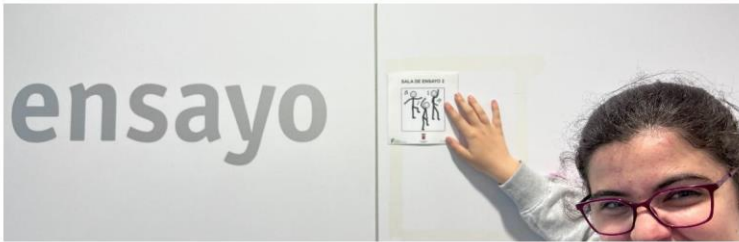


# PROYECTO ApS

## “CALAHORRA DE TOD\*S Y PARA TOD\*S”



**CALAHORRA  
DE  
PARA TOD\*S**

**Colegio Santa Teresa**

**CURSO ESCOLAR: 2022-2023.  
FP Básica Especial, 5º y 6ºEP.**

# Índice

1	SINOPSIS DEL PROYECTO Y ENLACE AL VIDEO.....	3
2	NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE SE ATIENDE.....	3
3	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y DE LAS TAREAS QUE CONTIENE.....	4
4	VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	6
5	NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES PARTICIPANTES.....	6
6	OBJETIVOS Y COMPETENCIAS QUE SE TRABAJAN.....	7
7	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	8
8	CALENDARIO.....	11
9	PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES.....	13
10	TRABAJO EN RED.....	13
11	CELEBRACIÓN.....	13
12	DIFUSIÓN.....	14
13	RECURSOS NECESARIOS.....	14
14	EVALUACIÓN.....	15
15	VÍDEO.....	15

## 1 SINOPSIS DEL PROYECTO Y ENLACE AL VIDEO.

Estudiantes de FP Básica Especial, tras ver mejorada la accesibilidad cognitiva en su centro mediante pictogramas, deciden traspasar los muros del colegio y hacer frente al **problema de comunicación y accesibilidad cognitiva en su ciudad Calahorra, planteándose el reto de pictografiar los edificios municipales**. Además, sensibilizan al alumnado de 5º y 6º de Primaria, que se unen al proyecto ampliándolo al **comercio local**.

Para ello, trabajaron en red con ARASAAC, el Ayuntamiento, la Asociación de Comerciantes y el centro Áncora (centro de atención diurna para personas con discapacidad intelectual).

Crearon y distribuyeron pictogramas y tableros de comunicación con QRs y audios en diferentes idiomas para facilitar la comunicación de todas las personas que viven en su entorno, aprendiendo a utilizar recursos digitales, a organizarse y mejorar sus habilidades sociales y competencias en comunicación lingüística y plurilingüe.

Finalmente, lograron concretar su objetivo de servicio: pictografiar y señalar el interior de tres edificios municipales y setenta comercios locales.

### VÍDEO

[APS Ciudad de todos y para todos - VÍDEO](#)

Este proyecto se presenta a los premios siguientes:

1. En primer lugar, al premio: Premio Inclusión
2. En segundo lugar, al premio: Calidad en proyectos de aprendizaje - servicio en la etapa de formación profesional.
3. En tercer lugar, al premio: Premio participación.

## 2 NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE SE ATIENDE

Comunicarse y hablar es importante para todas las personas. Hay personas con discapacidad que no pueden hablar con palabras, pero pueden hablar de otras formas. Hay personas con discapacidad que pueden hablar, pero con muy pocas palabras, y necesitan otros apoyos para comunicar más.

Los sistemas aumentativos y alternativos de comunicación (SAAC) son formas de comunicarse sin hablar con la voz. Suelen utilizar estos elementos. fotografías, dibujos, pictogramas...

Las personas que necesitan estos sistemas pueden necesitarlos porque tienen: discapacidad intelectual, parálisis cerebral, autismo, enfermedades como la esclerosis lateral amiotrófica, la esclerosis múltiple o el párkinson, distrofias musculares, golpes graves en la cabeza, afasias o problemas del lenguaje.

Su uso es habitual en sus entornos naturales, fundamentalmente el hogar y el centro educativo, con el objetivo de crear espacios más fáciles de comprender, o con el fin de comunicarse y expresar necesidades. Sin embargo, fuera de esos espacios «amigables», los entornos se vuelven ininteligibles, generando incertidumbre, angustia, ansiedad e incluso pueden propiciar situaciones de crisis.

Por ello, este proyecto busca la **mejora de la comunicación y accesibilidad cognitiva en nuestro entorno local de las personas con discapacidad intelectual, TEA, parálisis cerebral... y de otros colectivos como personas de edad avanzada o con desconocimiento del idioma, entre otros.**

Para mejorar la comunicación y participación en la sociedad de estas personas, se decidió pictografiar edificios públicos y establecimientos comerciales de nuestra localidad.

### **3 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y DE LAS TAREAS QUE CONTIENE**

Se ha buscado que en nuestra ciudad Calahorra sea más fácil comprender el entorno y expresarse para aquellas personas que presentan dificultades comunicativas. Por ello se decidió pictografiar edificios públicos y comercios locales.

El **servicio** consistió en la **elaboración, distribución y colocación de pictogramas en tres edificios públicos** y sus **estancias**, así como en **72 comercios locales**, a los que se les ha dotado también de un código QR donde se accede a los materiales (tableros de comunicación, audios en diferentes idiomas, infografías del proyecto...) desde la **página web creada para el proyecto.**

**Las tareas del servicio fueron:**

**1- Elaboración de pictogramas para cada una de las estancias de tres edificios municipales: Ayuntamiento, Biblioteca y Centro Joven.**

**2- Elaboración, organización y reparto de setenta y dos pictogramas (con Qr al dorso) y tableros de comunicación en 72 comercios locales de la Ciudad de Calahorra.**

**3- Creación de una página web o Site del proyecto donde volcar audios y tableros para los comercios, así como la explicación por parte del alumnado del proyecto mediante infografías, presentaciones digitales y vídeos.**

**Para ello, alumnado y profesorado llevaron a cabo las siguientes acciones:**

- Reunión de alumnado y profesorado con el ayuntamiento y con la asociación de comerciantes para presentar el proyecto, pedir su aprobación, financiación y colaboración.
- Reunión y visita centro Áncora (centro de atención diurna para personas con discapacidad intelectual) para aprender sobre los SAAC y mejorar nuestro trabajo con pictogramas, e informar de nuestro proyecto.
- Reunión con profesorado de La Universidad de La Rioja que inició en Logroño el proyecto PicTEAndo RIOJA.
- Nos pusimos en contacto con ARASAAC (Asociación aragonesa de sistemas aumentativos y alternativos de comunicación) para que nos guiarán en la elaboración y colocación de los pictogramas.
- Organización del alumnado y profesorado para la realización, reparto y colocación de pictogramas.
- Visita del alumnado de FP Básica Especial al ayuntamiento, biblioteca y centro joven para mapear los edificios y realizar una previsión de pictogramas y recursos materiales necesarios.
- Creación de pictogramas de comercio.
- Elaboración de tableros de comunicación.
- Grabación de audios en inglés, árabe, francés rumano y castellano.
- Elaboración de las presentaciones, vídeos e infografías para la web del proyecto.
- Vinculación de Site y sus páginas a diferentes QR.
- Informamos a Centro Áncora (perteneciente a la asociación Igual a TI) de los edificios y establecimientos pictografiados por el alumnado para que puedan visitarlos.

[Pictogramas comercios realizados por los alumnos 5º y 6º](#)

[Enlace al SITE](#)

[Pictogramas edificios municipales realizados por los alumnos de FPBE](#)

## 4 VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los niños y niñas han llevado a cabo acciones para fomentar la autonomía y facilitar la comunicación y la accesibilidad a todas las personas que, por distintos factores (autismo, discapacidad intelectual, desconocimiento del idioma, personas mayores, etc.) presentan grandes dificultades en la inclusión en ámbitos de la vida cotidiana.

**ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.** Se vincula a las siguientes metas:

Meta 10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política, porque empodera y mejora la calidad de vida, satisfaciendo las necesidades de las personas con discapacidad y procedentes de otros países. Les permite participar activamente de la sociedad y de la economía de la misma.

Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades, porque ayuda a reducir las desigualdades en acciones diarias garantizando un bienestar social.

## 5 NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES PARTICIPANTES

En el alumnado de tercer ciclo de primaria se vio la necesidad de acercamiento y empatía hacia las personas con diferentes capacidades. A pesar de que cada año este alumnado participa en propuestas como la Marcha por la Discapacidad el 3 de diciembre y convive en el centro con personas con discapacidad, observamos que no había una interacción real y cercana en la mayoría de ellos. Vimos el proyecto como una oportunidad para acercarse



al día a día de estas personas favoreciendo conocimiento de esta realidad, así como reciprocidad, ya que los chicos y chicas de FP Básica Especial podrían brindar sus habilidades al trabajar conjuntamente. En el caso del alumnado de FP Básica Especial la oportunidad en este proyecto de incrementar su autonomía y habilidades sociales con diferentes grupos de personas y en distintos contextos fuera del aula.

## 6 OBJETIVOS Y COMPETENCIAS QUE SE TRABAJAN

### OBJETIVOS GENERALES

Analizar críticamente lo que acontece en su entorno.

Detectar necesidades derivadas de nuestra realidad local que requieren del compromiso y de la acción.

Valorar las posibilidades de transformación constructiva.

Desarrollar habilidades sociales propias de contextos de trabajo cooperativo y en equipo: respeto al otro, diálogo, participación, intercambios, ayuda y cooperación.

Participar en proyectos colaborativos de transformación del entorno ante una necesidad detectada, integrando los aprendizajes necesarios, actuando con iniciativa y coordinando actuaciones dentro del grupo, para emprender y desarrollar acciones que inciden de forma positiva cubriendo parcial o totalmente la necesidad a la que se trata de dar respuesta.

OBJETIVOS CURRICULARES	COMPETENCIAS	VINCULACIÓN CON EL SERVICIO
<p><b>Valores</b></p> <p>Reflexionar y asumir un compromiso activo y crítico con valores relativos a la solidaridad y el respeto a las minorías, analizando desde un punto de vista ético cuestiones relacionadas con la desigualdad y la diversidad humana.</p> <p><b>Conocimiento del medio</b></p> <p>Utilizar dispositivos y recursos digitales de forma segura y eficiente, para buscar información, comunicarse, trabajar de manera individual, en equipo y en red y crear contenido digital de acuerdo a las necesidades digitales del contexto educativo.</p>	<p><b>Competencia ciudadana.</b></p> <p><b>Competencia digital.</b></p>	<p><b><i>Distribución tableros comunicación y pictogramas</i></b></p> <p>-Interacción de acuerdo con normas y valores cívicos y éticos.</p> <p>-Orientación en el plano.</p> <p><b><i>Elaboración de infografías que explican el proyecto.</i></b></p> <p><b><i>Elaboración digital de pictogramas.</i></b></p> <p>- Edición en power point</p> <p>- Edición en línea en documentos compartidos</p>

<p style="text-align: center;"><b>Lengua</b></p> <p>Producir textos orales y multimodales con coherencia, claridad y registro adecuados para expresar ideas, sentimientos y conceptos; construir conocimiento; establecer vínculos personales; y participar con autonomía y una actitud cooperativa y empática en interacciones orales variadas.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Competencia en comunicación lingüística.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><i>Presentación del proyecto a las entidades y difusión en radio.</i></b>  <i>Búsqueda, recopilación y procesamiento de la información.</i>  <i>Expresión oral y escrita con el vocabulario adecuado.</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>Inglés</b></p> <p>Valorar la lengua extranjera como instrumento de comunicación con otras personas, como herramienta de aprendizaje y mostrar curiosidad e interés hacia las personas que hablan la lengua extranjera.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Competencia plurilingüe</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><i>Grabación de audios en distintos idiomas.</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresión oral y pronunciación en lenguas extranjeras y en la materna.</li> </ul>

## 7 ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Antes de comenzar el proyecto, los profesores tuvimos una serie de reuniones formativas sobre comunicación, accesibilidad cognitiva y el uso de pictogramas con las especialistas en Pedagogía Terapéutica del centro, la profesora especialista Andrea Gutiérrez de la Universidad de La Rioja, la directora y coordinadora de comunicación del Centro Áncora de Calahorra (centro de día para personas de 18 a 65 años con discapacidad intelectual)

A partir de aquí comienza el proyecto con actividades de aprendizaje dentro y fuera del aula, así como conjuntas con el alumnado de FP Básica especial y tercer ciclo de Primaria. También se llevan a cabo diferentes actividades en las dos etapas.



## 0 - Actividades de reflexión, preparación y motivación para el tercer ciclo de Primaria.

- Se les invita a reflexionar a los alumnos sobre los pictogramas instalados en el centro, realizan un recorrido por el colegio focalizándose en ellos, y al volver se realiza otra dinámica de reflexión. También se les proyecta un vídeo sobre accesibilidad cognitiva de la web de la confederación Plena Inclusión.

## 1- Elaboración de la presentación en Power Point para motivar a los compañeros de Primaria.

Presentación elaborada por los chicos de FP Básica Especial

## 2- Presentación oral del proyecto en las cuatro aulas de Primaria.

Alumnado de FP Básica Especial, sensibiliza a Tercer ciclo de Primaria



## 3- Investigación acerca de otras formas de comunicación y la necesidad de accesibilidad cognitiva en nuestra localidad.

Aprendemos sobre los Sistemas alternativos y aumentativos de comunicación.

- Investigamos en la página web de Arasaac.
- Nos informamos y resolvemos dudas en nuestra visita al centro Áncora y la página web de la asociación Igual a TI.
- Reflexión de los alumnos: borrador sobre el contenido de infografías que reflejen la necesidad a atender en el proyecto.

Investigación por parte del alumnado de la necesidad social



#### 4- Elaboración de materiales necesarios para llevar a cabo nuestro servicio.

Después de investigar en las asociaciones y sitios web, elaboramos los materiales necesarios para llevar a cabo nuestro servicio:

- Estudio de los planos y diferentes estancias a pictografiar.
- Diseño de pictogramas de los edificios municipales.
- Diseño de pictogramas de las diferentes categorías de comercio existentes en nuestra localidad.
- Diseño en parejas cooperativas de infografías explicando nuestro proyecto: qué estamos haciendo, por qué y para qué.
  - [Elaboración de infografías](#)
- Grabación audios en diferentes idiomas de las categorías de comercio para incluirlos en nuestro “site”.
  - [Grabación de audios](#)
  - [Ejemplo vista QR comercio](#)
- [Diseño site del proyecto](#)
- Grabación de un vídeo sobre la finalidad y el porqué de nuestro proyecto.



La organización del trabajo por clases fue en **grupos cooperativos**, facilitando así la interacción entre los alumnos y su protagonismo en el proceso y resultado de los aprendizajes. La metodología facilitó la distribución de edificios públicos y categorías comerciales.

A lo largo del proyecto, se fue reflexionando sobre lo aprendido en el diario **reflexivo**.



## Evaluación

Con el alumnado evaluamos el trabajo en grupo, así como los procesos de diálogo mediante dianas de autoevaluación y co-evaluación.

También evaluamos cómo se llevó a cabo la explicación del proyecto a los diferentes establecimientos de la localidad mediante una rúbrica de expresión oral.

Elaboración y entrega de productos finales (pictogramas, infografías...) Rúbrica de evaluación.

## 8 CALENDARIO

### **Fase 0: Preparación por parte del profesorado (octubre-noviembre 2022).**

Reuniones formativas sobre accesibilidad, reuniones con entidades, formación en APS de los profesores...

### **Fase 1: Sensibilización (diciembre - enero 2022/23).**

Los alumnos de FP Básica Especial que ya participaron en más accesible cognitivamente el colegio en 2021, presentan el proyecto al alumnado de 5 y 6 de primaria, qué quieren llevar a cabo y por qué y cuáles serían los beneficiarios de este proyecto.

Otra actividad de sensibilización fue acudir al centro Áncora (centro de día para personas de 18 a 65 años con discapacidad intelectual) y conocer de primera mano a personas que pueden precisar de esta ayuda

### **Fase 2: Actividades de enseñanza y aprendizaje (febrero a marzo 2023)**

En primaria, se llevaron a cabo prácticas vinculadas a las áreas de **valores, lengua, conocimiento del medio, inglés y francés**.

#### **Conocimiento del medio**

- Estudio de planos de la ciudad y de edificios.
- Edición digital de pictogramas en Google Slide.

#### **Educación en Valores cívicos y éticos**

- Búsqueda de información, selección y creación de infografías sobre accesibilidad cognitiva en presentación digital.
- Trabajo en documentos y carpetas compartidas en Google Drive.

## Lengua

- Exposiciones orales.

## Inglés y francés.

- Búsqueda de términos en diferentes idiomas, práctica en la pronunciación y grabación.
- Reflexión sobre los propios aprendizajes.

En FPB especial se llevaron a cabo prácticas vinculadas a los ámbitos y áreas:

## Ámbito Comunicación y Ciencias Sociales I, Ciencias Aplicadas I, TAB y TID

- Estudio de los distintos edificios municipales que podemos encontrar en una ciudad.
- Estudio de planos de la ciudad y los edificios.
- Elaboración de presentaciones de Google.
- Elaboración de emails formales.
- Exposiciones orales.
- Elaboración digital de pictogramas y plastificado.

## Fase 3: Servicio. Distribución y colocación de los pictogramas (abril - junio 2023)

- Colocación de setenta y dos pictogramas en comercios locales.
- Señalización de los interiores de tres edificios municipales:
  - Ayuntamiento
  - Biblioteca municipal
  - Centro Joven

## Fase 4: Difusión y celebración de los resultados (junio 2023)

El colegio a través de sus redes sociales difundió este proyecto, también se visitó la [radio](#) para que los alumnos explicarán en qué consiste el proyecto y lo que habían realizado. La [prensa](#) se hizo eco de la presentación del proyecto. Por otra parte, las asociaciones que han trabajado junto a nosotros y la prensa local también han difundido este proyecto.

- [Fotos del proceso](#)



## 9 PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES

Desde el inicio del proyecto, los alumnos estuvieron implicados en él. Una vez vista la necesidad y generado el proyecto, se crearon grupos de trabajo que, de forma cooperativa, fueron investigando los diferentes apartados que iban a formar parte del proyecto. Los alumnos, conducidos por el profesor, se repartieron el trabajo y comenzaron a elaborar los diferentes pictogramas y paneles de comunicación a través de una carpeta común y documento compartido de Google. Una vez elaborados los pictogramas, procedimos a repartirlos por los diferentes comercios y edificios públicos de nuestra localidad; para ello, los alumnos reflexionaron sobre el proyecto y ensayaron en clase el mensaje que iban a transmitir a los comerciantes, se repartieron los diferentes comercios y ellos mismos crearon una ruta de reparto con un mapa de la ciudad y Google Maps. Paralelamente, los alumnos también estuvieron grabando los diferentes audios en inglés, francés, rumano, árabe y español a los que se puede acceder a través de un QR que da acceso a un site de Google con toda la información sobre el proyecto. La valoración por parte de los alumnos ha sido muy positiva y en todo momento han estado implicados e inmersos en dinámicas reflexivas sobre el proyecto (diario reflexivo).

## 10 TRABAJO EN RED

El centro educativo Santa Teresa de Calahorra contactó en primera instancia con el Ayuntamiento de Calahorra para presentar el proyecto, posteriormente contactó con la UNIVERSIDAD DE LA RIOJA (Proyecto Infantea) ya que habían comenzado un proyecto similar en La Rioja. Una vez aprobado el proyecto por el consistorio municipal, se contactó con ARASAAC para que diera guía y directrices de cómo pictografiar los edificios municipales. Se trabajó conjuntamente con la Asociación de Comerciantes de Calahorra para ampliar nuestro proyecto de pictografiado a los comercios. Finalmente, establecimos relación con la Asociación [IGUAL A TI \(Centro Áncora Calahorra\)](#) que es un centro de día para personas de 18 a 65 años con discapacidad intelectual y principales beneficiarios de este proyecto en la ciudad de Calahorra.

## 11 CELEBRACIÓN

El proyecto se [celebró](#) el 19 de junio de 2023 en el auditorio del colegio. En éste, se reunieron los alumnos de los cursos de 5º y 6º de EP junto a los alumnos de FPBE y todos los profesores implicados. Para dicha ocasión, visualizamos el vídeo del proyecto y los alumnos de FPBE prepararon un diploma personalizado para cada alumno que lo repartieron por clases. Posteriormente, la celebración se prolongó en el patio del colegio con diversos juegos y actividades lúdicas que realizamos todos juntos.

## 12 DIFUSIÓN

El proyecto se presentó en prensa y radio:

[Prensa](#)

[Radio](#) (minuto 9:41)

Durante el desarrollo y acciones de servicio se difundió en las redes sociales centro: Instagram y Facebook:

[Instagram IGUAL A TI - ÁNCORA 1](#), [Instagram IGUAL A TI - ÁNCORA 2](#)

[Instagram 1](#), [Instagram 2](#), [Instagram 3](#), [Instagram 4](#), [Instagram 5](#), [Instagram 6](#)

[ApS - Una ciudad de todos y para todos](#)

[Site del proyecto \(comercio\) Una ciudad de tod\\*s y para tod\\*s](#)

## 13 RECURSOS NECESARIOS

Recursos humanos:

Han participado 114 alumnos del Centro con edades comprendidas entre los 10 y los 21 años y 8 profesores; El presidente y vicepresidente de la Asociación de Comerciantes de Calahorra; la alcaldesa y concejalía de urbanismo del Ayuntamiento de Calahorra. El personal del centro Áncora, que nos mostraron sus instalaciones y sus sistemas de comunicación.

Recursos materiales:

Setenta y dos pictogramas, setenta y dos tableros de comunicación, setenta y ocho señalizaciones interiores y tres metacrilatos exteriores para edificios públicos; paquete de Google Workspace; ordenadores, tablets y chromebooks; plastificadora, guillotina, instalaciones y diferentes servicios del centro.

Recursos económicos:

El coste económico de las Impresiones y plastificaciones de los diferentes pictogramas y tableros de comunicación ha corrido a cargo de la Asociación de Comerciantes de Calahorra (325€).

Coste económico del pictografiado e impresión en metacrilato de los diferentes edificios públicos a cargo del Ayuntamiento de Calahorra (324€).



## 14 EVALUACIÓN

Se ha llevado a cabo una evaluación multifocal que detallamos a continuación:

Con el alumnado, en varios momentos a lo largo del proyecto: [diario reflexivo](#) , donde dan testimonio de sus aprendizajes, valoración, implicación...

También se evaluaron los aprendizajes alcanzados mediante presentación de productos y trabajos monográficos necesarios para el desarrollo del servicio.

Con las familias: llevamos a cabo una encuesta Google forms.

Con las entidades asociadas, mantuvimos varias reuniones valorativas de objetivos conseguidos y continuidad en el curso 23-24.

Los testimonios a través de redes sociales: han sido numerosas las publicaciones agradeciendo a los chicos y chicas su servicio.

[Asociación IGUAL A TI](#)

[Farmacia Piñeiro](#)

[Ayuntamiento de Calahorra](#)

[Consejo Juventud Comercial](#)

Con el profesorado:

[Rúbrica Inter-Red.](#)

### Puntos fuertes

Varios profesores trabajando en equipo en el proyecto.

Alumnado motivado en las acciones de servicio implementadas.

Mejora en la competencia digital del alumnado.

### Propuestas de mejora

Comenzar algo antes (octubre en lugar de finales de noviembre) en la programación y esbozos del proyecto, para ir más cómodos en el desarrollo de los mismos.

Simplificar la organización del alumnado en el reparto de pictogramas.

### Líneas de futuro

Continuar con el trabajo el próximo curso: se prevé continuar con cuatro edificios municipales más y sumar 100 comercios cognitivamente accesibles.

## 15 VÍDEO

[Calahorra de tod\\*s y para tod\\*s](#)

