanzos de la problemática del cambio climático, implicándoles además en un mercadillo de productos de segunda mano, para sensibilizar sobre la disminución del consumo de recursos y la generación de residuos, y que además ayudara a recaudar fondos para una acción solidaria relacionada con el cambio climático.

El resultado del servicio fue muy exitoso, llegando con la campaña a prensa, ayuntamiento, IES Francisco Aguiar, CEIP Vales Villamarín, Centro Pai Menni ... Esta repercusión se materializó en la amplia recogida de productos para el mercadillo y la posterior recaudación de 910 €.

### **4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

En el proyecto se trabajaron distintos objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030:

**Objetivo 4: Educación de calidad.** Nuestro proyecto ayuda a conseguir las metas:

**4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible**

**4.1 Asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.** Indicar que de los 2 grupos participantes 1º y 4º ESO, el grupo de 4º de ESO pertenecía al Programa de Diversificación Curricular. Programa en el que se integra alumnado con riesgo de

no titular en la ESO al final de su etapa educativa. Ofrecer a este alumnado la posibilidad de realizar un aprendizaje práctico competencial, transforman a este tipo de agrupamientos reducidos en grupos educativos de calidad, en la que se puede alcanzar la excelencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje, logrando poner en valor las distintas capacidades del alumnado y que mejore sus expectativas y resultados de estudio futuras

### **Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

**Alcancamos la meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública:** La escuela Coruña de la ONG Ecodesarrollo Gaia da servicio fundamentalmente a niñas para que posteriormente puedan acceder a estudios superiores fundamentalmente sanitarios, fundamentales en su país y que permitan a las niñas mejorar sus oportunidades laborales y de desarrollo en su sociedad. Además, dentro de la campaña informativa se realizó en la Biblioteca del centro la exposición “Mujeres activistas FC”. En la que se daba una alineación de 11 jugadoras y una entrenadora de un equipo de fútbol, formado por mujeres activistas en la lucha contra el cambio climático. Además de esta alineación se incluía una breve bibliografía de cada activista con un código QR de enlace a más información.



### **Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países**

**10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.** La colaboración en la aportación de recursos económicos para la escuela Coruña, de la ONG Ecodesarrollo Gaia ayuda a garantizar una mayor igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades mediante el acceso a la educación.

### **Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles**

La campaña de sensibilización en la localidad de Betanzos sobre los riesgos de inundación incrementados por el cambio climático y la reducción de residuos fomentando el reciclaje y la reutilización, apoya las siguientes metas del objetivo 11:

**11.5 Reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos.**

**11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.**

**11.b Aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.**

### **Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

Mediante nuestra campaña de sensibilización en centros escolares y comercio y el Mercadillo solidario de productos de 2ª mano alcanzamos las siguientes metas

**12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización**

**12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza**

### **Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**

Aunque dentro de nuestro APS se han trabajado diversos objetivos, creemos que el núcleo fundamental, que une todas las acciones y del cual parte nuestro proyecto esta relacionado con la meta **13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana**

### **Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**

El establecimiento de la alianza con la ONG Ecodesarrollo Gaia, primeramente, como parte de nuestra formación, para posteriormente pasar a ser parte de nuestro servicio con la aportación económica para su proyecto de desarrollo en Senegal estaría en relación con la meta **17.3 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo**

## **5. Necesidades educativas de los niños, niñas o jóvenes participantes**

El grupo integrante del proyecto constaba de 22 niños y niñas de 1º ESO y 9 de 4º PDC. Ambos pertenecientes a las tutorías de los profesores implicados en el proyecto APS. Eran grupos muy dispares por edad, madurez, expectativas académicas. Incluso dentro del grupo de 1º de ESO existían diferencias notables en estos 2 últimos aspectos.

En general, todos presentaban dificultades de trabajo en grupo. En el grupo de 4º de Diversificación Curricular, sus expectativas académicas y consideración del sistema educativo no eran muy altas. En el grupo de 1º de ESO, existían en muchos casos muchas inseguridades por la entrada en una nueva etapa educativa, así como de autoestima e identidad propias de la adolescencia.

Para iniciar el proyecto, tuvimos la idea de empezar a colaborar con el alumnado de 2º de Ciclo superior de Marketing y Publicidad de nuestro IES, ya que habían realizado unos meses antes una campaña de ayuda a Valencia por el desastre de la DANA. Ante la imposibilidad de realizar esta actividad de formación con todo el grupo, se decide llevarla a cabo con el alumnado de 4º y que estos luego lo transmitan a los de 1º. Esta transmisión vertical del aprendizaje resultó de un gran éxito: todos a su vez se convierten en formadores, incluso el alumnado de 1º de ESO cuando visitan las aulas del centro de primaria a impartir sus charlas sobre cambio climático. Pasan a ser maestros de maestros, de maestros... maestros<sup>3</sup>.

Pero también se convierten en parte activa cuando tienen que presentar su proyecto al equipo directivo del centro de primaria o al equipo de gobierno del ayuntamiento.

Formar parte activa del proyecto hace que el alumnado tenga una fuerte implicación y motivación para su desarrollo y que parte importante del alumnado, especialmente los de 4º de ESO, con una historia reciente de dificultades escolares, recuperen su autoestima y confianza en sus posibilidades y capacidades como ciudadanos y ciudadanas para actuar en su sociedad.

## 6. Objetivos educativos y/o competencias que se trabajan

| Objetivos educativos  | Aprendizaje  | Servicio  |
|---|--|---|
| Respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática. | El cambio climático no afecta por igual a todos los países, cebándose especialmente con aquellos más pobres que, paradójicamente, son los que menos gases de efecto invernadero emiten | Cooperación ONG<br>Ecodesarrollo Gaia<br><br>Mercadillo solidario                 |
| Desarrollar <b>destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información</b> para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.  | Profundizar en las causas y consecuencias del Cambio climático   | Elaboración de diversas infografías y campaña de divulgación                      |
| <b>Desarrollar las competencias tecnológicas básicas</b>  | Manejo de Canvas, Kahoot, grabación de videos  | Elaboración de diversas infografías y campaña de divulgación. Vídeos divulgativos |
| Concebir <b>el conocimiento científico como un saber integrado</b> , que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.                           | Base científica del cambio climático   | Elaboración de diversas infografías y campaña de divulgación                      |

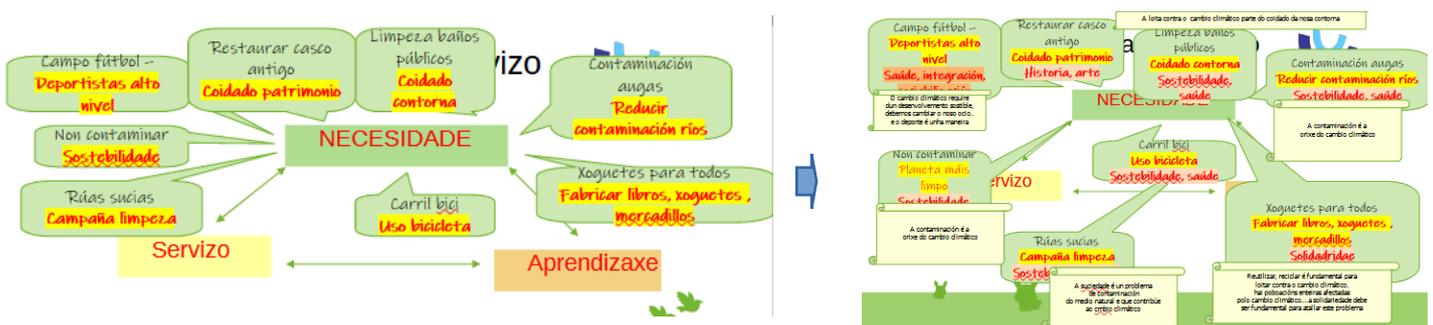
|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas,</b> utilizando diversos medios de expresión y representación</p>   | <p>Realización de infografías y vídeos<br/>Realización logo proyecto</p>   | <p>Campaña divulgativa</p>   |
| <p><b>Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito</b></p>   | <p>Redacción de proyectos y cartas de presentación.<br/>Reuniones en centros escolares con equipos directivos. Reunión equipo de gobierno Ayuntamiento Betanzos.</p> | <p>Establecimiento de alianzas para realización servicio elaboración campaña e infografías</p> |
| <p>Desarrollar el <b>espíritu emprendedor y la confianza en sí mismos</b>, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> | <p>Autoaprendizaje a lo largo del proyecto</p>   |  |

## 7. Actividades de aprendizaje

Las distintas actividades de aprendizaje se desarrollaron en distintas fases:

### Fase 1: reflexión

Reflexión en grupo sobre distintas problemáticas que nos afectan y posibles aprendizajes y servicios que podrían realizarse para resolver estos problemas. Una vez decidido el problema sobre el que vamos a desarrollar el proyecto, profundizamos en sus causa y consecuencias.



### Fase 2: Formación

- El alumnado de 2º curso de Ciclo superior forma al alumnado de 4º de ESO sobre cómo realizar una campaña de marketing y herramientas para llevarla a cabo <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/03/el-alumnado-de-4-recibe-formacion-del.html>
- Se realiza una recogida de basura en el centro y se realiza un informe sobre la situación y problemática <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesfranciscoaguilar/node/5426>

- A ONG Ecodesarrollo Gaia acude a nuestro centro para hablar de las consecuencias del Cambio climático en Senegal <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesfranciscoaguiar/aps> <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/03/iniciamos-campana-de-colaboracion-coa.html>

### Fase 3: Acción

- Creación de un concurso en el IES para el logo: <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesfranciscoaguiar/node/5415>
- Cooperación con Ecodesarrollo Ggaia en su campaña de recogida de lápices para la escuela Coruña en Senegal. <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/03/a-ong-ecodesarroiogaia-colabora-co.html>
- Creación en la sección de Polos creativos del centro diverso material de merchandising: <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/06/traballando-en-polos-creativos.html>
- Charlas divulgativas en el IES y en el CEIP Vales Villamarín y campaña en el comercio de Betanzos. Entrega de sello de calidad para aquellas aulas y comercios que cumplan criterios de sostenibilidad. <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/05/maestros-de-maestros.html> <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesfranciscoaguiar/node/5436>
- Contacto con el ayuntamiento para organizar Mercadillo solitario en la Feria de Betanzos: <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/06/mercadillo-solidario.html>
- Visita a la sede de Ecodesarrollo Gaia para realizar acto de celebración y entrega de la recaudación. Intercambio de cartas en castellano, francés y wolof con la participación de 2 alumnas senegalesas del centro <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/06/acto-en-la-ong-ecodesarrollo-gaia.html>
- Presentación de nuestro proyecto en el Congreso Nacional de aprendizaje y servicio de Educo <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/06/betanzos-change-planet-participa-en-el.html> y en el Senado al senador César Mogo Zaro <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/2025/06/betanzos-change-planet-leva-o-seu.html>

### Fase 4: Celebración, reflexión

Rematamos el proyecto con una celebración en tres fases:

1. Primeramente, en la sede de Ecodesarrollo Gaia, en un acto muy emotivo de hermanamiento en el que intercambiamos impresiones con la comunidad Senegalesa de A Coruña y los integrantes de la ONG. Hicimos entrega de regalos mutuos y acabamos con una pequeña merienda final y foto de grupo. Además, hicimos la entrega del cheque de 910 € recaudado en el Mercadillo y ropa de Bebé.
2. Posteriormente, con el viaje a Madrid de 13 integrantes que participaron en el Congreso de APS nacional de El Escorial. Parte del alumnado alojado en Madrid presentó además el proyecto, como ya se indicó anteriormente, ante el senador César Mogo Zaro.
3. Celebración conjunta final de curso con una caminata y romería campestre en el Campo de "Os Caneiros", lugar donde anualmente se celebra una romería tradicional durante las fiestas de Betanzos.

## 8. Calendario

|                |   |
|----------------|---|
| Diciembre 2024 | Fase reflexión: problemas – aprendizajes- servicio<br>Elaboración árbol problema -causas - consecuencias  |
| Enero - Marzo  | Creación Logo y cuentas redes: Youtube, Instagram, Blogger<br>Formación: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ciclo Marketing y Publicidad</li><li>• Ecodesarrollo Gaia</li></ul>  |
| Abril - Mayo   | Acción: <ul style="list-style-type: none"><li>• Campaña informativa en IES Francisco Aguiar y CEIP Vales Villamarín</li><li>• Campaña comercio</li><li>• Entrega Sello calidad a aquellas aulas que cumplen criterios de sostenibilidad</li><li>• 16 mayo: Mercadillo durante la Feria de Betanzos</li><li>• 20 mayo: entrega cheque y celebración ONG</li><li>• 28: Presentación proyecto Senador César Mogo</li><li>• 29: Presentación proyecto <u>Congreso Nacional de Educo de Aprendizaje y Servicio (ApS)</u></li></ul> |
| Junio          | Celebración final 17 junio: Caminata y romería campo de “Os Caneiros”.  |

## 9. Participación de los niños, niñas y jóvenes

Los grupos se seleccionaron al ser las tutorías de los 2 profesores participantes en el proyecto: Uxía Cagiao Teijo y David Casado Bravo, 1º ESO y 4º ESO PDC respectivamente. Primer grupo de 22, con 9 chicas y 13 chicos y el segundo con 9 integrantes: 3 chicos y 6 chicas.

Para el desarrollo del proyecto, se usaron metodologías en las que el alumnado fuera el protagonista del proceso. Durante la fase de reflexión, se trabajó sobre los diversos problemas que existían en la localidad y a partir de estos, sus necesidades y aprendizajes, se desarrolló el proyecto.

Los profesores a partir de aquí actuamos como guías y facilitadores. Así, la mayoría de la formación y acciones se realizaron a partir de fuentes externas, en la mayoría de las veces realizaba el profesorado el primer contacto, pero luego era el alumnado el que realizaba la petición formal y coordinaba las acciones a llevar a cabo.

Para repartir el trabajo se realizaron diversos grupos, tutelados por el alumnado de 4º de ESO que trabajaban junto a varios alumnos/as de 1º en diferentes acciones: campaña divulgativa, Sello solidario, Mercadillo... Aunque cada grupo era el responsable de coordinar cada tarea, luego todo el conjunto participaba en su realización.

Aproximadamente cada 15 días ambos grupos se reunían en una sesión de 2 horas para coordinarse, valorar progresos y decidir nuevas acciones.

## 10. Trabajo en red

Para el desarrollo de este proyecto en el que trabajábamos con una problemática que afecta a nuestra localidad, pero que es en realidad global, consideramos desde un principio que debíamos externalizarlo al centro y establecer una red de alianzas.

- Alumnado 2º Ciclo Marketing y Publicidad del IES Francisco Aguiar: formación Marketing.
- ONG Ecodesarrollo Gaia: formación y globalización proyectos.
- CEIP Vales Villamarín: ayuda a la difusión del proyecto entre su comunidad y colaboración donaciones Mercadillo Solidario.
- Ayuntamiento Betanzos: colaboración Mercadillo: espacios, luz, transporte de objetos, mesas y sillas. Apoyo institucional y contacto en el Senado.
- Educo: Formación y apoyo.
- La Voz de Galicia: divulgación proyecto.

## 11. Celebración

El resultado del proyecto se celebró con el acto en Ecodesarrollo Gaia con la entrega del cheque del mercadillo solidario. Un acto de reconocimiento mutuo muy emotivo en el que el alumnado expuso nuestro proyecto y la preocupación por la situación actual a los miembros de la ONG y ciudadanos coruñeses-senegaleses. Remarcar que el alumnado realizó la lectura en castellano y francés y contamos además con la presencia de 2 niñas senegalesas, que no estaban en el proyecto pero que quisieron participar, y pudieron transmitir nuestro mensaje en wolof, idioma propio de Senegal. Al final del acto, todos firmamos un documento de recuerdo, quedando una copia en la ONG y otro en nuestro centro.

La última semana de curso, los profesores participantes en el proyecto quisimos reconocer la gran implicación del alumnado en el proyecto con una celebración con una excursión y romería por el Río Mandeo hasta el campo de "Os Caneiros", donde cominos y realizamos juegos para celebrar el fin de curso.

## 12. Difusión

La difusión se realizó en diferentes medios:

- Página web e instagram del centro.
- Blogger: <https://betanzoschangetheplanet.blogspot.com/>
- Instagram. <https://www.instagram.com/changethe.planet/>
- Canal de youtube: <https://www.youtube.com/@betanzoschangetheplanet>
- Periódico La Voz de Galicia.  
[https://www.lavozdegalicia.es/noticia/coruna/betanzos/2025/05/14/alumnos-francisco-aguiar-betanzos-emulan-greta-thunberg/0003\\_202505H14C6997.htm](https://www.lavozdegalicia.es/noticia/coruna/betanzos/2025/05/14/alumnos-francisco-aguiar-betanzos-emulan-greta-thunberg/0003_202505H14C6997.htm)  
<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/coruna/coruna/2025/05/22/estudiantes-betanzos-vuelcan-proteccion-planeta/00031747929486290662621.htm>
- Reuniones con el Ayuntamiento y difusión en sus redes.
- Reuniones y carteles en CEIP Vales Villamarín.
- Carteles en los comercios.

La amplia difusión, en especial en los entornos escolares y comercios, así como sacar el Mercadillo fuera del centro y realizarlo en un espacio público en día de Feria (de celebración quincenal) supuso un gran éxito de divulgación. En ello también fue fundamental el diseño de la “marca” - *Betanzos Change the Planet*- y su logo asociado.

## 13. Recursos necesarios

En general nuestro proyecto requirió pocos recursos que se citan a continuación:

- **IES Francisco Aguiar:** usamos el **aula de polos creativos** para elaborar diversos materiales de merchandising: chapas con el logo que se entregaban en las aulas a aquel alumnado que tras la charla divulgativa conseguía mayores aciertos en un Kahoot sobre sostenibilidad. Además, con la impresora 3D se elaboraron diversas metopas con el logo para dar a aquellas entidades colaboradoras.
- **Ayuntamiento Betanzos:** fotocopias a color de carteles de la campaña de difusión por Betanzos. Logística del Mercadillo: Pistas deportivas cubiertas del Carregal, acceso a luz mesas, sillas, percheros para la ropa. Furgoneta y miembros de protección civil para transportar el material del mercadillo del IES a las pistas.
- **Educo:** Pegatinas sello sostenible

En cuanto a los recursos humanos, destacar la colaboración de más profesorado del centro, especialmente en el día del mercadillo, pero también a lo largo de todo el proyecto como es el caso de Esther García de Lucas y de Enrique Cardona Filgueira, responsable de polos creativos.

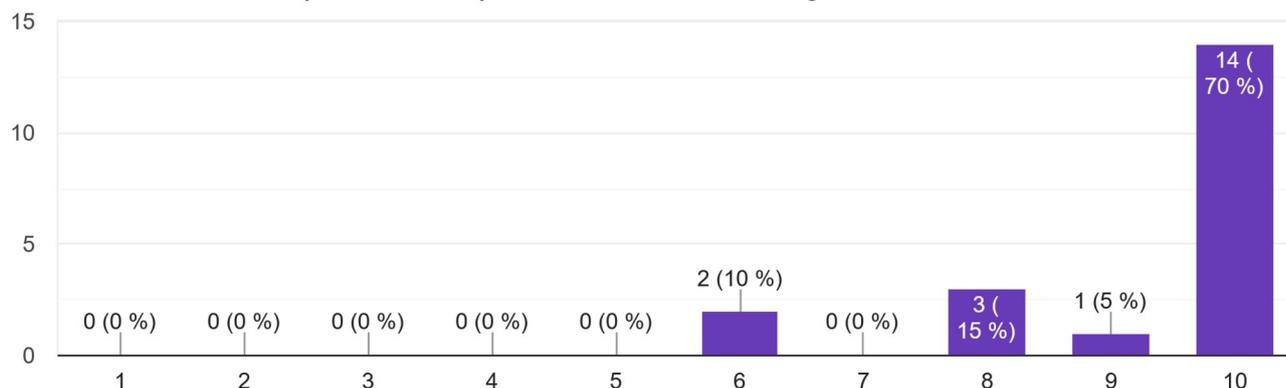
También valorar implicación de la mayor parte del alumnado, haciendo la campaña en los comercios por las tardes fuera de horario escolar, el día del mercadillo de 8 de la mañana a 8 de la noche ininterrumpidamente y muchos días que se quedaron al mediodía de los martes a comer en el centro para avanzar en la planificación. Agradecer también a los familiares que el día del mercadillo ayudaron en la colocación y retirada y con su entrega desinteresada de materiales, entre la cual no se puede olvidar al equipo directivo y en especial a su director Alejandro Sánchez, siempre abierto a nuestras propuestas.

## 14. Evaluación

El conjunto del proyecto fue evaluado por los participantes del mismo a través de la realización de un cuestionario anónimo. El enlace al formulario se publicó en el aula virtual del centro. Las preguntas del mismo se clasificaron en varias categorías que oscilan desde el aspecto individual (implicación personal en el proyecto y grado de contribución en el desarrollo de competencias clave) al más grupal (resultados concretos, utilidad en el entorno, valoración de las actividades) así como la posible continuidad de “Betanzos Change The Planet” en el presente curso (a través de un balance de fortalezas / debilidades y posibilidad de participación de nuevos miembros de la comunidad educativa y/o entidades sociales).

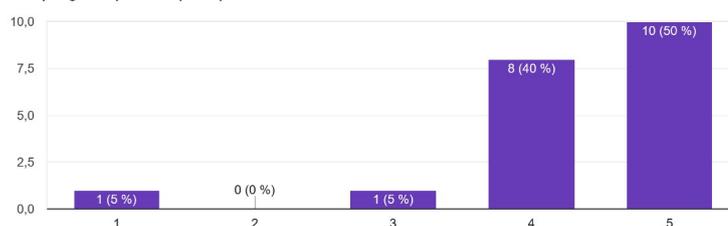
En tanto al aspecto individual, el 70% de los encuestados sienten un máximo de implicación en el proyecto (valorado en 10 puntos sobre una escala de 10) y ninguno de ellos se siente desvinculado al mismo (unicamente el 10% se identifican en un 6).

## Como te sientes de implicado/a no proxecto Betanzos Change The Planet ?

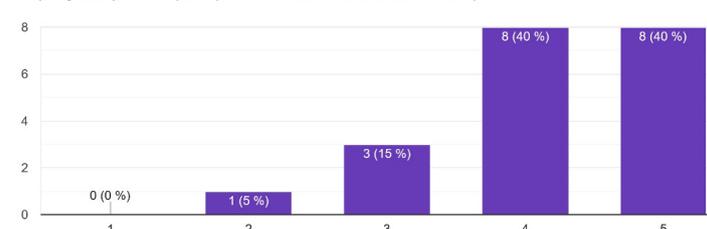


A su vez, valoran positivamente la contribución del proyecto “Betanzos Change The Planet” para sus competencias básicas. Entre ellas destacan la “comunicación lingüística” (un 50% consideran que le ha ayudado mucho y un 40% bastante) y en tanto a “aprender a aprender” perciben mejora en las tareas de planificación (un 80% entre mucho y bastante) y al abordar trabajos en grupo (un 60% mucho). En tanto a la “social y cívica” valoran especialmente el desarrollo de la empatía (mucho un 45% y un 30% bastante) y mayor conexión con la comprensión de su entorno (mucho un 55%). En cambio, la competencia digital y la del emprendimiento parecen ser las menos potenciadas a través del proyecto (entre 10 y 15% no ha percibido un avance significativo).

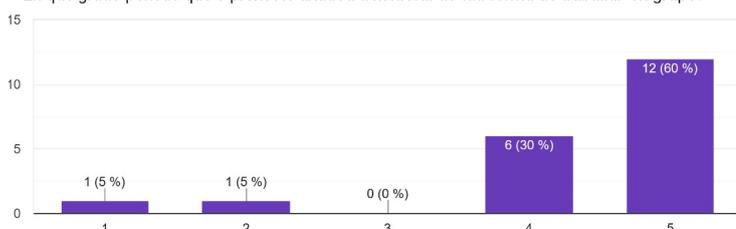
En que grado pensas que o proxecto axudou a mellorar as túas habilidades comunicativas?



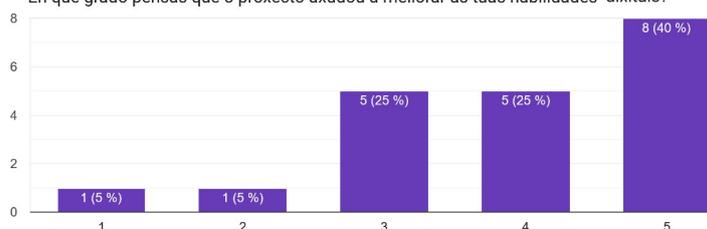
En que grado pensas que o proxecto axudou a mellorar as túa planificación do traballo?



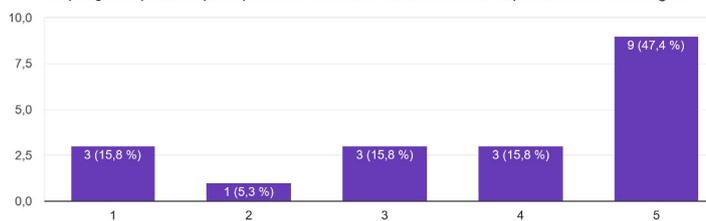
En que grado pensas que o proxecto axudou a mellorar as túa forma de traballar en grupo?



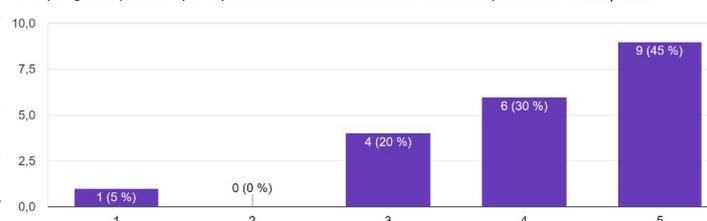
En que grado pensas que o proxecto axudou a mellorar as túas habilidades dixitais?



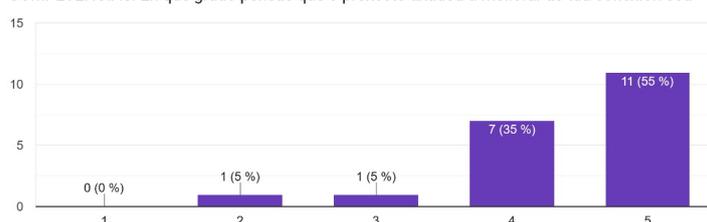
En que grado pensas que o proxecto axudou a mellorar as túa capacidade de liderazgo?



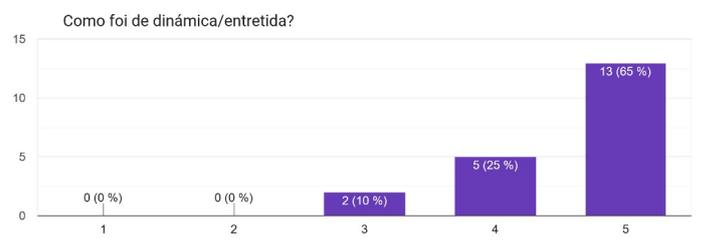
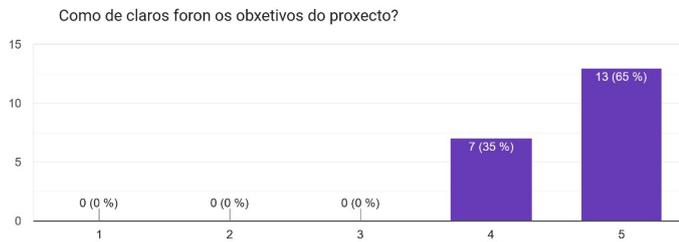
En que grado pensas que o proxecto axudou a mellorar as túa capacidade de empatía?



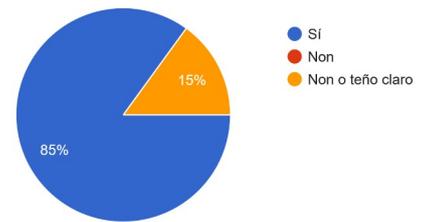
COMPETENCIAS: En que grado pensas que o proxecto axudou a mellorar as túa conexión coa contorna?



En tanto al aspecto organizativo del proyecto; un 95% lo valora muy positivamente (cinco estrellas). Consideran que los objetivos fueron claros (35%) o muy claros (65%) y se trató de un proyecto muy divertido (65%). En cambio, entre un 10 y un 15% consideran que sería mejorable la organización y el aprovechamiento del tiempo dedicado.

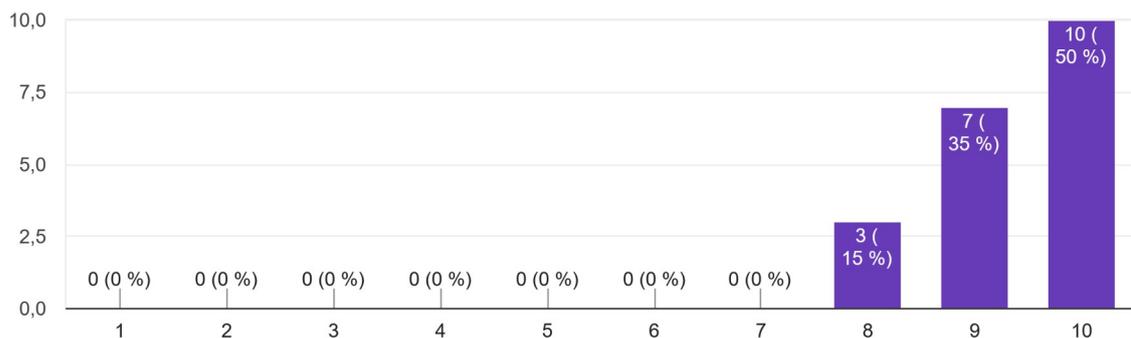


Consideras que se aproveitou ben o tempo dedicado ao proxecto



En tanto a la formación recibida durante el proyecto, se obtiene una valoración muy positiva (entre 8 y 10 puntos). Entre ella destaca especialmente la formación entre iguales de alumnado de 4º de la ESO en aulas de 1º de la ESO (con un 45%), seguida de la charla de EcoDesarrollo Gaia en el salón de actos (con un 30%). Entre las actividades concretas enfocadas en las distintas materias destacan la campaña de marketing del proyecto (abordado desde Lengua Castellana) y la elección del logo (abordado desde Educación Plástica y Visual). A su vez, eligen otras actividades como la grabación de podcast (abordado desde la radio escolar y Polos Creativos) y proponen ampliar las salidas y excursiones en el marco del proyecto.

Como valoras a formación recibida durante o proxecto?



Das seguintes formacións, cal consideras que foi a máis productiva?



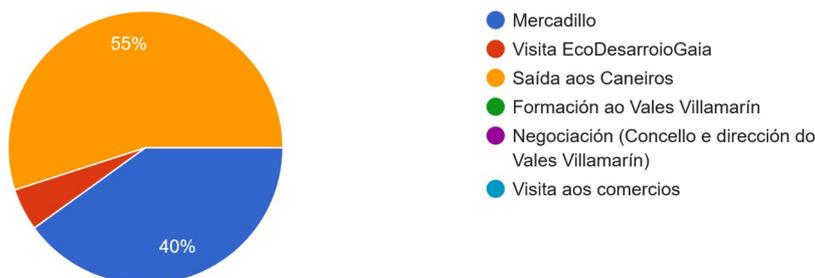
De entre as actividades interdisciplinares realizadas nas distintas materias, cal foi a túa preferida?



En tanto a las actividades; valoran especialmente la salida a “Os Caneiros” (55% de votos), seguida de la realización del mercadillo solidario (40% de votos) y la visita al centro EcoDesarrollo Gaia (5%). Valoran positivamente también las actividades de formación en el CEIP Vales Villamarín (4,55/5 puntos) seguida de la de los comercios de la localidad (4,35/4,5 puntos) y las tareas de negociación con las distintas entidades colaboradoras como el ayuntamiento, protección Civil o la dirección del centro educativo entre otras (4,35/5 puntos).

De entre as seguintes actividades, cal elixirías?

20 respostas

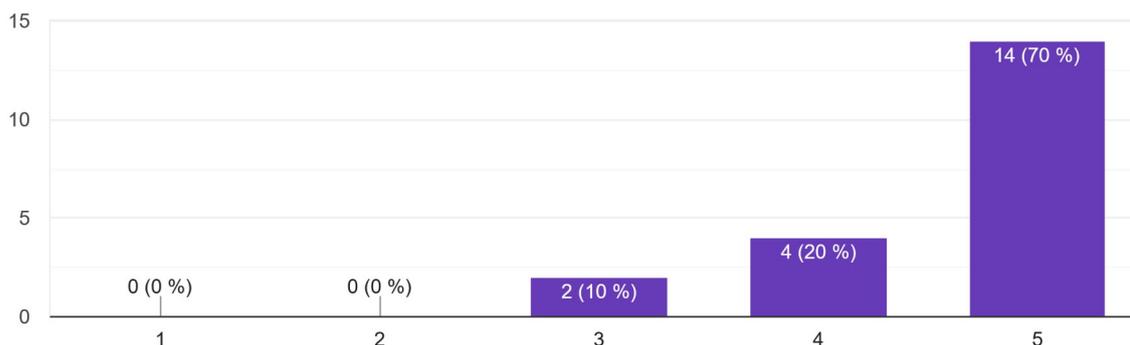


El balance sobre los resultados; un 70% considera que el proyecto resultó muy útil para su vida diaria, un 20% bastante útil y un 10% algo útil. Especifican que después del proyecto se sienten más preocupados por el impacto medioambiental (un 50%), les ha servido para disfrutar más de sus compañeros/as (35%) y para darse cuenta de que lo aprendido en el entorno escolar puede ayudar a otras personas (15%). La mayoría se siente satisfecho de haber participado en el proyecto (4,75 puntos) así como de los resultados obtenidos (4,85 puntos).

Entre las fortalezas destacan el haber aprendido del trabajo compartido con compañeros/as y profesores/as, la capacidad de coordinación para llevar a cabo el mercadillo solidario y la empatía adquirida a partir de las conversaciones con los senegaleses de EcoDesarrollo Gaia.

Entre las debilidades la falta de tiempo, las dificultades de organización, los distintos niveles de implicación y alguna de las discusiones en los grupos.

En que nivel pensas que o proxecto "Betanzos Change The Planet" foi útil para a túa vida cotiá?



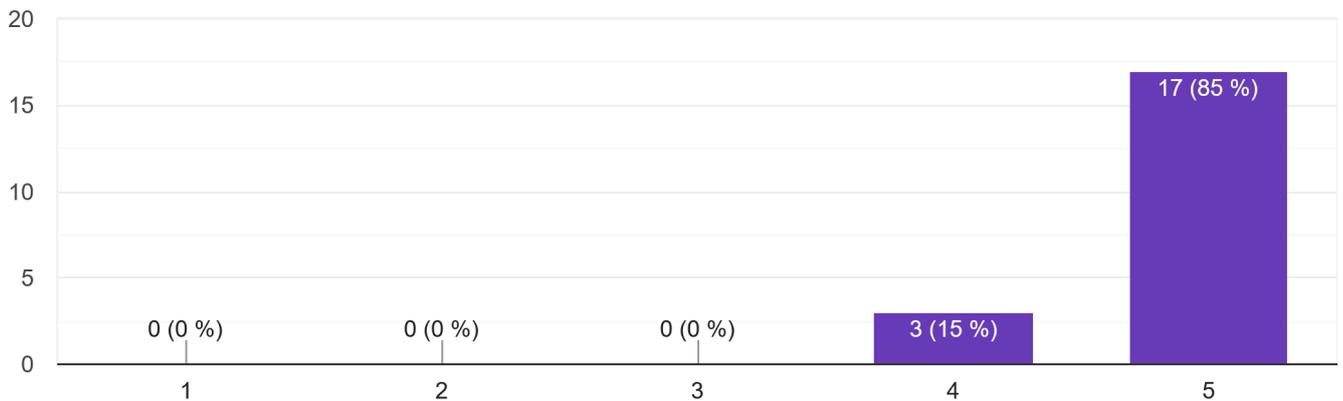
UTILIDADE: Se tiveras que elixir unha das seguintes opcións, cal sería?



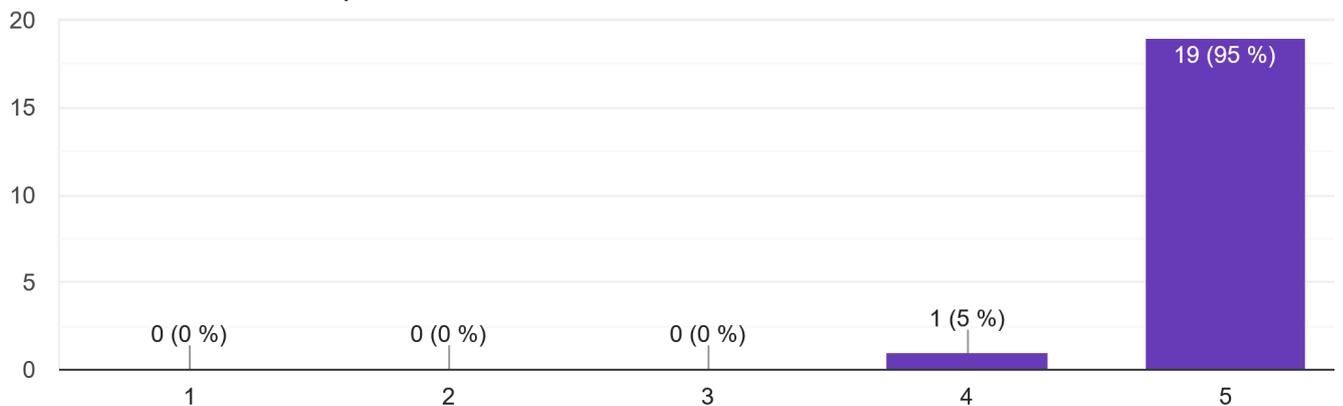
Entre los aprendizajes del proyecto el alumnado destaca: el cuidado por el medio (“aprender a reciclar”, “a reutilizar”, “a ser más cuidadoso con el reciclaje”, “a cuidar más el medio ambiente”), el trabajo en grupo (“traballar en equipo”) y el ser más crítico y consciente de la problemática de nuestro entorno (“valorar máis o que teño”, “que o mundo está en peligro”, “ser unha persoa máis solidaria”, “valorar máis aos demais”, “que no hace falta tener dinero o fama para ayudar a las personas”).

A día de hoy la mayor parte del grupo se siente muy implicado (70%) o bastante implicado en el proyecto (20%), lo valoran positivamente (4,95/5) y recomiendan su participación a otros compañeros/as y entidades colaboradoras (4,85/5).

VALORA: Recomendarías a outros/as compañeiros/as entrar a formar parte, este curso, de "Betanzos Change The Planet" ?



En xeral, como valoras o proxecto?



## 15. Vídeo

<https://youtu.be/PGZjnP3yywQ?si=4O9VBNsWrLdvCg6Q>

## 16. Foto

A



Mercadillo solidario organizado en colaboración con el ayuntamiento (con la asistencia de María Barral, alcaldesa, y Andrés Hermida, concejal de educación).



Celebración con el alumnado, profesorado y gente de Ecodesarrollo Gaia en su local de A Coruña.