



MARIOLA

Índice

01. Ficha técnica del proyecto.
02. Sinopsis del proyecto.
03. Problema social.
04. El servicio y las tareas que contiene.
05. Vinculación con los ODS.
06. Necesidades educativas.
07. Objetivos educativos.
08. Actividades de aprendizaje.
09. Calendario.
10. Participación de niños, niñas o jóvenes.
11. Trabajo en red.
12. Celebración.
13. Difusión.
14. Recursos necesarios.
15. Evaluación.
16. Vídeo del proyecto.

01. Ficha técnica del proyecto

TÍTULO DEL PROYECTO	SOS MARIOLA
CENTRO QUE LO IMPULSA	Colegio San Roque de Alcoy
PERÍODO DE REALIZACIÓN	Curso 21-22: octubre 2021 a junio 2022
PERSONA RESPONSABLE	Paco Pascual Soler pacopascualsoler@gmail.com 653 811 892
POBLACIÓN / COMUNIDAD	Alcoy (Alicante. Comunidad Valenciana)
CURSO Y ALUMNADO	Un total de 90 alumnos de quinto de primaria (4 aulas)
MATERIAS CURRICULARES	Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Lengua Castellana y Valenciana.
ENTIDADES COLABORADORAS	Empresa Electro RECAMP S.L (Atzeneta) Colegio Fundación Ribera de Banyeres Empresarios del Rotary Font Roja de Alcoy Colla Amics de les campanes de Alcoy Campaneros Hermanos Portilla (Santander) Empresa Maquia Ambiental Empresa IML Reinventa Empresa Ribes Oli Ayuntamiento de Alcoy Santuario Mare de Déu de Agres
PERSONAS Y ENTIDADES DESTINATARIAS	Naturaleza: Parque natural Sierra de Mariola. Patrimonio: Santuario Mare de Déu de Agres (551 habitantes). Personas: Cáritas Banyeres de Mariola (7113 habitantes). Animales: Jesús, el pastor de Agres y Asociación gallina alicantina.
HORAS DE SERVICIO PRESTADO	Horas servicio excursiones: 56 horas. Horas campañas: 12 horas. Horas preparación en clase: 32 horas.

02. Sinopsis del proyecto

El alumnado de quinto de primaria identificó cuatro problemas que hacían referencia a la naturaleza, al patrimonio, a los animales y a las personas del parque natural de la Sierra de Mariola. Colaborando con la dirección del mismo limpiaron la basura de 122 km de monte; con el santuario de Agres sustituyeron una campana inservible valorada en 5.900 euros; con el pastor y la asociación de la gallina alicantina lucharon en la no-extinción de dos especies domésticas autóctonas; y con Cáritas ayudaron a los más necesitados donando 140 litros de aceite. Conocieron y valoraron las montañas, descubrieron el mundo del toque manual de las campanas, recolectaron aceitunas y conocieron a dos animales de la tierra y qué hacer para evitar su desaparición. Servicios y aprendizajes que estuvieron vertebrados por la vida y obra del poeta Miguel Hernández. Al final, se consiguió vertebrar un proyecto de concienciación y compromiso social.

¿DÓNDE ESTÁ EL PARQUE NATURAL?

La Sierra de Mariola es uno de los parques naturales más importante de la provincia de Alicante formado por siete poblaciones (Alcoy, Cocentaina, Agres, Bañeres, Bocairente, Alfafara y Muro). Tiene una extensión de 17.257 hectáreas.



Se indican los servicios prestados en el parque mediante iconos



Personas: Aceite



Naturaleza: Basura



Patrimonio: Campana



Animales

03. Problema social

Después de investigar, analizar noticias de Internet y en la prensa, el alumnado, de quinto de primaria (10 años), encontró cuatro necesidades en la extensión del parque natural de la Sierra de Mariola; cuatro problemas con cuatro servicios bien diferenciados a los que bautizaron con nombre propio:

1.BASURINA, EL PROBLEMA DE LA NATURALEZA: En muchos puntos del Parque Natural de la Sierra de Mariola había mucha basura, resultado del paso de los humanos.



Mariola de Cocentaina



Campana de 1940

2.DING-DONG, EL PROBLEMA DEL PATRIMONIO: Durante una excursión para limpiar el monte, el alumnado descubrió que la campana del santuario de la Mare de Déu de Agres, situado en la extensión del parque natural, estaba rota desde hacía muchos años y el pueblo no podía celebrar la fiesta patronal con normalidad.

3.KIKIRIKÍ, EL PROBLEMA DE LOS ANIMALES: Después de hablar con los expertos de Maquia Ambiental, el alumnado detectó que dos especies de animales domésticos, la oveja valenciana o *guirra* y la gallina alicantina, estaban en peligro de extinción. El único pastor de ovejas valencianas que queda en la Sierra de Mariola tenía un serio problema de consanguinidad en su rebaño y las aves ponedoras habían desaparecido de las masías del parque natural, por la despoblación y por la irrupción de la gallina *Isa Brown* (procedente de EEUU).



Oveja *guirra*



Gallinas alicantinas

4.OLIVETA, EL PROBLEMA DE LAS PERSONAS: Desde Cáritas de Bañeres de Mariola nos indicaron que el economato se había quedado sin aceite de oliva y necesitaban abastecimiento de manera urgente, ya que cuarenta y dos familias de Bañeres de Mariola con dificultades económicas no les quedaba más remedio que cocinar con aceite de girasol, más económico, pero mucho menos saludable.



Cáritas Banyeres de Mariola

04. El servicio y las tareas que contiene



SERVICIO PRESTADO A LA NATURALEZA



CONSULTA: Después de realizar un PBL (Aprendizaje basado en problemas), el alumnado se dio cuenta que gran parte del parque natural se encontraba lleno de basura.

TOMA DECISIÓN: Después de bautizar el problema con el nombre de Basurina, como solución final del PBL, se decidió organizar diferentes excursiones al parque para solucionar la dificultad detectada en las zonas verdes de la montaña.

ORGANIZACIÓN: El alumnado aprendió las montañas españolas y conoció la Sierra de Mariola, solicitó permiso al parque para realizar las excursiones, compró los billetes del tren, trazó sobre el mapa los itinerarios a recorrer y las historias a trabajar. Días antes, preparó la excursión para pasar noche en Agres con actividades lectoras mediante diferentes cuentos de temática montañera, de contaminación y hasta relatos de miedo. Organizó el material necesario (guantes, bolsas...) y reflexionó sobre las tareas realizadas en diferentes asambleas (una de ellas fue nocturna). Y, por último, realizaron un video para publicarlo en las Semana Europea de Prevención de Residuos como ejemplo social.

ACCIÓN SOLIDARIA: Entre todas las salidas recorrieron y limpiaron un total de 122 km de espacio protegido. Y a este servicio, hay que sumar el de nuestros amigos del colegio Fundación Ribera de Banyeres de Mariola, que realizaron una salida para limpiar 8 km de zona protegida. Se recogieron más de 200 kilos de basura. ¡Adiós, Basurina!



SERVICIO PRESTADO AL PATRIMONIO



CONSULTA: Fue en una excursión para limpiar el monte cuando descubrieron una campana rota, ya que un badajo demasiado grande la rompió por los dos costados.

TOMA DE DECISIÓN: Durante la asamblea nocturna, el alumnado decidió ponerse "manos a la obra" para solucionar el problema del patrimonio, al que llamaron Ding-Dong. Sería la primera tarea que se realizaría en la vuelta al colegio.

ORGANIZACIÓN: Los niños y niñas estudiaron las partes de la campana, el toque manual y su origen medieval, el oficio de campanero y la importancia de los yugos de madera. Averiguaron el presupuesto para sustituirla y organizaron una campaña económica con la venta de vasos, imanes y bolígrafos en mercados, familias, negocios, clases del colegio, en el mercadillo y en el museo del santuario de la Mare de Déu de Agres. Asistieron de manera telemática al complicado desmontaje de la campana, previa visita de la misma a las clases. Prepararon del espacio y los carteles para recibir y exponer la campana en el colegio y visitaron telemática al taller del campanero para observar la instalación del yugo de madera. Asistieron un domingo de septiembre a la inauguración de la campana y redactaron la noticia para los medios.

ACCIÓN SOLIDARIA: Se realiza la entrega económica al campanero para que pueda mandarla a la empresa de uno de los mejores campaneros de España, el cántabro Abel Portilla, para su fundición y posterior colocación en el campanario ¡Hasta siempre, Ding-Dong!



SERVICIO PRESTADO A LOS ANIMALES



CONSULTA: Después de realizar otro PBL, el alumnado descubrió la extinción de las gallinas alicantinas y el problema de consanguinidad del rebaño de Jesús y la relación entre estas especies y el problema del cambio climático.

TOMA DE DECISIÓN: Los niños y niñas instalaron una incubadora en clase para poder criar gallinas y construyeron un gallinero para repoblar las masías del parque. Compraron dos machos para regalárselos a Jesús. Kikirikí fue el nombre que recibió este problema.

ORGANIZACIÓN: El alumnado clasificó de los seres vivos, realizó disecciones de carnicería, analizó en el cuaderno de campo de la oveja valenciana y la gallina alicantina y comprendió la relación entre las razas autóctonas y el cambio climático. Consiguió 15 huevos fecundados, aprendió el proceso de gestación de una gallina y el funcionamiento de una incubadora. Observó el nacimiento, cuidó de los pollitos y enterró a los que murieron al nacer. Preparó lo necesario de la excursión a pasar el día con el pastor y su rebaño. Planificó, compró y organizó el desplazamiento del dueño de las ovejas que sirvieron para solucionar el problema genético del último pastor de la Mariola. Todo ello, vertebrado por la vida y obra de Miguel Hernández, nuestro pastor más ilustre.

ACCIÓN SOLIDARIA: Criaron a 10 gallinas que vivirán en las masías de la Mariola., Entregaron los dos corderos y solucionaron el problema genético. Y, emulando al poeta oriolano, el alumnado leyó en plena naturaleza bajo el agradable sonido de las esquilas de las ovejas al pacer. ¡Kikirikí, no te queremos por aquí!



SERVICIO PRESTADO A LAS PERSONAS



CONSULTA: El alumnado analizó los datos de Cáritas de Bañeres de Mariola y descubrió que tenía que ayudar a 42 familias mediante la entrega de aceite de oliva, cada vez más caro, ya que estas optaban por cocinar con el aceite de girasol es poco saludable.

TOMA DE DECISIÓN: Oliveta fue nombre de la dificultad y la solución diseñada fue la de producir aceite directamente desde el bancal. Prepararon unos días de trabajo de recolección en el campo como jornaleros, visitar su almazara y organizar una pequeña campaña económica.

ORGANIZACIÓN: Primero aprendieron la vida, las costumbres de las masías valencianas y la de los jornaleros, el procedimiento para hacer aceite de oliva, los tipos de aceitunas que existen y conocieron los olivos monumentales de España. Aprendieron a recolectar aceitunas y cuáles eran las partes de una almazara ecológica. Trabajaron la vida y obra de Miguel Hernández, aprendiendo y recitando en la Pasarela de las Urracas el poema "Andaluces de Jaén", vestidos de humildes aceituneros. Prepararon toda la excursión al bancal. Diseñaron una carpeta con cartón reciclado para recaudar y comprar el aceite. realizaron la exposición oral del proyecto a los empresarios del Rotary Font Roja de Alcoi.

ACCIÓN SOLIDARIA: Después de recolectar las aceitunas, visitaron la almazara para entregarlas y realizar el "oro líquido". Después llevaron a cabo la campaña económica para entregar un total 140 litros de aceite. El alumnado despidió a Oliveta con un "hasta luego", ya que este problema siempre se va para volver. Pero lo estaremos esperando.

05. Vinculación con los ODS

Estos han sido los Objetivos de Desarrollo Sostenible trabajados en S.O.S Mariola:

1 FIN DE LA POBREZA



Con la entrega del aceite de oliva a las familias necesitadas se alcanzó la meta **1.4**: Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan acceso a los servicios básicos.

2 HAMBRE CERO



Con el servicio humano del aceite se consiguió el **2.2**: Poner fin a todas las formas de malnutrición. Y con el servicio a los animales se cumplió el **2.5**: Mantener la diversidad genética de los animales de granja y domesticados.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Con el servicio de la campana y con la ayuda a las ovejas y las gallinas se materializó la meta **11.4**: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Con el servicio de la limpieza se obtuvo el objetivo **12.4**: Lograr la gestión ecológicamente racional de los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Con la limpieza del parque natural y con la recuperación de las especies autóctonas se logró el **13.3**: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Con el servicio de la limpieza de la Mariola cubrimos el **15.1**: Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas; y también el **15.4**: Velar por la conservación de los ecosistemas montañosos.



06. Necesidades educativas

Nuestro alumnado, salvo alguna excepción, son niños de un nivel socioeconómico medio y, como toda la infancia actual, tienen necesidades educativas por cumplir:

01. _____ Escaso o nulo arraigo a la Naturaleza

Son una promoción de familias que, en general, no realizan excursiones a la montaña y tienen poco arraigo a la naturaleza. Hablamos de una promoción que viene de confinamientos, con muchas horas de nuevas tecnologías y que nunca han caminado por las sendas montañosas. En definitiva, hablamos de un grupo completamente "desnaturalizado", falto de este tipo de actividades al que le costó caminar por el monte.

02. _____ Relación con los animales

Es un alumnado que le suele doler el alma cuando observa en un documental a un halcón cazar un conejo. No conocen la existencia del mundo del pastoreo y que la relación con los animales domésticos se limita solo a las mascotas que tienen en casa. Desconocen por completo que haya animales de corral que puedan estar en peligro de extinción.

03. _____ Ayuda a personas y patrimonio

Este alumnado no llegaba a entender que pudiera existir alguna familia con dificultades para comprar aceite de oliva y que tuviera que optar por el de girasol, por ser más económico. También ignoraban que las campanas forman parte de una cultura que se debe cuidar y desconocían otro patrimonio inmaterial como es el toque manual de las campanas, el cual nos llevó de viaje a la Edad Media.

04. _____ Quién es Miguel Hernández?

Por extraño que parezca, casi nadie conocía a Miguel Hernández y no podían ni imaginar lo dura que fue su vida. Les costó un poco, ya que la mayoría son valencianoparlantes.

NECESIDADES EDUCATIVAS CONSEGUIDAS

Después de realizar S.O.S Mariola el alumnado ha conseguido cambiar por completo su relación con la Naturaleza. Muchos superaron la desconocida prueba de tener que caminar por la montaña para conseguir el servicio propuesto y, según se lee en sus reflexiones, el esfuerzo les valió la pena. Mucho orgullo sintieron al ser los principales actores en ayudar a dos especies en peligro de extinción, animales que ya nunca podrán olvidar, entendiendo de paso las cadenas tróficas, el funcionamiento del mundo animal y la importancia de las razas autóctonas en relación con el cambio climático que se nos avecina.

Y también ahora, sin lugar a dudas, valoran la comida que disponen a diario y han aprendido a ser solidarios con el prójimo cuando lo pasa mal. El alumnado aprendió a velar por el patrimonio y a valorarlo como parte indispensable de la cultura de cualquier pueblo. Ahora, cuando suenan las campanas, miran interesados hacia arriba.

Y en cuanto a Miguel Hernández, solo cabe decir que se enamoraron de él y de su obra.

07. Objetivos educativos

S.O.S Mariola se fundamenta en los siguientes objetivos generales (con los iconos):



Conocer y querer las montañas que forman nuestro entorno y cuidarlas como parte de nuestra Casa Común, para conseguir un mundo más ecológico y equilibrado.



Valorar el patrimonio cultural y aprender que forma parte de nuestra historia.



Conocer y defender especies autóctonas en peligro de extinción y comprometerse para que sigan perteneciendo a nuestro patrimonio natural, mientras se fomenta la lectura.



Descubrir y entender la importancia de las asociaciones que luchan por la dignidad de las personas, con la finalidad de formar parte activa en este objetivo solidario.

OBJETIVOS	COMPETENCIAS	VINCULACIÓN
NATURALES Observar e identificar las características y las causas de la extinción de especies, reconocer acciones de conservación y mejora del medio ambiente y proponer actuaciones del ser humano para cuidarlas.	SOCIAL Y CÍVICA Participación del alumnado con un comportamiento eficaz en la vida social de manera constructiva.	LAS OVEJAS VALENCIANAS Trabajos referentes a la oveja <i>guirra</i> , diseño y ejecución del plan de actuación. LAS GALLINAS ALICANTINAS Investigación de la raza e instalación de la incubadora. Diseño y construcción del gallinero en el colegio para convertirse en centro reproductor.
NATURALES/SOCIALES Planificar la realización de una tarea estableciendo metas, con un plan para conseguirlas y evaluar el proceso del producto con ayuda de guías de observación.	SOCIAL Y CÍVICA Participación del alumnado con un comportamiento eficaz en la vida social de manera constructiva.	LIMPIEZA DE LA MARIOLA Trabajos referentes a la oveja <i>guirra</i> , diseño y ejecución del plan de actuación. ACEITE PARA TODOS Recolección de aceitunas, elaboración el aceite, realización la campaña económica y donación el aceite.
SOCIALES Obtener, de forma autónoma, información siguiendo pautas de observación sobre hechos de su entorno, reconociendo los cambios producidos por sus interacciones cuidando su buen uso y mantenimiento.	INICIATIVA Y EMPRENDIDURÍA Capacidad de adelantarse a los acontecimientos y aportar ideas innovadoras. EXPRESIONES CULTURALES Conocimiento y valoración con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones artísticas.	LIMPIEZA DE LA MARIOLA ACEITE PARA TODOS  LA CAMPANA DE AGRES Diseño del material solidario, realización de la campaña económica, promoción del concurso de dibujo y sustitución de la campana.
LENGUAS Utilizar el discurso para exponer ideas, escuchando activamente, identificando y respetando las emociones y el contenido del discurso del interlocutor, exponiendo sus opiniones con un lenguaje respetuoso.	APRENDER A APRENDER Desarrollo de destrezas que requieren la reflexión y la toma de conciencia de los propios procesos de aprendizaje.	MATERIAL SOLIDARIO Explicación oral de los proyectos con la finalidad de vender el material solidario para conseguir las metas propuestas. 

08. Actividades de aprendizaje

CIENCIAS NATURALES

- 1.Trabajo PBL cooperativo sobre los residuos de la Sierra de Mariola.
- 2.Trabajo de investigación y reflexión sobre las familias necesitadas de aceite de oliva.
- 3.Los árboles: el olivo, procedimiento para elaborar el aceite, salida a hacer aceitunas.
- 4.Los documentales y el cuaderno de campo: ficha oveja valenciana, gallina alicantina, rapaces diurnas y nocturnas, aparatos del ser humano (disecciones de carnicería)...
- 5.Trabajo cooperativo (Puzzle Aronson) sobre la vida en las masías: extinción de la oveja valenciana y la gallina alicantina. Instalación y seguimiento de la incubadora.
- 6.Diseño y construcción del gallinero escolar - centro de reproducción.
7. Debate y lluvia de ideas para reflexionar sobre la basura del monte y la extinción animal.

CIENCIAS SOCIALES

1. Estudio de las montañas, ríos y climas de España. Manejo del Google Earth.
- 2.Maqueta de España en 3D con plastilina y exposición abierta a las familias.
- 3.La Edad Media de España. Obras de arte y patrimonio que conservamos (campanas).
- 4.Conocer y practicar el toque manual de las campanas, de origen medieval.
- 5.Puzzle de Aronson de la invasión musulmana y la reconquista cristiana. Las campanas como señal de guerra (peligros, ataques, cierre de murallas...).
- 6.Salida a las murallas de Alcoy, restos medievales y al campanario de Santa María.
- 7.Trabajo PBL sobre el toque manual, el proceso de fundición de las campanas y el problema de la campana rota de Agres.
- 8.Lluvia de ideas para reflexionar sobre el problema de no cuidar el patrimonio y
- 9.Debate con gente de Cáritas referente a las dificultades de la gente que nos rodea.

LENGUA VALENCIANA Y CASTELLANA

- 1.Recital poético La pasarela de las Urracas: "Andaluces de Jaén".
- 2.Diseño del discurso para las campañas económicas.
- 3.Fomento de la lectura: animaciones lectoras, rutas literarias y temáticas motivadoras (miedo, contaminación...).
- 4.Vida y obra de Miguel Hernández.
- 5.Lectura silenciosa mientras el rebaño pace por la montaña.
- 6.Expresión oral con las exposiciones a las otras clases y a personas externas. Visitas a la radio: Ser, COPE, Onda Cero, TVA (televisión de Alicante) y la Tv Intercomarcal.
- 7.Completar portfolio reflexivo sobre todas las actividades del proyecto.

MATEMÁTICAS

- 1.Compra y venta de material solidario. Balance de cuentas de las campañas económicas.

ARTS AND CRAFTS

1. Diseño del logo de S.O.S Mariola, de carteles digitales y vídeos sensibilizadores.
2. Concurso de dibujo de la Virgen de Agres que aparece en relieve en la campana.

09. Calendario

EL SERVICIO A LA NATURALEZA. LUCHA CONTRA BASURINA.



EL SERVICIO AL PATRIMONIO. PULSO CONTRA DING-DONG.



EL SERVICIO A LOS ANIMALES. ENFRENTAMIENTO CONTRA KIKIRIKÍ.



EL SERVICIO A LAS PERSONAS. BATALLA CONTRA OLIVETA.



10. Participación de niños, niñas y jóvenes



Respecto al servicio a la Naturaleza el alumnado hizo propio el compromiso con un poco de indignación al observar el estado del parque mediante el análisis de vídeos y noticias. Llegaron las reflexiones, los debates y las lluvias de ideas. Diseñaron la hoja de ruta a seguir para solucionar el problema Basurina mediante un trabajo cooperativo formal resolviendo un PBL presentado. Ellos y ellas, por igual, prepararon la totalidad de la salida donde limpiaron 122 km, una distancia complicada de conseguir sin trabajo en equipo.



Fue el mismo alumnado quien descubrió a Ding-Dong, el problema del patrimonio, y suya fue la iniciativa, en una inolvidable asamblea nocturna, de diseñar un plan de acción para reemplazar la campana. Para ello, dieron forma a una campaña económica muy original para poder conseguir el ambicioso objetivo. Prepararon imanes, bolígrafos y vasos para conseguir recaudar 5900 euros en mercados, centros comerciales, eventos...



El nivel de motivación respecto al proyecto aumentó al conocer estas dos especies en peligro de extinción y que podían hacer algo real para evitarlo. Aquí, como curiosidad, detectamos que, la motivación de los chicos fue más elevada en las ovejas y cuando instalaron la incubadora era al revés. Por ello decidimos hacer grupos mixtos para realizar las actividades. Diseñaron unas carpetas de cartón reciclado para recaudar el dinero necesario para comprarlos machos y alquilar la incubadora de las gallinas. Abrieron la lucha contra Kikiriki y al final, según ponen en sus portfolios, podemos observar que el nivel de cuidado de las gallinas aumentó en los chicos y las chicas, con mucha alegría, consiguieron entregar los machos al pastor.



El máximo exponente de la vivencia real fue cómo partiendo de recolectar aceitunas pudieron colaborar para que algunas familias necesitadas tuvieran una mejor alimentación. Aquí, con una asignación de tareas por igual, ya que antiguamente eran las mujeres las que se arrodillaban para recoger las del suelo, se encargaron de hacer cada grupo mixto las aceitunas de cada olivo y recolectarlas para hacer luego el aceite. También, vendiendo carpetas, recaudaron para comprar 120 litros de aceite y tuvieron la iniciativa de escribir una carta a los empresarios de Alcoy, que regalaron 20 litros. Aprendieron a mejorar vidas ajenas y doblegar así a una Oliveta que, por desgracia, no tardará en volver.



11. Trabajo en red

La red que se ha tejido está formada por las siguientes personas y entidades: nuestro colegio San Roque; el Parque Natural Sierra de Mariola y los siete ayuntamientos que lo forman; los amigos de las campanas de Alcoy, que nos enseñaron el *Whatsapp* de la Edad Media; el Santuario de la Mare de Déu de Agres, propietario del albergue para las excursiones y destinatario de la nueva campana elaborada por la empresa Electro Recamp SL y por el famoso Abel Portilla de Gasaja (Cantabria); la asociación de la gallina alicantina, que nos consiguió los huevos fecundados; el amigo Jesús, el último pastor de *guirras* de la Mariola, que nos abrió las puertas de su vida; la empresa de medioambiente Maquia Ambiental, siempre al lado de nuestros proyectos; la imprenta IML Reinventa, propiedad de la familia de una alumna de la promoción; la almazara Ribes-Oli, donde fueron a hacer aceitunas y a adquirir el aceite; el Rotary Font Roja de Alcoy que colaboró con 20 litros de aceite y Cáritas Banyeres de Mariola, con la gente maravillosa que la dirige, por hacerles comprender la lucha necesaria para conseguir una sociedad más equitativa.



12. Celebración del proyecto

La celebración del proyecto fue muy intensa y en ella participaron todas las personas y entidades a las cuales prestamos nuestros productos finales y servicios. Aquí se citan todas ellas y publicamos algunas imágenes para el recuerdo:

01. _____ Visita del director del Parque Natural y del concejal de M.Ambiente.
02. _____ Acto de entrega del aceite.
03. _____ Visita del alcalde y agradecimiento del Ayuntamiento.
04. _____ Entrega de las ovejas *guirras* al pastor de Agres.
05. _____ Videoconferencia de agradecimiento Asociación Gallina Alicantina.
06. _____ Estancia de los pollitos de gallina alicantina en el pasillo.
07. _____ Inauguración del gallinero para las gallinas alicantinas.
08. _____ Visita del campanero y exposición de la campana al colegio.
09. _____ Visita del sacerdote y la junta de Agres para dar las gracias.
10. _____ Reportaje del proyecto en Intercomarcal TV.
11. _____ Mensaje de Odile Rodríguez de la Fuente.
12. _____ Ubicamos las gallinas en el gallinero.
13. _____ Inauguración de la campana con todo el pueblo.



Agradecimiento de Odile Rodríguez de la Fuente

Odile Rodríguez de la Fuente



Con Vicent y la campana



**Grabación en la campana:
"Sufragada gracias al
esfuerzo de los alumnos
de 5º de primaria..."**



Nacen los pollitos en el colegio



Pollitos en el colegio



Entregamos el aceite



Entrega del macho a Jesús



Inauguración de la campana



Visita alcalde y concejal de Alcoy

13. Difusión del proyecto

La difusión de S.O.S Mariola tuvo los siguientes actos, donde siempre se presentaba el proyecto como de aprendizaje-servicio, para nosotros más que una metodología:

01. _____ Entrevista en radio COPE de Alcoy.
02. _____ Entrevista en Radio Alcoy (Cadena SER).
03. _____ Redes Sociales del Parque Natural (a nivel autonómico).
04. _____ Redes Sociales y web del colegio.
05. _____ Redes Sociales del Santuario de Agres.
06. _____ Vídeo del proyecto en el canal de Youtube.
07. _____ Vídeo de la Mariola para la Semana Europea de la Prevención de Residuos.
08. _____ Reportaje del proyecto en Intercomarcal TV.
09. _____ Entrevista TVA (Televisión provincial para Alicante).
10. _____ Publicación artículo en Paraula (revista autonómica).
11. _____ Página nacional *Orgullós de ser docent*.
12. _____ www.webdelmaestroCMF.com (Latinoamérica) y página MIAC.
13. _____ Periódico provincial Información de Alicante.



Cadena SER



Onda Cero



COPE



Intercomarcal TV



Información Alicante



TVA (Alicante)



WWCMF



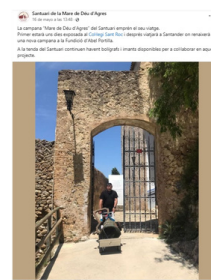
Orgullós de ser docent



Facebook GVA Mariola



Semana Europea de Prevención de Residuos



Facebook del Santuario de Agres



14. Recursos necesarios

Los recursos se miden sobre los 90 alumnos y alumnas de la promoción:

HUMANOS

Coordinación previa: 15 horas.
Tiempo excursiones: 56 horas.
Campañas: 12 horas
Coordinación con especialistas de los servicios: 12 horas.

MATERIALES

Material escolar: 50 euros.
Material solidario (250 carpetas, 500 imanes y 250 vasos): 0 euros.
Material solidario (4000 bolígrafos): 650 euros.
Alquiler incubadora: 150 euros

EXCURSIONES

5 viajes en tren: 987 euros.
Pernoctación: 329 euros.
Autobús olivas: 300 euros.



CELEBRACIÓN DIFUSIÓN

Objetivos conseguidos gratuitamente por utilizar recursos propios.

FINANCIACIÓN

La financiación del proyecto corrió toda a cargo del alumnado.
Muy importante destacar que la empresa IML Reinventa nos regala el material solidario.

SERVICIOS

Campana: 5.900 euros.
2 ovejas *guirras*: 200 euros.
Análisis veterinario: 50 euros.
Material limpieza: 45 euros.
Aceite: 550 euros.



Alquiler incubadora: 150 euros.



Corderos: 200 euros

Veterinario: 50 euros



Material solidario: 650 euros.



Campana: 5900 euros



Carteles anunciadores: 20 euros



Aceite: 550 euros

15. Evaluación del proyecto

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Frases como "Quiero que llegue el lunes", "Nunca olvidaré la lectura al lado de las ovejas" o "Este proyecto es el mejor de mi vida", se pueden leer en los portafolios evaluativos del alumnado. Con este proyecto se ha mejorado la amistad entre ellos, ya que por el confinamiento, eran las primeras salidas que hacían fuera del colegio y se han relacionado de manera diferente. A nivel curricular no solo se han conseguido todos los objetivos propuestos en el diseño del proyecto, sino que se ha ido mucho más allá de la Ley de educación. Los niños y niñas se muestran orgullosos de todos los logros alcanzados.

DIMENSIÓN DE SERVICIO

Todos los servicios previstos fueron un éxito y tuvieron una gran repercusión en la sociedad. Como pudimos comprobar en las actividades de celebración, los receptores del servicio se mostraron muy agradecidos y sorprendidos por la capacidad de acción de un alumnado unido por una causa: como dijo el director don Salvador, "queda claro que hay mucho parque por limpiar, pero nunca ningunos escolares consiguieron recorrer 122 km". Entraron en la historia inmortal de Agres con la campana. Desde Cáritas no tienen palabras de agradecimiento y el "Muchas gracias" del amigo Jesús, con su timidez característica, quedó grabado a fuego en los corazones.



CONCLUSIÓN

Ha sido un proyecto donde el alumnado ha aprendido mucho, se ha comprometido como nunca para mejorar el entorno y la sociedad, siendo un ejemplo social muy potente. Se va a mantener el proyecto para cursos posteriores y a ampliar otros campos de actuación.

16. Vídeo del proyecto

A continuación mostramos el vídeo del proyecto S.O.S Mariola, con la música "Notas de Esperanza" de Romu Agulló, para no perder la esperanza de conseguir un mundo mejor.



17. Anexo de la difusión y celebración

A continuación presentamos los enlaces para poder ver y escuchar la difusión del proyecto. Clicar sobre la imagen para acceder al contenido.

INTERCOMARCAL T.V.



MENSAJE ODILE RODRÍGUEZ DE LA FUENTE



CADENA SER



CADENA COPE



REVISTA PARAULA



VIDEO EWWR



TvA



INFORMACIÓN ALICANTE



ONDA CERO



Orgullós de ser docent



MIAC



WWCMF (Latinoamérica)

