

Modelo A

PROYECTO APRENDIZAJE - SERVICIO

“ApS El Bosque de los Cuentos” DHGeneration 2.0



2º FPB INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD II

Curso 21/22



Modelo A

1. Sinopsis del proyecto.

Proyecto realizado por alumnado de 2º de Formación Profesional Básica en el que, tras analizar mediante un proceso de encuestas las preocupaciones de la población de Dos Hermanas, definieron una acción para dirigida a mejorar un espacio público, el Parque Forestal Dehesa Doña María, mediante un recurso de fomento de la lectura en familia de manera interactiva y lúdica.

Este proyecto ApS partió del análisis de la situación social que se planteaba en nuestra ciudad a través de una encuesta realizada por el alumnado colaborando con un periódico local, La Semana de Dos Hermanas. Con los resultados, el alumnado empezó a analizar los mismos, a categorizarlos y crear áreas de interés e impacto.

Tras ese análisis de la situación, respecto a los problemas que planteaba la población en las encuestas, se inició una fase de generación de ideas que paso a paso, con metodología de Design Thinking acabó creándose el proyecto “El Bosque de los Cuentos”.

Este proyecto de 2º de FP Básica se realizó dentro de una iniciativa que ya se ha consolidado en la etapa, que se denomina “**DH GENERATION**” que posee como objetivo principal fomentar la implicación social, emprendimiento e iniciativa en el alumnado de FPB de nuestro centro.

Así, en este segundo año de vida, se consolida este proyecto de etapa que tiene el ApS como núcleo fundamental. Nuevamente se ha contado con numerosos agentes sociales e instituciones público-privadas que han aportado valor añadido al proyecto y dado significatividad al aprendizaje del alumnado.

Se trabajó el nombre de la iniciativa y el logotipo de la misma (integrándolo dentro del marco de DH GENERATION), el diseño de la web, las posibles redes sociales para compartir las creaciones, el blog para ir dejando registro de los hitos del proyecto, elementos del lenguaje audiovisual que se podían trabajar para difundir las acciones y llegar a los vecinos y vecinas de Dos Hermanas

Aquí se puede acceder a la web del proyecto de este curso:

<http://dhgeneration.es/proyecto-21-22/>

Ha sido un proyecto transformador y generador de emociones y aprendizajes muy potentes.

Enlace del video:

<https://www.youtube.com/watch?v=fkFW3fCTbH4>

Este proyecto se presenta al premio:

- * FOMENTO DE LA LECTURA
- * CALIDAD EN PROYECTOS DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
- * PARTICIPACIÓN

Modelo A

2. Necesidad social que atiende el proyecto.

Uno de los aspectos más interesantes del proyecto es que precisamente el alumnado ha sido quien ha definido las necesidades a impactar con su iniciativa. Así, partiendo de los resultados de unas encuestas que realizaron mediante googleforms, obtuvieron una serie de datos que categorizaron, para finalmente, definir unas acciones

<https://docs.google.com/forms/d/1gNM70dhA3HjtxSc0FmKT9AQnDQVGJsI1FQ8-zUyi3Qo/viewanalytics>

Esos objetivos que se nombraron anteriormente fueron los que vehicularon todo el trabajo durante el curso de la asignatura de Comunicación y Sociedad II, siendo el contexto sobre el cual se desarrollaron los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación de la misma.

A través de ese trabajo de análisis, pudimos comprobar algunas de las necesidades que la población planteaba para mejorar nuestra ciudad.

Muchas de esas demandas estaban relacionadas con el maltrato animal, la suciedad, la contaminación, equipamiento público de bancos, iluminación y fuentes o mejoras en la Dehesa Doña María para ampliar las actividades de los más pequeños.

Finalmente tras una fase de sensibilización y estimulación con diversas salidas y entrevistas, nuestro equipo decidió realizar un proyecto de impacto para cuidar una de las zonas naturales más importantes de nuestra ciudad, **la Dehesa Doña María**, creando además un recurso para los niños y niñas nazarenos con sus familias.

Así nació el proyecto ApS «El Bosque de los Cuentos»



Modelo A

3. Descripción del Servicio y tareas que contiene

El servicio y, por lo tanto, las tareas que se han desarrollado en este proyecto y asignatura han sido llevadas a cabo bajo la técnica **Desing For Change**. Usando este proceso, que liga íntimamente con la metodología ApS, se han ido encadenando las diferentes tareas curriculares que han regado de acciones y competencias el proyecto.

Así, en una primera fase de **SENTIR**, se realizaron las encuestas a la población como se ha indicado con anterioridad, complementando además con otras actividades como salidas, análisis de los ODS o usando técnicas de rutinas de pensamiento para resolución de problemas.



- Técnica CANVAS de organización de ideas:

<http://dhgeneration.es/2021/11/29/visita-al-parque-forestal-dehesa-de-dona-maria-investigacion-de-necesidades/>

- Debate y generación de ideas - ODS:

<http://dhgeneration.es/2021/11/23/debatimos-ideas-y-buscamos-soluciones/>

Fue una fase de investigación y análisis crítico de las necesidades reales de nuestra ciudad. Momento en el que la participación y el trabajo de comunicación y debate en el aula fue muy enriquecedor. Finalmente, se acabaron secuenciando y definiendo dichas necesidades.

Posteriormente, **IMAGINAMOS** que podíamos hacer, con qué recursos contábamos y que otros podíamos intentar llegar a conseguir o qué redes y sinergias podían derivarse para paliar las necesidades detectadas. Creamos la estrategia. Fue la fase en la que se diseñó la acción concreta y más específica. Partimos de la decisión del grupo de concretar la acción en el parque forestal de la Dehesa Doña María, donde se unían muchas de las necesidades que habían aparecido. Así, realizamos una visita que múltiples ideas en la cabeza y con la intención de poder concretar definitivamente nuestra acción específica y las necesidades que se cubrirían.

- Visita de búsqueda de necesidades en el parque de la Dehesa Doña María:

<http://dhgeneration.es/2021/11/22/tecnica-canvas-para-organizar-las-ideas/>

Tras esa visita y todas las ideas que surgieron se decidió actuar en el parque creando un recurso dirigido a los más pequeños en familia y que dinamizara y diera vida a este recurso natural que tenemos en la ciudad. Se creó así la idea del BOSQUE DE LOS CUENTOS.





Modelo A

De ese diseño se paso a **ACTUAR**, lo que implicaba empezar a dar forma a cómo acometer la idea. Para así, convertir lo que hasta ese momento era una simple idea en algo material y realizable con nuestros medios.

Lo primero fue crear un proyecto donde se concretaran los objetivos y acciones que requería el proyecto para convertirse en realidad.

Así creamos el nombre y lo explicamos claramente. “El bosque de los cuentos” que consiste en colocar, en un itinerario, cuentos digitales en una zona boscosa del parque para que puedan ser buscados, a modo de juego, por niños o familias de forma divertida.

Concretamos los objetivos que se definieron de la siguiente manera:

- Fomentar la lectura infantil
- Actividades infantiles para “dinamizar la vida” de la Dehesa de Doña María
- Digitalización de instalaciones públicas
- Mejorar los servicios a la ciudadanía

Fuimos viendo como el proyecto se podía convertir en algo muy chulo y en un recursos interesante para nuestra ciudad, así que dimos forma a la idea en formato proyecto y se lo hicimos llegar al **AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS**.

- **Proyecto presentado al Ayuntamiento:**

https://drive.google.com/file/d/1ufKiB2rYfwgEaykdu_ysJvcHJJHutrUO/view?usp=sharing

Nos sorprendió y alegró la acogida que tuvo, de manera que nos visitaron en varias ocasiones para darnos información y conocer de primera mano la idea:

- **Visita del Delegado de Obras y Proyectos**

<http://dhgeneration.es/2021/12/13/encuentro-con-curry-toscano-delegado-de-obras-y-proyectos-del-ayuntamiento>

- **Visita Directora Biblioteca Pública Municipal**

<http://dhgeneration.es/2022/02/17/nos-visita-ma-jose-directora-de-la-biblioteca-municipal-de-montequinto/>

De hecho, la implicación del Ayuntamiento en el proyecto fue determinante para el salto de calidad que el mismo dio, fundamentalmente porque pasamos a tener unos recursos de medios materiales que nosotros no podríamos haber abordado desde el centro educativo. Finalmente, todo lo que pedimos de recursos en el proyecto fue aprobado.

Las acciones que teníamos por delante eran muchas e ilusionantes:

- Cartel / infografía informativa del proyecto
- Asientos (bancos)
- Armario para cuentos físicos
- Cuentos digitales libres de derechos
- Postes para colocar el código QR
- Web explicativa del proyecto donde alojar los cuentos que se incluirán en el bosque
- Cuentos físicos y Digitales para el proyecto.

Modelo A

Así por un lado estaba todo lo que habíamos proyectado y solicitado al Ayuntamiento, y por otro lado, la tarea de generar la búsqueda y selección de cuentos, la lectura de los mismos y sus preparación, creación de los recursos para su alojamiento en la nube, la creación de la web que alojaba el proyecto, creación de los QRs y sus diseños, etc...

Una tarea inicial muy importante era decidir qué libros digitales en abierto íbamos a poder utilizar para incluir en el bosque. Nuevamente el Ayuntamiento fue un aliado importante, pues en la Delegación de Igualdad realizan un concurso y tienen muchos cuentos en abierto. También contactamos con 3 entidades sociales que trabajan en Dos Hermanas, [ACES-Andalucía](#), [Sonríe X África](#) y [Cruz Roja](#). Todas tienen cuentos para educar en valores que nos cedieron.

- Libros digitales gratuitos conseguidos:
<http://dhgeneration.es/2022/02/09/el-proyecto-va-tomando-forma/>

<http://dhgeneration.es/2022/03/02/nuevos-cuentos-para-nuestro-bosque/>

CUENTOS

LOS CUENTOS DEL PROYECTO

Finalmente, tras la colaboración de entidades como la Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Dos Hermanas, ACES-Andalucía, Sonríe X África o Cruz Roja, hemos podido acceder a un repositorio de libros digitales con los que alimentar el proyecto «El Bosque de los Cuentos».

Estos cuentos, que aquí aparecen, están escondidos en el Parque Forestal Dehesa de Doña María. Allí, en nuestro bosque, podrás jugar a encontrarlos y leerlos en familia y soñar con nuevas historias y aventuras.



* Apartado de la web

El alumnado estuvo haciendo un trabajo de lectura, de adecuación de los cuentos a las edades que nos interesaban incluir en el proyecto, de preparación de cuenta cuentos que llevaron a cabo en el alumnado más pequeño del Colegio para finalmente, seleccionar los 12 cuentos que se incluyeron en el Bosque y se digitalizarían y subirían a la web, que paralelamente también se iba construyendo:

<http://dhgeneration.es/2022/03/25/taller-cuenta-cuentos-en-primaria/>



Mientras tanto, además del trabajo vinculado a los cuentos, íbamos desarrollando las acciones que estaban más relacionadas con la creación del recurso físico en el Bosque, así se hicieron visitas para definir los postes que tendrían los QRs, la ubicación de los mismos escondidos, donde se pondrían los bancos de hormigón y la casa para los cuentos físicos que invitarán a crear ese espacio de lectura

Modelo A

Así en las siguientes entradas del blog se puede ver a trabajadores del Ayuntamiento anotando los pormenores de la propuesta del alumnado o la selección de los lugares donde esconder los QR.

<http://dhgeneration.es/2022/03/07/el-ayuntamiento-empieza-a-planificar-las-actuaciones-para-crear-el-bosque-de-los-cuentos/>

<http://dhgeneration.es/2022/04/04/definimos-la-ubicacion-de-los-qr/>

También hubo un trabajo muy importante que realizó el grupo que fue definir el cartel que explicaría a la ciudadanía el recurso que estábamos creando, cómo usarlo y explicando que se trataba de un proyecto de Aprendizaje-Servicio. Se usó la aplicación Canva para poder diseñarla en el aula de manera gratuita. Por cierto, quedó preciso una vez instalado en el parque:



¡BIENVENIDOS AL BOSQUE DE LOS CUENTOS!

PROYECTO DE APRENDIZAJE - SERVICIO (APS) PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA

AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS

¡A LEER EN FAMILIA!

Estás entrando en un bosque mágico donde podrás encontrar diferentes cuentos escondidos.

El reto es jugar a encontrarlos y disfrutar de este agradable entorno natural de la Dehesa Doña María leyendo en familia.

Para ello, debes buscar unas balizas con códigos QR que te permitirán acceder al cuento y descubrir nuevas aventuras.

Este proyecto nace de la iniciativa de un grupo de alumnado de FP Básica del Colegio Antonio Gala coordinado con el Ayuntamiento de Dos Hermanas.

El proyecto ApS "DH Generation" pretende hacer de Dos Hermanas una ciudad mejor con acciones juveniles.

Puedes acceder a más información del mismo aquí:

RECURSOS PARA LA LECTURA

Esta instalación quiere acercar la lectura a los más pequeños de forma divertida y en familia.

Podrás disfrutar también de libros que encontrarás en "la casita". Cuidalos, son de todas y todos.

Pero además, no olvides hacer uso de las bibliotecas públicas de Dos Hermanas.

Y si eres un lector digital, accede al proyecto eBiblio del Ministerio de Cultura con todo tipo de referencias ilimitadas.

Colaboran: acés, SONBIE ÁFRICA, Cruz Roja

Promueve: GALA

Nuestra fase de proyecto acabo con la fase de **EVOLUA** (Evaluación + Evolución) tomando conciencia de todo el trabajo realizado y la repercusión obtenida. Para ellos trabajamos a través de los ODS para conectar el trabajo realizado durante el curso con una visión global del mundo y nuestra capacidad de empoderarnos y ser personas activas y responsables en nuestro entorno inmediato y también, claro que sí, a otros niveles más globales. Un proyecto cargado de emprendimiento social y ciudadanía activa.

<http://dhgeneration.es/2022/02/22/nuestro-proyecto-los-derechos-humanos-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>

El **COMPORTE** ha estado presente en todo momento en relación a la asignatura de comunicación y la difusión y compartir del proyecto por parte del alumnado, donde la web y sus recursos es un claro ejemplo.

Modelo A

4. Vinculación con ODS

El proyecto presenta una variedad de objetivos enmarcados por las reflexiones extraídas de la ciudadanía a través de la encuesta realizada, si bien, se pueden sintetizar en estos cuatro objetivos. Educación de Calidad, Comunidades Sostenibles, Vida de Ecosistemas y Alianzas para los Objetivos.

Principalmente el ODS 4 está inherente en todos los aspectos del proyecto, conectando con numerosas metas del mismo. En cuanto al ODS 11, el proyecto actúa sobre la meta **11.7 proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad** y respecto al ODS 15 el proyecto apoya la meta **15.6 que promueve la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado de los mismos.**

Por último, hemos creído que también si algo brilla en este proyecto, ha sido la relación creada del alumnado con diferentes agentes sociales y el Ayuntamiento de Dos Hermanas. Entendiendo que se han generado unas alianzas estratégicas para poder lograr los objetivos que teníamos en mente con las acciones, el ODS 17.

Este trabajo de análisis y reflexión se realizó mediante el uso de una exposición itinerante de los ODS que desarrolla la ONG Madre Coraje y que puede descargarse gratuitamente:

<http://epdenelaula.madrecoraje.org/node/143>





Modelo A

5. Necesidades educativas de los chicos y chicas que desarrollan el proyecto.

El alumnado de FPB posee en sí mismo, por sus características, unas necesidades muy generalizadas relacionadas con la desmotivación, bajo autoconcepto académico y autoestima, bajo perfil empático. Se trata de una etapa y unos chicos que precisan de “un borrón y cuenta nueva”, de empezar desde cero, trabajando su empoderamiento y devolviéndoles la confianza y capacidad de creer en sí mismos y en sus capacidades y habilidades.

Así, para nuestro alumnado, además de contextualizar y dar sentido a muchas competencias curriculares que exigen sus estudios, el proyecto ha supuesto la posibilidad de trabajar una serie de aprendizajes transversales e integrales que como docente debo de admitir que ha sido una experiencia reveladora y extraordinaria.

- Trabajo de educación en valores vivenciados y conectados con la realidad.
- Compromiso con su entorno y con problemas reales de otras personas, empatía activa.
- Capacidad de elaboración de un criterio propio, contrastar noticias y bulos con una realidad experimentada.
- Encontrar sentido a contenidos y objetivos curriculares, conectando con competencias necesarias (tanto del área de sociales como en el de lengua)
- Generar un contexto de aprendizaje que les ha permitido mejorar su seguridad ante situaciones desconocidas o poco entrenadas para ellos, como en la realización de entrevistas personales, hablar de emociones y cuestiones personales en un clima de vulnerabilidad y confianza, entrenar destrezas comunicativas...
- Generar ideas creativas para solucionar problemas concretos y contextualizados.
- Potenciar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje y crecimiento personal y competencial.

6. Objetivos educativos / competencias y vinculación curricular.

Los principales objetivos que se querían trabajar, como todo buen proyecto de Aprendizaje-Servicio, era el currículum. Este proyecto ha ido vehiculando cada uno de los retos/temas que trabajamos en la asignatura, integrando los criterios de evaluación de la asignatura de Comunicación y Sociedad II.

Así, además de cubrir estos objetivos fundamentales, se ha trabajado desde una perspectiva en la que el alumnado fuera el protagonista, que tomara decisiones, que hubiera organización de equipos, gestión de tareas, autodefinición de objetivos y líneas de trabajo.

Es decir, se ha creado un clima que posibilitara que se sintieran con confianza de poder ejercer habilidades directivas, iniciativa, capacidad emprendedora, de planificación y asunción de responsabilidades, implicando sus propios intereses...

Esto ha hecho que incluso ellos hayan querido hacer una campaña en favor de sus estudios, la Formación Profesional Básica, pues pensaban que la gente no la valora y no la conoce.

Innovación ha sido todo el proceso en mi opinión, pues el aula a pesar del COVID, se ha abierto a visitas de profesionales, de Concejales del Ayuntamiento y responsables de asociaciones de empresas y emprendedores.



Modelo A

A continuación se especifican los Resultados de aprendizaje y Criterios de evaluación que se han trabajado en el proyecto.

- **Ámbito de Comunicación y Sociedad II**

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo. (DURANTE TODO EL PROYECTO ApS Y PARA LA ORGANIZACIÓN DE TODAS Y CADA UNA DE LAS ACCIONES EDUCATIVAS)

Criterios de evaluación:

- Se ha debatido sobre los problemas del trabajo en equipo.
- Se han elaborado unas normas para el trabajo por parte de cada equipo.
- Se ha trabajado correctamente en equipos formados atendiendo a criterios de heterogeneidad.
- Se han asumido con responsabilidad distintos roles para el buen funcionamiento.
- Se han aplicado estrategias para solucionar los conflictos surgidos en el trabajo cooperativo.
- Se han realizado trabajos de investigación de forma cooperativa usando estrategias complejas.

2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo. (INTIMAMENTE VINCULADO AL DESARROLLO DEL PROYECTO ApS PUES EL MISMO IMPLICABA LA CREACIÓN DE UNA WEB, DIGITALIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS MEDIANTE EL USO DE QR Y APLICACIONES MÓVILES...)

Criterios de evaluación:

- Se han usado correctamente las herramientas de comunicación social para el trabajo cooperativo con los compañeros y compañeras.
- Se han discriminado fuentes fiables de las que no lo son.
- Se ha seleccionado la información relevante con sentido crítico.
- Se ha usado Internet con autonomía y responsabilidad en la elaboración de trabajos e investigaciones.
- Se ha profundizado en el conocimiento de programas de presentación de información (presentaciones, líneas del tiempo, infografías, etc).

3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios. (IMPLICÁNDOSE CON EL ENTORNO, CONOCIENDO EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DELEGACIONES DEL AYUNTAMIENTO, ACUDIENDO A ELLAS, CONTACTANDO Y CONOCIENDO AGENTES SOCIALES Y EMPRESARIALES Y, POR SUPUESTO, TOMANDO ACCIÓN DESDE LA ACTITUD CRÍTICA)

Criterios de evaluación:

- Se han juzgado los rasgos esenciales del modelo democrático español y reconocido las principales instituciones políticas emanadas de ellas, así como la organización interna de la comunidad autónoma de Andalucía, valorando el contexto histórico de su desarrollo a través de cuadros comparativos y puesta en común mediante presentaciones multimedia comparativas.
- Se han reconocido y asumido los valores democráticos obtenidos a lo largo de la historia



Modelo A

contemporánea, aceptando y practicando normas sociales de tolerancia y solidaridad acordes con la sociedad actual, expresando oralmente opiniones en un debate o asamblea.

- c) Se han reconocido los principios básicos de la Declaración Universal de Derechos Humanos y su situación en el mundo de hoy, valorando su implicación para la vida cotidiana mediante tablas- resumen a partir del análisis de noticias de prensa y/o documentación encontrada en páginas webs de organismos y organizaciones internacionales.
- f) Se ha valorado la importancia en la mediación y resolución de conflictos en la extensión del modelo democrático, desarrollando criterios propios y razonados para la resolución de los mismos a partir del análisis de textos periodísticos e imágenes multimedia obtenido en la web.
- g) Se han aplicado pautas de resolución de conflictos adecuadas a las situaciones encontradas en las relaciones con el entorno próximo a partir de los aprendizajes adquiridos, valorando las consecuencias y proponiendo mecanismos de mejora respetando la diversidad de opiniones y principios de igualdad no discriminatorios.

4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso (EL USO DEL LENGUAJE ORAL Y LA ESCUCHA ACTIVA HA SIDO FUNDAMENTAL PARA LA EJECUCIÓN DEL 100% DEL PROYECTO, RECIBIENDO LOS TALLERES, REALIZANDO LAS ENTREVISTAS, TRABAJANDO COOPERATIVAMENTE PARA DESARROLLAR LOS PRODUCTOS, ENSAYANDO Y GRABANDO LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, ETC..)

Criterios de evaluación:

- a) Se han aplicado las habilidades de escucha activa de mensajes orales procedentes de los medios de comunicación, medios académicos, o de otras fuentes, identificando sus características principales.
- b) Se ha analizado e interpretado de forma reflexiva la información recibida a través de diferentes fuentes de información, orales o audiovisuales, del ámbito profesional.
- c) Se ha utilizado la lengua oral con autonomía para expresarse de forma coherente, cohesionada y correcta en los diversos contextos de la actividad profesional en la que se encuentra el alumnado del módulo, tomando consciencia de distintas situaciones y adecuando la propia conducta.
- d) Se ha participado en conversaciones, coloquios y debates orales, cumpliendo las normas del intercambio comunicativo haciendo un uso correcto de los elementos de comunicación verbal en las argumentaciones y exposiciones de forma ordenada y clara con ayuda de medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Se han analizado los usos y normas lingüísticas en la comprensión y composición de mensajes orales para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional (AL IGUAL QUE CON EL USO DE LA LENGUA ORAL, LA EXPRESIÓN Y COMPENSIÓN ESCRITA HAN FUNDAMENTADO LA PRÁCTICA DEL PROYECTO, INVESTIGANDO INFORMACIÓN EN MEDIOS DIGITALES, INFIRIENDO Y TRANSFORMANDO LA MISMA, DESARROLLANDO LOS GUIONES DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, PREPARANDO Y ESTRUCTURANDO LAS ENTREVISTAS...)



Modelo A

Criterios de evaluación:

- a) Se ha mostrado interés y observado pautas de presentación de trabajos escritos tanto en soporte digital como en papel, teniendo en cuenta el contenido (adecuación, coherencia y cohesión), el formato (corrección gramatical, variación y estilo) y el público destinatario, utilizando un vocabulario variado, específico y correcto según las normas lingüísticas y los usos a que se destina.
- b) Se han utilizado autónomamente las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de información y de modelos para la composición escrita.
- c) Se han desarrollado pautas sistemáticas en la preparación de textos escritos que permitan la valoración de los aprendizajes desarrollados y la reformulación de las necesidades de aprendizaje para mejorar la comunicación escrita.
- d) Se han aplicado, de forma sistemática, estrategias de lectura comprensiva de textos, aplicando las conclusiones obtenidas en las actividades de aprendizaje y reconociendo posibles usos discriminatorios desde la perspectiva de género.
- e) Se ha realizado un portfolio digital donde se recogen todos aquellos documentos creados a lo largo de un curso.

7. Actividades de aprendizaje y reflexión

- Lectura, Reflexión y debate de contenidos relacionados con conceptos curriculares relacionados con acciones del proyecto ApS.
- Actividades de síntesis y reflexión vinculadas a las diferentes áreas de interés del proyecto y los objetivos del mismo.
- Actividades de investigación, de representación esquemática, reflexión y debate para la construcción de actitudes críticas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Actividades de representación, de definición, de investigación, de localización íntimamente ligadas al contexto real de las necesidades del municipio trabajadas.
- Trabajo en equipo, cooperativo y colaborativo para los procesos seguidos en la consecución de los objetivos del proyecto descritos con anterioridad.
- Entrevistas sistematizadas a personas socialmente relevantes, Concejales, representantes sociales...
- Buscar, contactar, promover y realizar una acción de voluntariado conectando y dando sentido y significatividad a los aprendizajes curriculares.
- Redacción de un texto "ensayo" tratando la temática del voluntariado y la experiencia realizada, valorando como influye en nuestra vida y en la de los demás.
- Programar objetivos adaptados a las necesidades de los usuarios y público destinatario de nuestras acciones.
- Investigación aplicada a búsqueda de soluciones a problemas concretos mediante el uso de la herramienta "Canvas" y "Trello".
- Programación de actividades y sesiones a realizar respecto a los objetivos deseados.
- Evaluación de actividades y experiencia desde un punto constructivo para la mejora continua.
- Diseño y creación de página web que aglutina y da sentido a la campaña de comunicación objeto final del proyecto ApS realizado por el alumnado.
- Elaboración de videos promocionales sencillos guionizados.
- Elaboración de materiales digitales creando herramientas de comunicación digital mediante el uso de la tecnología de QR.

Modelo A

8. Calendario

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
EVALUACIÓN INICIAL DE COMPETENCIAS DEL ALUMNADO	FASE SENTIR: ESTUDIO DE NECESIDADES Y PROBLEMAS LOCALES	FASE IMAGINA: PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA, DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES	FASE ACTÚA: EMPEZAMOS A TRABAJAR CON LA WEB, CREACIÓN DE CONTENIDO, VISITAS, TALLARES...
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
FASE ACTÚA: SE COMIENZA CON LAS PRIMERAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL BOSQUE Y LA CONCRECIÓN DE LOS CUENTOS	FASE ACTÚA: CENTRADAS PRINCIPALMENTE EN LA DEFINICIÓN DEL BOSQUE Y SU IMPLEMENTACIÓN	FASE ACTÚA: SE TERMINA TODO LO NECESARIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL RECURSO EL BOSQUE DE LOS CUENTOS	FASE EVOLÚA: SE PRESENTA EL DÍA DEL LIBRO CON EL ALCALDE. REFLEXIONAMOS TODO EL PROCESO, PERO CENTRÁNDONOS EN LOS ODS
MAYO		JUNIO	
<p>FASE COMPARTE: MOMENTO ESPECÍFICO DE COMPARTIR TODO LO REALIZADO A TRAVÉS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS, COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN... (Son momentos más esporádicos, pues el alumnado se encuentra haciendo la FCT en las empresas)</p> <p><i>Paralelamente el alumnado que está en recuperación de módulos suspensos trabaja en la difusión del proyecto a través de la creación de un cómic dentro de los retos para recuperar la asignatura de Comunicación y Sociedad II</i></p> <p>http://dhgeneration.es/2022/06/13/terminando-el-curso/</p>			

* La evolución del proyecto con mayor concreción se puede ver en el blog, donde se han creado entradas centradas en los hitos temporales del proyecto.



Portada Cómic



Modelo A

9. Participación, protagonismo y organización de los chicos y chicas.

El alumnado ha sido el protagonista del proyecto, desde el análisis del contexto hasta la programación de las acciones. El diseño del bosque, la ubicación, las entrevistas realizadas... TODO.

Se han ido trabajando todos los objetivos de la asignatura usando el contexto real como aula, tipos de textos, lenguaje dialogado, las entrevistas periodísticas, los medios de comunicación, contextos históricos, sistemas políticos y sociales y un largo etcétera de objetivos y contenidos curriculares. Y lo han hecho dentro del proyecto, de principio a fin, tomando ellos decisiones de qué se construía, a quién se contactaba, como nos dirigíamos a ellos y para qué...

El alumnado de FPB necesita por sus características un trabajo motivacional y de autoestima muy grandes y este proyecto a fomentado ese sentimiento de implicación, de asunción de responsabilidades y empoderamiento.

Partiendo de ese protagonismo del alumnado, han involucrado a numerosos actores sociales, desde el periódico de la ciudad para formación, difusión y captación de recursos, pasando por el Ayuntamiento en las áreas de juventud, igualdad, obras y proyectos...

Todos ellos han pasado por el aula de FPB, han compartido sus análisis de los problemas que les planteábamos, nos han aportado ideas y formulas de colaboración, creando sinergias que han despertado la creatividad de nuestro alumnado para proponer acciones para colaborar en las necesidades que nos planteaban.

Todo ese trabajo que formaba parte de una fase de sensibilización e investigación, que empezó con las encuestas, se ha trabajado a través de entrevistas y talleres que se han compartido por redes y además nos sirvieron para analizarlas en clase y construir el proyecto de impacto final.

El desarrollo de habilidades y competencias sociales y profesionales han sido brutales. Ha entrenado y puesto en práctica herramientas comunicativas, investigadoras, de análisis y creación de propuestas.

Por supuesto, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos que surgían supone otra herramienta poderosa del proyecto a destacar.

Es alumnado que se lleva un bagaje de trabajo cooperativo en relación con agentes sociales y ONGs muy interesante, así como un conocimiento más profundo del las empresas, necesidades, situaciones respecto al COVID, etc...

¡Un proyecto redondo!

Modelo A

10. Trabajo en red requerido por el proyecto.

Colegio Antonio Gala / Ayuntamiento de Dos Hermanas/ Creativos 75/ Periódico La Semana / Sonríe X África / Cruz Roja Dos Hermanas/ ACES-Andalucía

Creo que el trabajo en red que ha supuesto este proyecto ha quedado más que patente dentro de las acciones del mismo. Lo más bonito ha sido que todas esas conexiones han sido realizadas y llevadas a cabo por el alumnado, investigando previamente quienes debían ser contactados para que apoyaran su idea y colaboraran en los objetivos que nos habíamos marcado.

No vuelvo a desarrollar cada área, pero el alumnado y el colegio han colaborado en la comunicación del proyecto junto con el Periódico La Semana y Creativos 75.

Todas las acciones, entrevistas y talleres necesarios de investigación han contado con la colaboración de concejales del Ayuntamiento que han acudido rápidamente a las invitaciones realizadas por el alumnado, apoyando el proyecto hasta el punto de convertirlo en un evento dentro de las acciones del Día del Libro e inaugurado por el propio Alcalde.

Igualmente relevante ha sido la colaboración con entidades sociales como Sonríe X África, Cruz Roja y ACES-Andalucía cediéndonos cuentos realizados por dichas organizaciones para el proyecto y presentando las mismas al alumnado y la función y misión social que desempeñan.

Un auténtico lujo para nuestro alumnado el haber ampliado el conocimiento de tantísimos agentes sociales que están a su alcance y al servicio de la ciudadanía.



AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS



Modelo A

11. Celebración

La celebración se concretó finalmente en un acto, algo inesperado, que fue la inauguración oficial del servicio “El Bosque de los Cuentos” a la ciudadanía de Dos Hermanas por parte del recién nombrado Alcalde de Dos Hermanas.

Fue una oportunidad increíble para el alumnado participar en un acto institucional, donde acudieron las ONGs colaboradoras y la prensa local y regional, junto con varias delegaciones del Ayuntamiento y técnicos acompañando la comitiva del Alcalde.

El alumnado estuvo explicando a los asistentes el proyecto, todo el proceso desde los inicios y enseñanza a usar al Alcalde la instalación, mostrando los totems instalados con los QR y como se podía acceder a los cuentos digitales, así como la instalación con bancos y armario de libros físicos para invitar a leer en familia.

Posteriormente a la finalización del evento, nos quedamos el grupo, reflexionamos sobre el hito conseguido y comimos juntos en el parque, en el entorno del Bosque.





Modelo A

12. Difusión

Desde el proyecto se han programado trabajos que ponían el énfasis en la importancia de la comunicación y difusión de un proyecto emprendedor para llegar a los beneficiarios del mismo. La importancia del lenguaje publicitario, el diseño y el marketing. De hecho han recibido talleres para cumplir dichos criterios de evaluación curriculares:

- Taller de marketing, diseño y comunicación de 75 Creativos:

<http://dhgeneration.es/2022/01/20/disenamos-el-impacto-y-la-comunicacion-del-proyecto/>

- Taller de lenguaje periodístico de Periódico La Semana:

<http://dhgeneration.es/2022/02/14/aprendemos-sobre-entrevistas-y-difundimos-nuestro-proyecto/>

Por otro lado, se han desarrollado muchas acciones que han tenido difusión por las entidades que han colaborado y los propios medios de comunicación locales. A continuación destacamos las más relevantes:

- Noticia del inicio del Proyecto:

<https://periodicolasemana.es/20220309/102267/aulas/el-bosque-de-los-cuentos-nuevo-proyecto-de-animacion-lectora/>

- Publicación en RRSS municipales del proyecto:

<https://www.facebook.com/aytodoshermanas/posts/pfbid023qACQkRmfBMMQ4iVRXYw9uEkJk2BKLCmR2pKrW5yZ9GRgvAJZzPhTGm7xcnhe6NNI>

- **Noticia del Correo de Andalucía:**

<https://elcorreoweb.es/provincia/un-paraje-entero-dedicado-a-la-lectura-KL7872297>

- **Noticia de EuropaPress:**

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-dos-hermanas-sevilla-inaugura-bosque-cuentos-fomenta-lectura-entorno-natural-20220420153731.html>

- En la web del proyecto, ApS DH GENERATION del alumnado pueden encontrarse otras noticias más de ámbito local que muestra la dimensión que ha adquirido el mismo y que nos enorgullece.

<http://dhgeneration.es/proyecto-21-22/>

Esta última, con el blog de la web como protagonista, ha sido sin duda la más importante, pues además de difundir, dar forma y estructurar a la iniciativa desarrollada, ha supuesto un portafolio para el alumnado del trabajo realizado a lo largo del curso, por lo que ha sido una herramienta pedagógica más del proceso de enseñanza-aprendizaje. No únicamente un medio de difusión.

Modelo A

13. Recursos necesarios para impulsar el proyecto.

Para la realización de este proyecto el alumnado utilizó:

- Recursos materiales: Videos, películas, material educativo, recursos de google drive, cámara de vídeo de alumnado, web hosting y compra de dominio "dhgeneration.es", herramientas de audio para la grabación y de podcast y las entrevistas, uso de ordenadores y iPads del centro.
 - ❑ Ayuntamiento: Ha sido un colaborador clave del proyecto, pues dentro de estos recursos materiales se ha podido realizar un proyecto más profesional gracias a la inversión que el consistorio ha realizado. Bancos de hormigón, casa anti vandálica para depositar libros físicos, colocación de "hitos" para pegar los QR que eran escondidos en el bosque. Impresión y colocación de cartelería del proyecto y los QRs... Así mismo, ha colaborado con la donación de libros digitales.
 - ❑ Sonríe X África, ACES-Andalucía y Cruz Roja Dos Hermanas: Han cedido cuentos digitales libres para poder usarse abiertamente en el proyecto.



- Recursos humanos:
 - ❑ **Del Centro:** 2 profesores del área de lengua y sociales. 15 alumnos motivados.
 - ❑ **Creativos 75:** Realización de talleres de marca, logotipo, redes sociales, edición digital...
 - ❑ **Ayuntamiento de Dos Hermanas:** Visitas de concejales para entrevistas relacionadas con el proyecto y la participación ciudadana.
 - ❑ **Periódico La Semana:** Taller realizado por el redactor jefe de cómo realizar entrevistas.



Es una iniciativa ya de dos años consecutivos que se engloba dentro de una estrategia de consolidar en FPB esta manera de abordar la asignatura desde el centro. Así el mismo no finaliza y seguirá siendo la forma de trabajar para los nuevos compañeros de 2º del curso de FPB del curso 22-23.

¡¡¡El ApS DH GENERATION no para!!!



Modelo A

14. Evaluación del proyecto.

La evaluación del proyecto solo puede ser considerada como altamente positiva desde todos los aspectos del mismo.

A nivel de motivación del alumnado ha sido revelador ver cómo se han implicado con su ciudad, empatizando con muchos de los problemas. Más allá de la acción definida finalmente a realizar, el grupo hizo un trabajo super interesante de conocer realidades cercanas, muchas de ellas que les afectaban directamente a su familia o a ellos mismos.

A nivel competencial ha supuesto un entrenamiento extraordinario de las habilidades que exige el currículum de la asignatura, suponiendo una oportunidad para generar contextos y espacios de aprendizaje variados que han facilitado cubrir criterios de evaluación muy heterogéneos. Como docente, un regalo.

A nivel de autoestima y empoderamiento, el alumnado de FPB, tan necesitado de confianza y crecimiento personal, ha sentido la importancia que se le ha dado desde el centro, el profesorado, pero sobre todo, las instituciones que los han reconocido, Ayuntamiento, prensa local y regional y entidades sociales reconocidas.

Un experiencia única como docente y aprendiz eterno. Para mí, como persona y profesional de la enseñanza, sigue siendo una manera de trabajar que me agita y me motiva a seguir creando recursos potentes y significativos de aprendizaje mutuo con el alumnado. He aprendido muchísimo, creado contactos interesantes para otros proyectos y siento haber conseguido que el Ayuntamiento valore la importancia de este tipo de proyectos ApS y la potencialidad que tiene como herramienta de participación ciudadana para los más jóvenes y la creación de una ciudadanía implicada con su entorno y proactiva.

El propio proyecto ha generado un portfolio común, en el blog, que ha servido para generar procesos de toma de conciencia de lo realizado, de la evolución del proyecto, de sus fases, etc... Una oportunidad de generar batería de recursos docentes sin límite.