

RED DE CENTROS DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA TAJOTEJO INTERNACIONAL* (RBTTI)

PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DE LA RBTTI

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
BASADO EN APRENDIZAJE SERVICIO

IES San Pedro de Alcántara

***Red de Centros de la RBTTI:** IES San Pedro de Alcántara y CEIP Miguel Primo de Rivera (Alcántara), IES Loustau Valverde, CC.Ntra.Sra. de los Remedios y CEIP Gral. Navarro y Alonso de Celada (Valencia de Alcántara), CRA Tajo Sever (Santiago de Alcántara), CRA Sierra de San Pedro (Salorino), CEIP San Lorenzo (Mata de Alcántara), CEIP El Brocense (Brozas), CEIP Ntra. Sra. de los Remedios (Zarza la Mayor).

2020-2021

2021-2022

Datos de contacto

IES San Pedro de Alcántara

Avda. de Mérida s/n, CP 10980

Alcántara (Cáceres). Extremadura

Tfno. 927 01 85 08

ies.sanpedrodealcantara@educarex.es

PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA TAJOTEJO INTERNACIONAL (RBTTI)

Contenido

1. Sinopsis del proyecto y link del vídeo.	3
2. Necesidad social que atiende el proyecto.....	3
3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene.....	3
4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	6
5. Necesidades educativas del alumnado que desarrolla el proyecto.	7
6. Objetivos educativos, competencias y vinculación curricular.	7
7. Actividades de aprendizaje y de reflexión.....	10
8. Calendario	11
9. Participación, protagonismo y organización de los chicos y chicas.....	12
10. Trabajo en red que requiere el proyecto.	13
11. Celebración.	14
12. Difusión.....	14
13. Recursos necesarios para impulsar el proyecto.	14
14. Evaluación del proyecto.....	15
15. Vídeo.....	15

1. Sinopsis del proyecto y link del vídeo.

El alumnado de 5º, 6º de primaria; 3º, 4º de ESO; 1º de bachillerato y 1º, 2º de CFGM servicios de restauración de la Red de Centros de la Reserva de la Biosfera Tajo-Tejo Internacional (RBTTI) ha contribuido con este proyecto al desarrollo rural y transformación de sus pueblos mediante la promoción turística sostenible del territorio. Se diseñaron vídeos, programas de radio que mostraban los recursos turísticos más destacables y dípticos de la Cañada Real de Gata que vertebraba el territorio. Llevaron a cabo dos eventos gastronómicos para degustar los olores y sabores de la RBTTI. Por último, realizaron limpieza de grafitis en elementos del patrimonio natural y cultural del entorno de Alcántara (Cáceres). Esta iniciativa permite aumentar la autoestima territorial y conectar al alumnado con su entorno próximo, así como su implicación en la resolución de problemas que identifica, por sí mismo, en los pueblos de la RBTTI.

El **vídeo resumen** del proyecto se puede visualizar en el siguiente [link](#):

Este proyecto se presenta, según orden indicado, a las siguientes **modalidades de premios**:

1. **Premio participación.**
2. **Premio educación ambiental.**
3. **Premio empoderamiento juvenil en secundaria y bachillerato.**

2. Necesidad social que atiende el proyecto.

La principal necesidad social a la que atiende este proyecto se basa en **hacer de nuestro territorio un lugar de oportunidades sostenibles** y contribuir a su desarrollo rural, tratando de frenar la acusada despoblación que sufre el territorio.

Nuestra RBTTI presenta problemas estructurales: despoblación, falta de trabajo, oportunidades y desconexión social con el territorio en general. Es necesario que la población tome conciencia del papel que jugamos como reserva de la biosfera en la conservación de la biodiversidad y la gran oportunidad de desarrollo que esto supone para nuestros pueblos.

Combinando ambos retos, nos propusimos hacer que nuestro alumnado de la Red de Centros contribuya a la transformación de su entorno, ayudando a construir nuevos escenarios y modelos de emprendimiento y desarrollo rural que vayan en línea con los objetivos de la reserva de la biosfera y la Agenda 2030. Todo esto, en la medida de nuestras posibilidades y adecuando el proyecto a la edad y nivel de desarrollo personal de nuestros estudiantes.

3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene.

El servicio consiste en llevar a cabo una **promoción turística sostenible de la Reserva de la Biosfera TajoTejo Internacional y, con ello, transformar al alumnado en ciudadanía activa que mejore sus pueblos**. Para llevarla a cabo, se diseñaron diferentes tareas:

Acción 1. [Encuesta de percepción de la RBTTI](#). Permitted conocer qué percepción tenía del territorio la comunidad educativa (alumnado, docentes y familias). Participaron 729 personas arrojando resultados positivos en cuanto a sensibilización previa del territorio, necesaria para este proyecto.

Acción 2. Investigación sobre la Cañada Real de Gata.

Necesitábamos tener un elemento de trabajo común en los 10 centros de la Red, escogiéndose la Cañada Real de Gata, vía pecuaria que recorre y vertebra todos los pueblos de la RBTTI y que ha representado el elemento de unión geográfica, histórica, cultural y tradicional de nuestros pueblos, sirviendo como elemento comunicador básico para entender sus rasgos más identificativos.

Esto nos permitió estudiar los pueblos de la reserva de la biosfera, sus tradiciones, la cultura y ser conscientes de la importancia para la RBTTI de la ganadería asociada a la trashumancia desde tiempos remotos. De manera general, en todos los centros se consiguieron estos resultados.

- El alumnado salió del aula para recorrer y conocer el entorno próximo en contacto directo, conectándose con sus pueblos y sensibilizarse ante los problemas que pudieran observar. Para hacerlo de manera ordenada, la Cañada Real de Gata y el resto de vías pecuarias se dividieron en etapas que fueron repartidas entre todos los centros. Con esta investigación de base se elaborarían materiales promocionales del territorio: vídeos, dípticos, podcast de radio “Somos Reserva”.
- En cada salida de campo se recogió información de los elementos turísticos más destacables de cada pueblo de la RBTTI. Ya en clase, se resumió en fichas que se utilizaron para el diseño posterior de dípticos.
- Un resultado destacable es el que se produjo en el IES San Pedro de Alcántara (Alcántara, Cáceres). En el curso 2020-2021, se organizaron rutas senderistas con alumnos y alumnas de 3º y 4ºESO. De forma interdisciplinar, en los dos primeros trimestres, el alumnado estuvo estudiando los principales rasgos históricos, culturales y asociados a la ganadería del territorio, la trashumancia y las vías pecuarias en la materia de Geografía e Historia. En Biología y Geología, trabajaron los ecosistemas principales del entorno, las principales especies de fauna y flora, la geología del entorno próximo. En Educación Física, aprendieron hábitos saludables en el medio natural, orientación, uso de mapa y brújula, señalización, etc. Toda esta metodología quedó recogida en un recurso educativo abierto titulado **CREAndo nuestra RBTTI**. Dicho recurso está disponible para toda la comunidad educativa de la RBTTI y de Extremadura.

La idea era aplicar estos aprendizajes en una ruta interpretativa: la “ruta trashumante”, trazado de 14Km en el que el alumnado tenía que ofrecer al profesorado y resto de compañeros/as una interpretación ambiental global del paisaje que iba recorriendo utilizando los aprendizajes adquiridos en el proceso de investigación interdisciplinar. En las paradas en las que los diferentes grupos de alumnos y alumnas iban haciendo, explicaban rasgos de la historia, ecosistemas, tradiciones asociadas al pastoreo y la mesta.

En uno de los puntos de la ruta, al observar que alguien había hecho grafitis en dos bujíos (chozos de pastor), los propios alumnos/as propusieron realizar la limpieza de estos bujíos, que dio lugar a una nueva acción: **proyecto D’Esgrafiados**, en la que se limpiaron estos grafitis y otras zonas pintadas del entorno natural de Alcántara. Habíamos logrado algo básico: **transformar la concienciación y sensibilización el alumnado en acción directa para mejorar el entorno.**

Acción 3. Diseño de dípticos sobre la Cañada Real de Gata.

En el siguiente curso 2021-2022, se procedió a llevar a cabo el diseño de dípticos promocionales de las etapas de la Cañada Real de Gata dividid en etapas entre los diferentes centros educativos. Se diseñaron un total de 16 dípticos con toda esa información, uno de los principales productos educativos y promocionales del proyecto.

Acción 4. Vídeos promocionales de la RBTTI.

Tomando como base los conocimientos y aprendizajes adquiridos en la acción 2, se realizaron en torno a 100 vídeos promocionales entre todos los centros de la RBTTI. Los vídeos fueron realizados por alumnado y profesorado, teniendo una introducción y un final comunes, así como una frase y un gesto que se convirtió en el lema de nuestros vídeos: “Somos Reserva” con lo que conseguimos identificarnos dentro de un mismo proyecto. En la elaboración de los vídeos también participaron nuestras entidades colaboradoras: la asociación de mayores de Alcántara, las educadoras ambientales del Parque Natural Tajo Internacional y la Sociedad Extremeña de Zoología (SEZ).

Acción 5. Comunicación de resultados.

Los resultados han sido publicados y promocionados desde el [SITE de la Red de Centros de la RBTTI](#). Además, también desde las redes sociales de los distintos centros educativos, así como desde las de CPR de Brozas. El proyecto fue presentado en medios de comunicación: radio (cadena Ser y Onda Cero), televisión (Canal Extremadura), medios digitales educativos (La Gaceta de la Educación).

Acción 6. Muestra gastronómica de la RBTTI.

Una de las acciones más destacables que se hicieron durante los cursos 2020-2021 y 2021-2022 de manera consecutiva fueron las muestras gastronómicas que los alumnos y alumnas de CFGM Servicios de Restauración del IES Loustau Valverde de Valencia de Alcántara (Cáceres) hicieron para autoridades provinciales y locales, así como al profesorado coordinador del proyecto en cada centro. Consistieron en la elaboración de un menú degustación de los productos típicos de la RBTTI. Se combinó delicadamente platos e hilos conductores que hacían referencia a la historia y cultura del territorio, como la trashumancia o el contrabando. Con esta acción, se puso de manifiesto que el emprendimiento y la innovación de la restauración de nuestro territorio pueden combinar a la perfección con los rasgos singulares de los pueblos que forman la RBTTI.

Acción 7. Proyecto D'Esgrafiados.

Como consecuencia del proceso de sensibilización del alumnado del IES San Pedro de Alcántara (acción 2), traducida en acción directa, el alumnado de 4ºESO de este centro propuso la limpieza de dos bujíos que habían sido pintados con grafitis. Ya en el curso 2022-2023, durante la prórroga del proyecto de innovación, se organizaron los diferentes grupos de 1º de Bachillerato (que incluía a los alumnos/as que propusieron la limpieza del curso anterior) para llevar a cabo dicha limpieza de bujíos. Además, se amplió la limpieza al área natural protegida de La Cantera y el mirador de la presa José María de Oriol. Todos estos lugares están en el entorno de Alcántara. Los mismos alumnos/as explicaron el proyecto al resto de grupos del centro, organizaron los equipos de limpieza y se buscó la colaboración del AMPA del

centro y del Ayuntamiento de Alcántara para adquirir materiales con los que limpiar y restaurar las áreas afectadas, así como la de Diputación de Cáceres, que financió el autobús que debía transportar al alumnado y profesorado hacia La Cantera y el mirador de la presa.

Esta acción ha supuesto, sin duda, la mejor demostración de que con un adecuado trabajo de investigación, aprendizaje y sensibilización, se puede conseguir la implicación de nuestro alumnado en el planteamiento de soluciones a problemas detectados en el entorno próximo de los centros educativos.

4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dada la cantidad y variedad de acciones que constituye este proyecto de innovación, se da una estrecha vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tal y como se resume a continuación.

ODS 4. Educación de calidad. Todas las acciones del proyecto están vinculadas a la meta 4.7 relacionada con la *adquisición de conocimientos para promover el desarrollo sostenible*. Para que el territorio de la RBTTI sea realmente sostenible, es necesario que la población y nuestro alumnado en particular, conozcan los recursos que ofrece el territorio para encontrar soluciones a la despoblación y transformar los pueblos en lugar de oportunidades.

ODS 8. Trabajo decente y desarrollo económico. La investigación sobre la Cañada Real de Gata y las rutas senderistas que se han llevado a cabo (acción 2), el diseño de dípticos (acción 3) y la muestra gastronómica de la Reserva de la Biosfera (acción 6), van en la línea de implementar el emprendimiento en el territorio aprovechando los recursos locales.

Por este motivo, el proyecto está relacionado con la meta 8.3. *Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen el emprendimiento, la creatividad y la innovación*. Y, dado que es un proyecto de promoción turística, se vincula directamente con la meta 8.9 que promueve un *turismo sostenible que crea puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales*.

ODS 10. Reducción de las desigualdades. Los vídeos promocionales de la RBTTI elaborados por la asociación de mayores de Alcántara han favorecido la inclusión social de personas mayores y su interacción con jóvenes a los que pueden transmitir su conocimiento. Se relaciona con la meta 10.2, que implementa la *inclusión social de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición*.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles. Las muestras gastronómicas del IES Loustau Valverde y la retirada de grafitis del entorno del IES San Pedro de Alcántara son una muestra de cómo nuestro proyecto contribuye a la meta 11.4 que van en la línea de *redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo*.

ODS12. Producción y consumo responsables. Sensibilizar a nuestro alumnado sobre la necesidad de consumir de forma responsable y productos locales es una parte fundamental de la acción 6, muestra gastronómica, que se

vincula con la meta 12.b, a fin de lograr un *turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales*.

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres. La acción 7, D'Esgrafiados, contribuye a restaurar el espacio Red Natura 2000 de La Cantera, relacionándose con la meta 15.1, que vela por la *conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce*.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos. La propia Red de Centros de la Reserva de la Biosfera TajoTejo Internacional es un ejemplo de *alianza para lograr los objetivos* de la Reserva de la Biosfera, que no es otro que el del desarrollo sostenible. Además, de manera concreta, la colaboración en este proyecto de innovación con el Ayuntamiento de Alcántara, Diputación de Cáceres, asociaciones de mayores, la Sociedad Extremeña de Zoología (SEZ) y las educadoras ambientales del Parque Natural Tajo Internacional son ejemplos de alianzas que se alinean con la meta 17.17, que trata de *fomentar la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas*.

5. Necesidades educativas del alumnado que desarrolla el proyecto.

Es muy habitual escuchar a nuestro alumnado expresiones que aluden a la falta de oportunidades de nuestro territorio, de servicios y recursos. Generalmente, estas afirmaciones van ligadas al desconocimiento de los recursos socioeconómicos, naturales, culturales e históricos de sus pueblos, provocado por una desconexión del alumnado con su entorno próximo. Así pues, cabe preguntarse qué tipo de oportunidades pueden desarrollarse en una sociedad que no conoce sus propios recursos y las posibilidades de emprendimiento social y económico que de ellos se pueden derivar.

Adquirir aprendizajes sobre su entorno próximo y conectar al alumnado con el territorio son dos de las principales necesidades que presentan nuestros alumnos y alumnas que, por otro lado, se muestran con inquietudes y ganas de implicarse en todo aquello que se les presenta como un reto cercano a sus intereses. Por otro lado, nuestro alumnado, dado el momento de evolución personal en el que están, no es plenamente consciente de la capacidad transformadora que tienen de su entorno y sus pueblos. No obstante, tras la realización de acciones como la retirada de grafitis y las muestras gastronómicas de la RBTTI, los alumnos y alumnas se han visto empoderados, reforzando su papel activo en la sociedad.

6. Objetivos educativos, competencias y vinculación curricular.

Durante el desarrollo del Proyecto Promoción Turística Sostenible de la Reserva de la Biosfera TajoTejo Internacional (RBTTI), se pretende que el alumnado, ejerciendo la ciudadanía activa, contribuirá a la transformación sostenible de su entorno mediante su conocimiento y promoción sostenible. Se implementarán las competencias **clave digital, social y ciudadana y la cultura emprendedora** mediante metodologías activas como aprendizaje servicio. Se desglosa en los siguientes objetivos generales.

1. Impulsar el éxito educativo del alumnado a través de su implicación en la sostenibilidad de la RBTTI ejerciendo la ciudadanía activa.

2. Incrementar la autoestima territorial del alumnado respecto a su entorno próximo.
3. Vertebrar el territorio dando una visión de conjunto al alumnado, fortaleciendo el papel dinamizador de la Red de Centros Educativos de la RBTTI.
4. Conocer las implicaciones de la RBTTI: objetivos, funciones y oportunidades de desarrollo.
5. Implementar los valores de la sostenibilidad enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La vinculación curricular entre objetivos, competencias y el servicio a realizar se resume en la siguiente tabla. Hay que precisar que al tratarse de un proyecto de la Red de Centros de la RBTTI, con centros de primaria y secundaria, se han vinculado a los currículos vigentes en los cursos 2020-2021 y 2021-2022 de ambas etapas.

Educación Primaria		
Decreto 103/2014, de 10 de junio, por el que se establece el currículo de Educación Primaria para la Comunidad Autónoma de Extremadura		
Objetivos	Competencias	Servicio
<p><i>Ciencias Naturales</i></p> <p>-Utilizar medios técnicos para observar los organismos vivos que nos rodean y reflexionar sobre ello.</p> <p>-Identificar los componentes de un ecosistema y analizar las relaciones que forman parte de él.</p> <p>-Identificar los principales elementos de su entorno natural, analizando sus características más relevantes.</p> <p>-Adoptar actitudes que contribuyan activamente a la conservación y a la mejora del medio ambiente y del patrimonio natural.</p>	<p><i>Competencias sociales y cívicas.</i></p> <p>Identificar y respetar las principales especies de fauna y flora del entorno inmediato.</p> <p><i>Iniciativa y espíritu emprendedor</i></p> <p>Reconocer el valor de las acciones individuales y colectivas en la mejora del entorno.</p>	<p>Campaña de promoción turística sostenible de la RBTTI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de vídeos promocionales de la RBTTI. - Diseño de contenidos para dípticos promocionales de la Cañada Real de Gata.
<p><i>Ciencias Sociales</i></p> <p>-Valorar el legado histórico como parte fundamental de lo que hoy es nuestra cultura.</p>		

Educación Secundaria		
DECRETO 98/2016, de 5 de julio, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura.		
Objetivos	Competencias	Servicio
<p>Biología y geología</p> <p>-Comparar adaptaciones de los seres vivos a diferentes medios, mediante la utilización de ejemplos.</p> <p>-Contrastar algunas actuaciones humanas sobre diferentes ecosistemas, valorar su influencia y argumentar las razones de ciertas actuaciones individuales para evitar su deterioro.</p> <p>Defender y concluir sobre posibles actuaciones para la mejora del medioambiente.</p>	<p><i>Competencias sociales y cívicas.</i></p> <p>Diferenciar los principales ecosistemas de la RBTTI.</p> <p>Identificar las especies de fauna y flora más singulares del territorio.</p> <p>Valorar el impacto de las actividades humanas en el entorno inmediato.</p> <p>Reconocer los principales hechos históricos asociados a la RBTTI que han determinado sus características históricas, geográficas y sociales.</p>	<p>Campaña de promoción turística sostenible de la RBTTI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vídeos promocionales. - Dípticos de la Cañada Real de Gata. - Elaboración de podcast promocionales de la RBTTI. <p>Fomentar el emprendimiento en la RBTTI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de platos y postres vinculados con la RBTTI en muestras gastronómicas.
<p><i>Geografía e historia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender la idea de “desarrollo sostenible” y sus implicaciones. - Reconocer que el pasado no está “muerto y enterrado”, sino que influye en el presente y en los diferentes posibles futuros y en los distintos espacios. 	<p><i>Iniciativa y espíritu emprendedor</i></p> <p>Reconocer el valor de las acciones individuales y colectivas en la mejora del entorno.</p> <p><i>Competencias para la sostenibilidad (UNESCO).</i></p>	<p>Implicación del alumnado en la resolución de problemas ambientales del entorno inmediato.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retirada de grafitis de elementos culturales y naturales del entorno inmediato (proyecto D’Esgrafiados). - Muestra gastronómica en FP Servicios de restauración.
<p>Educación física. 3ºESO.</p> <p>-Reconocer las posibilidades que ofrecen las actividades físico-deportivas como formas de ocio activo y de utilización responsable del entorno.</p> <p>- Reconocer el impacto ambiental, económico y social de las actividades</p>	<p>Competencia de pensamiento sistémico.</p> <p>Pensar en sus pueblos de manera global e interconectada.</p> <p>Competencia de colaboración.</p> <p>Cooperar entre alumnado, profesorado, entidades y</p>	

físicas y deportivas reflexionando sobre su repercusión en la forma de vida en el entorno.	asociaciones locales para lograr objetivos comunes como la mejora del entorno. Competencia integrada de resolución de problemas. Implicarse en la identificación y resolución de problemas como la conservación, puesta en valor y mejora del patrimonio cultural.	
--	--	--

7. Actividades de aprendizaje y de reflexión.

Para llevar a cabo con éxito las acciones del proyecto, se deben realizar, previamente una serie de tareas de investigación, agrupadas en la acción 2 (A2). Investigación sobre la Cañada Real de Gata, adaptadas a primaria y secundaria.

En la materia de biología y geología.

1. Trabajos de investigación general sobre qué es una reserva de la biosfera y qué objetivos, finalidades y funciones tiene encomendadas.
2. Características principales de la RBTTI: valores naturales, culturales, históricos, etc.
3. Proyecto sobre ecosistemas de la RBTTI.
4. Cuaderno de campo digital de fauna y flora de la RBTTI.
5. Encuesta sobre percepción del territorio de la RBTTI por parte del alumnado, familias y profesorado que vive y/o trabaja en el territorio.
6. Salida de campo para los elementos naturales más destacables del entorno inmediato, con elaboración de material gráfico de apoyo.
7. Debate sobre la masificación turística en el contexto del proyecto Erasmus.
8. Evaluación de escenarios futuros para nuestro territorio: qué uso damos a La Cantera de Alcántara.

En la materia de geografía e historia.

1. Tareas relacionadas con la trashumancia y su relación con el territorio de la RBTTI.
2. Estudio de la Cañada Real de Gata, Vía de la Estrella y Camino Natural del Tajo (GR113).
3. Relación entre vías pecuarias, trashumancia y el origen de la dehesa.
4. Salidas de campo para identificar los elementos fundamentales de la Cañada Real de Gata, Vía de la Estrella y Camino Natural del Tajo (GR113). El alumnado preparó material para hacer una interpretación ambiental del paisaje.
5. Diseño y elaboración de informes de ruta donde se sintetice la información más destacable de los trazados estudiados.

En la materia de educación física.

1. Identificación de elementos de señalización de senderos según la

Federación Extremeña de Montaña y Sederismo (FEXME).

2. Utilización de mapa y brújula para orientación en el entorno natural.

3. Diseño de juegos populares para disfrutar del entorno natural en actividades al aire libre.

Salidas de campo interdisciplinar con alumnado de primaria y secundaria.

En todos los centros se realizaron salidas de campo interdisciplinares en los que los contenidos adquiridos por los alumnos y alumnas en las diferentes materias se expusieron en paradas técnicas donde se interpretó el entorno inmediato desde un punto de vista histórico y natural.

Acción 3 (A3). Diseño de dípticos sobre la Cañada Real de Gata, vías pecuarias y caminos históricos.

1. Búsqueda y localización de elementos patrimoniales y naturales destacables en el entorno de la Cañada Real de Gata, Vía da Estrela y GR113.

2. Resumen de características técnicas de la Cañada Real de Gata, Vía da Estrela y GR113 a su paso por la RBTTI. (Distribución de etapas).

Acción 4 (A4). Vídeos promocionales de la RBTTI.

Alumnado y profesorado realizaron unos 100 vídeos promocionales de sus pueblos, entornos y paisajes de la RBTTI. La realización de estos vídeos fue extensible al resto de la comunidad educativa y colaboradores. Participaron miembros del Ayuntamiento de Alcántara, AMPAs, miembros de la Sociedad Extremeña de Zoología, educadoras ambientales del PN Tajo Internacional y la asociación de mayores de Alcántara.

Acción 5 (A5). Comunicación de resultados.

El alumnado realizó guiones para hacer los vídeos promocionales, podcast de radio y los contenidos para los dípticos de la Cañada Real de Gata. También, para medios de comunicación: programas de televisión (Canal Extremadura TV), prensa educativa digital, radio, etc.

Acción 6 (A6). Muestra gastronómica.

El ciclo formativo Servicios de Restauración del IES Loustau Valverde reflexionó y llevó a cabo aprendizajes sobre productos gastronómicos locales para elaborar platos que recogen en aromas y sabores los rasgos más significativos de la reserva de la biosfera.

Acción 7 (A7). Proyecto D'Esgrafiados.

Los alumnos y alumnas de 1º de bachillerato del IES San Pedro de Alcántara organizaron una exposición previa en el instituto para sensibilizar al resto de la comunidad educativa del centro sobre los grafitis y pintadas que había en el entorno próximo. Además, fueron presentando la iniciativa en cada una de las clases del centro educativo para reflexionar de manera conjunta con resto de compañeros/as sobre la importancia de respetar los valores culturales y arquitectónicos de nuestros pueblos. Al término de la actividad D'Esgrafiados, en la cantera, se llevó a cabo un taller de participación sobre escenarios de uso público posibles para este espacio natural Red Natura 2000.

8. Calendario

El proyecto de innovación Promoción Turística Sostenible de la RBTTI se llevó a cabo en los cursos 2020-2021 y 2021-2022. En cada uno de estos cursos se

realizaron los aprendizajes y servicios tal y como se ordenan en el siguiente calendario.

Curso 2020-2021. Aprobación del proyecto en enero de 2021.

- En enero se realizaron las encuestas de percepción de la RBTTI a la comunidad educativa de la RBTTI (acción 1). Posteriormente los alumnos y alumnas de 4ºESO del IES San Pedro de Alcántara realizaron la valoración de dicha encuesta en el mes de junio.

- Se iniciaron los procesos de investigación de la RBTTI (acción 2), que supuso asentar la base de conocimientos básicos para llevar a cabo el servicio: campaña de promoción turística sostenible del territorio, la conexión del alumnado con su territorio.

Los docentes de geografía e historia, biología y geología y educación física del IES San Pedro de Alcántara recogen la metodología de investigación en el recurso educativo abierto CREAndo nuestra RBTTI. Se realizó desde enero a junio.

- Salidas de campo al entorno próximo de cada uno de los centros educativos. En el IES San Pedro de Alcántara, las salidas de campo culminaron en abril con la ruta interpretada por los grupos de alumnos y alumnas de 3º y 4ºESO.

- En paralelo al proceso de investigación y aprovechando los conocimientos que se iban adquiriendo, profesorado, alumnado y colaboradores iniciaron la elaboración de vídeos promocionales de la RBTTI. Desde enero a mayo, mes en el que se empezaron a publicar masivamente en redes sociales de los centros y el SITE de la RBTTI.

- En el mes de junio tuvo lugar la I muestra gastronómica de la RBTTI realizada por el alumnado y profesorado del IES Loustau Valverde de Valencia de Alcántara, que sirvió de clausura del proyecto para el curso 2020-2021.

Curso 2021-2022.

- Desde septiembre de 2021 a junio de 2022, se empezaron a diseñar los dípticos de la Cañada Real de Gata tomando como base los aprendizajes conseguidos en la acción 2, sobre la investigación de los valores naturales e históricos de la RBTTI.

- En abril de 2021 se llevó a cabo el proyecto D'Esgrafiados de retirada de pintadas y grafitis por alumnos y alumnas de 1º de bachillerato del IES San Pedro de Alcántara. Se conectaba así el proyecto con la acción 2 del curso anterior.

- La campaña de promoción turística de la RBTTI se completó con el podcast "Somos Reserva" en el que los centros que están adheridos al proyecto RadioEdu incorporaron unos 20 programas: CEIP Miguel Primo de Rivera, IES San Pedro de Alcántara, IES Loustau Valverde. Se llevó a cabo desde marzo a junio de 2022.

- El mes de junio fue el elegido para celebrar la II muestra gastronómica en el IES Loustau Valverde de Valencia de Alcántara. Los alumnos y alumnas de formación profesional servicios de restauración elaboraron un menú degustación con ingredientes del territorio, clausurando el proyecto una vez completadas las acciones, dándolo por finalizado.

9. Participación, protagonismo y organización de los chicos y chicas.

Los alumnos y alumnas de los centros de primaria y secundaria de la Red de Centros de la RBTTI participaron en las diferentes fases del proyecto y, según su edad y etapa, en diferentes acciones. Así, los alumnos y alumnas de

primaria han elaborado vídeos promocionales de los pueblos de la reserva de la biosfera y han recorrido la Cañada Real de Gata recopilando información para la elaboración del material promocional. De igual manera hicieron los alumnos y alumnas de secundaria, elaborando los dípticos de la Cañada Real de Gata, vídeos promocionales y podcast “Somos Reserva”.

El alumnado de formación profesional servicios de restauración del IES Loustau Valverde llevó a cabo las dos muestras gastronómicas en los dos cursos académicos en los que se ha desarrollado el proyecto de innovación.

Por último, los alumnos y alumnas de 1º de bachillerato del IES San Pedro de Alcántara propusieron y llevaron a cabo el proyecto D’Esgrafiados, que supone un colofón excelente al proyecto de innovación, ya que se implicaron en la identificación de problemas ambientales y la transformación de su entorno inmediato llevando a cabo dos jornadas de limpieza de grafitis.

Por tanto, se puede concluir que la participación del alumnado de la Red de Centros de la RBTTI ha sido activa en todo momento, siendo los verdaderos protagonistas del proyecto. Por supuesto, el profesorado ha tenido en cuenta la etapa en la que se encuentran, su nivel cognitivo y madurativo así como los intereses que han ido teniendo a lo largo del proyecto en cada centro.

10. Trabajo en red que requiere el proyecto.

La propia Red de centros de la RBTTI es una red en sí misma de colaboración. La organización de las tareas se correspondió con la siguiente estructura organizativa. Había un coordinador general del proyecto, docente del IES San Pedro de Alcántara. También había coordinadores/as de centro, presentes en los 10 colegios e institutos de la Red. En cada centro educativo, los docentes participantes se repartían las tareas que se habían definido en el proyecto. Cabe destacar que el proyecto de innovación ha inscrito a 130 docentes en cada curso lectivo en el que se ha desarrollado, siendo el proyecto de innovación que ha movilizado al mayor número de docentes que se han concienciado de la importancia de contextualizar su intervención educativa utilizando la RBTTI como recurso educativo principal.

La red de colaboración se amplió con la participación de las siguientes entidades, que han colaborado como se describe.

- Diputación de Cáceres (área de reto demográfico, juventud y sostenibilidad y turismo). Apoyo técnico y económico. Edición de materiales didácticos: unidad didáctica de la RBTTI y mapa de la RBTTI. Transporte en autobús hasta La Cantero y mirador de la presa José M. de Oriol (proyecto D’Esgrafiados). Adquisición de ingredientes y materiales para muestra gastronómica. Impresión de dípticos promocionales de la Cañada Real de Gata.
- Unidad de Programas Educativo de Cáceres (UPE Cáceres). Apoyo técnico a los centros: diseño de SITE de la RBTTI.
- Centro de Profesores y Recursos de Brozas (CPR de Brozas). Coordinación entre centros. Seguimiento de proyecto. Formación específica para el proyecto de la RBTTI. Apoyo técnico y económico de gastos derivados del proyecto.
- Parque Natural Tajo Internacional (Educadoras ambientales de CI Alcántara). Apoyo educativo: talleres, charlas sobre la RBTTI. Apoyo en salidas de campo para la realización de acciones del proyecto: edición de vídeos promocionales.
- Sociedad Extremeña de Zoología (SEZ). Taller de ciencia ciudadana y

huellas y rastros de fauna típica de la RBTTI. Elaboración de vídeos promocionales de la RBTTI.

- Ayuntamiento de Alcántara y Valencia de Alcántara. Colaboración en la edición de vídeos promocionales. Adquisición de materiales para retirar grafitis y pintadas y muestras gastronómicas respectivamente.

11. Celebración.

La pandemia COVID19 dificultó la celebración final del proyecto de innovación debido a las restricciones en el sector educativo. Sin embargo, se suplió con entregas de unidades didácticas y chapas de la RBTTI al alumnado y profesorado participantes en el proyecto en todos los centros de la RBTTI. Está previsto celebrar en el curso 2022-2023 la II Bioconvivencia entre los centros de la Red en Alcántara. En dicha jornada se hará un reconocimiento y celebración específico por los resultados conseguidos en el proyecto de innovación Promoción Turística Sostenible de la RBTTI.

12. Difusión.

Los resultados del proyecto de innovación se difundieron de la siguiente manera:

1º. Campaña de promoción de la RBTTI. Se publicaron los vídeos promocionales en las redes sociales de los centros participantes y en el [SITE de la Red de Centros](#). Las redes sociales habituales son facebook e instagram y canales propios de youtube. Al editarse más de 80 vídeos promocionales, se fueron emitiendo uno cada día durante el tercer trimestre para alcanzar el mayor impacto y visibilización posible.

2º. Publicación de dípticos de la Cañada Real de Gata en formato digital. En formato papel se harán copias imprescindibles para visibilizar el trabajo en oficinas de turismo, bibliotecas escolares y como obsequios institucionales: programa Erasmus, programa Muévete, etc. El IES San Pedro de Alcántara ya ha obsequiado a delegaciones de centros de Polonia, Turquía, Grecia e Italia.

3º. Presentación del proyecto en entrevistas de radio: [cadena Ser](#) y Onda Cero. [Podcast "Somos Reserva"](#) publicados en Radio Edu

4º. Presentación del proyecto en televisión: [Canal Extremadura TV](#).

5º. Publicación del proyecto en [La Gaceta de la Educación](#) y [evento gastronómico](#).

6º. Difusión en cursos de formación en [CPR de Mérida](#) y [CPR de Brozas](#), [I Jornadas EDS de Extremadura](#).

13. Recursos necesarios para impulsar el proyecto.

Los recursos que se necesitan para impulsar el proyecto se clasifican en los siguientes:

- Recursos humanos.

El profesorado y alumnado de los 10 centros que componen la Red de Centros de la RBTTI. En total participan más de 130 docentes y unos 100 alumnos/as.

Técnicos de Diputación de Cáceres, UPE Cáceres y CPR Brozas, que realizarán tareas de coordinación.

Educadores/as ambientales de los CI PN Tajo Internacional.

Voluntarios de la Sociedad Extremeña de Zoología (SEZ) que llevarán a cabo charlas y talleres itinerantes de la fauna característica de la RBTTI.

- Recursos materiales.

TIC y redes sociales como herramientas fundamentales. Fue necesario el uso de ordenadores y software específico como Google Earth o ArcGis Online para la edición de rutas por los caminos históricos a estudiar.

Redes sociales: facebook e instagram.

SITE de la RBTTI.

Elaboración de material de interpretación de las rutas en las salidas de campo.

Los materiales para la limpieza de grafitis en el proyecto D'Esgrafiados fueron adquiridos por el Ayuntamiento de Alcántara, como forma de colaboración.

La imprenta para imprimir en papel los dípticos, así como las copias, se realizó por Diputación de Cáceres al ser un colaborador habitual de la Red de Centros de la RBTTI y del proyecto de innovación. Además, también financiaron el transporte a las zonas de trabajo en el proyecto D'Esgrafiados que lo han requerido: la cantera de Alcántara y el mirador de la presa.

Muestras para talleres de fauna de la RBTTI. Realizados por la Sociedad Extremeña de Zoología (SEZ), llevando a cabo talleres itinerantes en los centros de la Red.

14. Evaluación del proyecto.

La evaluación del proyecto se ha dirigido tanto a alumnado, profesorado y colaboradores. Para el alumnado, las acciones mejor valoradas son las rutas senderistas, las muestras gastronómicas y el proyecto D'Esgrafiados, donde realmente se ha visto escuchado y empoderado. El profesorado y colaboradores valoran muy positivamente las acciones del proyecto, siendo las realizadas directamente en el entorno las que más apoyo reciben: la muestra gastronómica y el Proyecto D'Esgrafiados, debido al potencial para transformar la realidad de nuestro entorno.

Como conclusión, podemos decir que hemos tratado de hacer que los centros educativos, reforzando su papel dinamizador de recursos sociales, se involucren en el desarrollo de los pueblos, tanto de su entorno próximo como los del resto de la RBTTI. A lo largo del proyecto, nos han impulsado las palabras de Eduardo Galeano.

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”.

Las mismas que nos animan a continuar nuestra labor con ilusión y determinación por un futuro para nuestros pueblos, donde oportunidades y sostenibilidad sean protagonistas del escenario que entre todos/as debemos construir.

15. Vídeo.

El vídeo resumen del proyecto Promoción turística sostenible de la RBTTI se puede visualizar en el siguiente [enlace](#) y en el [SITE de la RBTTI](#).