

C
O
R
A
Z
O
N
E
S
Q
U
E
S
A
N
A
N



PROYECTO DE APRENDIZAJE SERVICIO

C.E.I.P. MALALA

Mairena del Aljarafe

1. SINOPSIS

El alumnado de 5º y 6º del C.E.I.P. Malala, frente al problema de falta de sangre en los hospitales de Sevilla, decidieron:

Organizar una campaña de concienciación y animación a la donación de sangre

Una campaña que en realidad se convirtió en dos, dado que, en la primera jornada de donación, se superaron todas las expectativas; quedando un gran número de personas sin poder donar ya que no hubo tiempo para atenderlas a todas.

Estas campañas se realizaron en colaboración con el Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Sevilla-Huelva y con la ayuda del Excelentísimo Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe y de comercios locales. Gracias a este proyecto, el alumnado trabajó también sus competencias curriculares, comunicativas y sociales.

Enlace al vídeo : https://www.youtube.com/watch?v=_VliSA1OK9Y

2. PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO

En el presente, curso mientras que el alumnado analizaba las situaciones que intervienen en la salud, nos llegaron noticias a través de los medios de comunicación de la falta de sangre de todos los grupos para poder cubrir las necesidades de los centros hospitalarios de la provincia, para los que eran necesarias entre 300 y 350 unidades de sangre diarias.

A nivel andaluz, la necesidad semanal se puede cubrir con 5.000 donaciones. Los niños y niñas del 3º ciclo del CEIP Malala no podían llegar a esa cantidad, pero podían intentar poner un granito de arena. Por esta razón decidieron atender a la necesidad que suponía,

el descenso del número de donaciones de sangre que tuvo lugar durante la pandemia y las Fiestas de Primavera en Sevilla.

Estas dos situaciones habían provocado una bajada muy importante, en la reserva de sangre en los hospitales

3- EL SERVICIO Y LAS TAREAS QUE CONTIENE

El servicio consistió en realizar y difundir una campaña de información y concienciación a los habitantes de Mairena del Aljarafe y otras localidades cercanas del Aljarafe, con el fin de aumentar las donaciones de sangre tras la llamada desesperada del Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Sevilla-Huelva. Esta campaña se materializó en dos jornadas de donaciones en **nuestro centro escolar**. Se llevaron a cabo dos, ya que la primera jornada superó todas las expectativas al no poder los sanitarios, atender al número de personas que asistieron a esta jornada de donación. Por tanto, al final el servicio ha consistido en:



Dos jornadas de donación de sangre
Se consiguieron 121 donaciones, cuatro veces más que en
una campaña de donación habitual.

Las campañas de concienciación y animación a la donación de sangre “Corazones que sanan” han requerido, tras los aprendizajes correspondientes, la realización de las siguientes tareas:

- El alumnado se organizó por clases y utilizando el aprendizaje cooperativo, se repartió las tareas. El proyecto comenzó con la noticia del volcán de La Palma. A partir de ahí se planteó la pregunta de cómo pueden afectar las catástrofes naturales a nuestra salud. Esto nos llevó a trabajar el debate y la puesta en común. Tratamos diferentes textos sociales, como la noticia y la encuesta que realizaron a las familias y a personas de su entorno.

Se trabajó desde diferentes áreas de forma contextualizada distintos aspectos del currículo, realizándose también, desde el área de Ciencias y de las TICs, un museo virtual sobre la salud.

Por otro lado, trabajamos el cartel desde el área de Lengua Castellana y de Plástica, trabajando también muy significativamente desde esta última área, el recurso del Stop Motion.

Buscamos noticias que tuvieran que ver con las necesidades sanitarias de nuestra comunidad y realizamos encuestas a nuestras familias para ver qué necesidades sanitarias creían ellos que eran más importantes. En ese contexto, nos enteramos de la necesidad urgente de sangre en los hospitales después de la pandemia y las fiestas de primavera en Sevilla.

Tras una investigación previa sobre las necesidades reales de sangre en los hospitales de Sevilla, decidieron volcar todos estos datos en una campaña que llegara a todos los habitantes de la localidad. Crearon un lema para la campaña, diseñaron un logo y carteles, grabando y editando vídeos con frases _____



informativas sobre diferentes aspectos de la donación de sangre. Los vídeos y carteles también informaban de la fecha en la que se realizarían las donaciones. Los productos creados para la campaña se recogen en el siguiente **Genially**.

El alumnado, a título individual, también se encargó de buscar compromisos de donación entre sus vecinos, familiares y amigos.

4. VINCULACIÓN CON LOS ODS

En el proyecto “Corazones que sanan” el alumnado del 3º ciclo de Primaria del CEIP Malala, realizó una campaña para informar a la población de la localidad sobre la necesidad de donar sangre, animando a los conciudadanos a realizar donaciones de sangre.

Por tanto, este proyecto de Aprendizaje-Servicio (ApS) participa en la consecución de los siguientes ODS de la Agenda 2030:

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

Conseguir donaciones de sangre es fundamental para garantizar una vida sana y se vincula con las metas



Meta 3: De aquí a 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.

Meta 3.6. De aquí a 2030, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Conocer las necesidades necesarias en el campo de la salud se vincula con la meta



Meta 4.7. De aquí a 2030, hay que asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Conseguir alianzas entre la comunidad educativa y agentes externos como el Centro de Transfusión se vincula con la meta:



Meta 17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas público-privadas y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

5. NECESIDADES EDUCATIVAS

Los proyectos de ApS han demostrado su capacidad para desarrollar la adquisición de conocimientos en el alumnado a la vez que se responsabilizan y participan en la resolución de problemas que afectan a su comunidad.

En este proyecto han trabajado los cuatro grupos del 3º ciclo de Primaria del CEIP Malala de Mairena del Aljarafe, Un total de 100 alumnos y alumnas repartidos en las cuatro aulas. En estas aulas existen diversos alumnos y alumnas con distintas necesidades educativas especiales (Síndrome de Áspberger, Espectro autista, TDAH, Afasia, Dislexia...). Por lo general es alumnado perteneciente a familias de nivel medio.

Algunas de las **NECESIDADES** que presenta nuestro alumnado son:



- ✓ Necesitan implicarse en la resolución de cuestiones que afecten a la comunidad, ya que a veces tienen tendencia a ignorar los problemas sociales.
- ✓ Deben desarrollar su capacidad de trabajar en equipo.
- ✓ Dificultades comunicativas del alumnado de necesidades educativas especiales.

El hecho de conocer la necesidad de sangre en los hospitales y organizar esta campaña de forma comunitaria, les ha permitido tomar conciencia de su capacidad para aportar soluciones a su entorno, a pesar de su edad. Han sido conscientes también de la necesidad de trabajar en equipo.

Al trabajar este proyecto de ApS, se constata que es una herramienta muy adecuada para llevar a cabo dentro del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA).

Ha sido muy emocionante, ver a este alumnado superar barreras comunicativas y de relación que antes de llevar a cabo el proyecto, nos parecían insuperables.

6. OBJETIVOS EDUCATIVOS

A continuación, se exponen los objetivos generales que se persiguen en el presente proyecto, así como los objetivos curriculares de cada una de las asignaturas implicadas en el mismo, vinculándolos con las competencias clave y las actividades desarrolladas en el servicio:

Objetivos educativos generales



1. La influencia que pueden tener en nuestras vidas las catástrofes naturales.
 2. Comprender la necesidad que tienen los hospitales de obtener sangre como único medio para vencer gran número de alteraciones de la salud y, de este modo, salvar vidas.
 3. Integrar la mejora en la sanidad dentro de la Agenda 2030 como parte de una actuación global para mejorar el estado de nuestro planeta.
 4. Mejorar la expresión escrita del alumnado.
 5. Mejorar la competencia digital del alumnado.
 6. Adquirir un compromiso con la sociedad convirtiéndose en ciudadanos y ciudadanas responsables e implicados en la resolución de problemas de su comunidad.
- 

7. Potenciar el trabajo en equipo y la capacidad de desarrollar proyectos complejos.

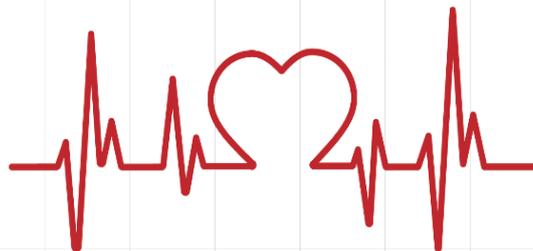
| Objetivos curriculares | Competencias clave | Vinculación con el servicio |
|---|--|---|
| <p>En Valores Sociales: Mejorar el trabajo en grupo Aprender un uso adecuado de internet</p> <p>En Lengua: Usar las asambleas y debates para analizar la realidad</p> <p>En Matemáticas: Utilizar la estadística para entender los fenómenos sociales.</p> | <p>Comunicación lingüística (CL) Habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral o escrita.</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) La primera alude a las capacidades para aplicar el razonamiento matemático para resolver cuestiones de la vida cotidiana; la competencia en ciencia se centra en las habilidades para utilizar los conocimientos y metodología científicos para explicar la realidad que nos rodea; y la competencia tecnológica, en cómo aplicar estos conocimientos y métodos para dar respuesta a los deseos y necesidades humanos.</p> | <p>Explicación por el profesorado de los contenidos relacionados con las catástrofes naturales. Utilización de internet para realizar una búsqueda en grupos sobre los diferentes efectos de las catástrofes en la sanidad. Cada grupo expondrá sus resultados en el aula. Se lleva a cabo un debate entre ellos para determinar los problemas más graves y cómo podemos ayudar. El trabajo se realiza por grupos y los resultados se analizan estadísticamente y se refleja en gráficas.</p> |
| <p>En Valores Sociales: Puesta en común para dar respuestas colectivas ante un reto común</p> <p>En Lengua: Asimilar la información recibida y estructurarla de forma organizada</p> | <p>Competencia digital (CD) Habilidad para buscar y procesar información mediante un uso creativo, crítico y seguro de las TIC.</p> | <p>Charla sobre las donaciones de sangre de Eugenio Baisón. Cada grupo realiza un mural con los datos obtenidos. Cada grupo revisa los muros de los demás y se debate el modo de dar a conocer esos datos dentro de una campaña para promover la donación de sangre.</p> |
| <p>En Valores Sociales: Reflexionar sobre la necesidad de trabajar de forma colectiva para resolver los problemas del mundo</p> <p>En Lengua: Usar los mapas conceptuales para entender fenómenos complejos</p> | <p>Aprender a aprender (AA) Habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje.</p> | <p>Visualización de vídeos explicativos de la Agenda 2030 y de los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS. Reflexión grupal en la que se crea un mapa mental sobre la relación entre los diferentes ODS.</p> |
| <p>En Lengua: Estructurar mensajes escritos eficaces para poder comunicar nuestras ideas</p> | <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> | <p>Desarrollo de una campaña de donación de sangre basada en diversos tipos de textos escritos y carteles</p> |



| | | |
|---|--|---|
| <p>En Plástica: Utilizar la creación artística para expresar nuestras ideas</p> | <p>Habilidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, para interpretar fenómenos y problemas sociales, para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras</p> | |
| <p>En Plástica: Utilizar la competencia digital para para expresar mensajes eficaces</p> | <p>personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en las convicciones democráticas.</p> | <p>Desarrollo de una campaña de donación de sangre basada en diversos tipos de aplicaciones de internet</p> |
| <p>En Valores Sociales: Ejecutar proyectos grupales y escuchar las aportaciones de los demás activamente, poniéndose en el lugar del que habla para interpretar y dar sentido a lo que oye de manera que interaccione con los demás con empatía, contribuyendo a la cohesión de los grupos en los que participa.</p> | <p>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IEE) Capacidad para adquirir y aplicar una serie de valores y actitudes, y de elegir con criterio propio, transformando las ideas en acciones.</p> | <p>El alumnado se divide en grupos para diseñar las acciones necesarias para la realización de la campaña: Creación del slogan de la campaña y diseño del logo y del cartel. Grabación y montaje de vídeos para difundir. Elaboración de una presentación que explica el proyecto y exposición en diferentes grupos</p> |
| <p>En Valores Sociales: Expresar y defender sus propias ideas y opiniones utilizando un lenguaje positivo y autoafirmandose con tranquilidad y respeto.</p> | <p>Conciencia y expresiones culturales (CEC) Capacidad para apreciar la importancia de la expresión a través de la música, las artes plásticas y escénicas o la literatura.</p> | <p>Valoración del proyecto en asamblea de clase</p> |

No hay que olvidar que todo el proyecto ha tenido una mirada de género de forma transversal.

**Donar Sangre
es Donar Vida**



7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Las actividades de aprendizaje que se han desarrollado son las siguientes:



Áreas implicadas en el proyecto

Áreas implicadas en el proyecto.

- **Ciencias de la Naturaleza:** Las catástrofes naturales, el sistema circulatorio, la sangre, enfermedades infecciosas y pandemia por COVID-19.
 - **Ciencias Sociales:** La importancia de los sistemas sanitarios y de la donación de sangre. La importancia de la ayuda social ante las catástrofes naturales. Realización de un museo virtual de la salud.
 - **Lengua Española: se trabajan las habilidades comunicativas tanto orales como escritas:** Reflexiones sobre la utilidad de las donaciones y sobre el aprendizaje que comporta este proyecto a través de debates, encuestas, entrevistas, noticias, el mapa conceptual, el cómic, el cartel, el guion de audiovisuales, la nota de prensa etc.
 - **Educación Plástica:** Se trabajan diversas técnicas para hacer los carteles de la campaña. Reflexión sobre su capacidad comunicativa. Las imágenes en movimiento a través del Stop Motion.
 - **Matemáticas:** Análisis estadísticos de diferentes variables y representaciones gráficas.
 - **Tecnología de la comunicación:** Se trabajan diversas aplicaciones informáticas que sirven para dar forma digital a la campaña. Reflexión sobre la mejor manera de comunicar a los demás a partir de presentaciones digitales. Además, tuvimos las siguientes actividades que nos ayudaron a dar forma al proyecto:
 - **Charla de Eugenio Baisón**, insigne ciudadano de nuestra localidad que recibió en 2019 la medalla al Mérito Civil por ser el mayor donante de sangre de España y que nos habló sobre la importancia de las donaciones y sobre las circunstancias de su vida que le llevaron a donar 161 bolsas de sangre aun en las peores circunstancias personales de su vida.
 - **Reflexión** sobre la necesidad de actuar según la Agenda 2030 y creación de un mapa conceptual sobre la relación que existe entre los diferentes ODS.
 - **Reflexión** sobre cómo se pueden aplicar los anteriores conocimientos en una campaña de sensibilización y animación a la donación de sangre.
-



8. CALENDARIO

El proyecto se ha dividido en las cinco fases siguientes:

Fase 1 Actividades de análisis (octubre 2021)



Tras estudiar la erupción del volcán de la Palma y sus efectos sobre la salud, el alumnado investiga noticias de actualidad sobre la salud, dándose cuenta de cómo hay muchos sucesos que pueden afectar nuestra salud. El alumnado es consciente de las causas y las consecuencias de estos hechos descubiertos.

Fase 2 Actividades de reflexión (enero y febrero de 2022)



El alumnado aprende sobre procesos que intervienen en la salud y reflexionan sobre cómo nos afecta y cómo podemos ayudar para tener una mayor salud. Deciden ayudar en alguna de las necesidades descubierta. Reflexionan también sobre la información obtenida a partir de las encuestas y las noticias analizadas.

Fase 3 Servicio: creación de la campaña de donación de sangre (abril de 2022)



A partir de una noticia sobre la falta de sangre en los hospitales sevillanos, aprenden sobre la sangre y el sistema circulatorio, los grupos sanguíneos y las donaciones de sangre, los requisitos para donar, para que sirva cada componente sanguíneo, la necesidad de que sean suficientes y continuas para salvar vidas, etc. Tras la visita de Eugenio Baisón, se decide diseñar una campaña y se elaboran los materiales que se van a utilizar: logo, cartel, vídeos, presentaciones etc. A la vez el alumnado sensibiliza al resto de grupos y empiezan la búsqueda de donantes entre sus vecinos, familiares y amigos.

Fase 4 Servicio: realización de la campaña de donación de sangre (mayo y junio de 2022)



Hicimos una campaña de difusión con la ayuda del centro comercial Metro-mar de nuestra localidad que es un centro con una gran afluencia de público. También se dio difusión a los vídeos, los carteles a través de redes sociales del Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe. el 24 de mayo se realiza una primera donación en las instalaciones del centro. Al quedarse corta, porque vinieron muchas más personas de las que pudieron donar, el Centro de Transfusión nos pidió que se repitiera y lo hicimos el 8 de junio. En total se consiguieron 121 donaciones, cuatro veces más de lo que se consigue una campaña de donación habitual.



Fase 5 Celebración de los resultados (junio de 2022)

En el centro se celebra cada curso el Día de las Familias y se da acogida a las familias para celebrar con ellas los proyectos ApS que se llevan a cabo a lo largo del curso. Este año se celebra el 16 de junio Después de dos años sin poder hacerlo por la pandemia.



Una de las Actividades que realizamos fue un acto donde se dio a conocer el **Genially** donde explicamos a las familias el desarrollo de nuestro proyecto. También en este acto entregamos unos diplomas de reconocimiento a Eugenio Baisón y al personal del Centro de Transfusión de Sangre de Sevilla-Huelva. A este acto también acudió el alcalde, la concejala de Educación y la concejala de Salud de la localidad.



9. PARTICIPACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS



El alumnado analizó la situación de falta de sangre, reflexionó y decidió ayudar con el diseño de una campaña de donación. Además, ayudó a gestionar la propia donación con la organización de las colas y con la la gestión de una guardería para las familias que acudieran a la donación con sus hijas e hijos pequeños.

La implicación del alumnado ha sido muy grande desde el primer momento. Una vez fueron conscientes, a través del análisis de la situación del problema de falta de donaciones que existía en ese momento, reflexionaron sobre el modo en el que podrían ayudar a solventar ese problema.

En el debate llegaron a la conclusión de que deberían intentar aumentar el número de donaciones y llegaron al acuerdo de que el mejor modo sería organizando una campaña para fomentar las donaciones en Mairena del Aljarafe.

Tras realizar los aprendizajes que necesitaban sobre la sangre y las donaciones, y sobre cómo realizar una campaña, llevamos a cabo actividades de reflexión y



puesta en común para dar forma a la campaña, de ahí surgieron las siguientes ideas que permitieron diseñarla:

- La campaña constaría de varios productos: slogan, logo, vídeos y geniallys que difundirían en las redes sociales con la ayuda del colegio y del Ayuntamiento.
- En estos productos se recogerían los aprendizajes que han adquirido sobre las donaciones para que llegaran a los vecinos y vecinas y concienciarlos de la necesidad de donar sangre.
- Habría que gestionar las filas de espera y la presencia de niños y niñas pequeños.

Para llevar a cabo la campaña que habían diseñado, se realizaron los trabajos en equipo de modo que entre todos desarrollarían los productos que habían ideado.

La organización del aula por equipos heterogéneos y equitativos en cuanto al género, así como la utilización de técnicas de aprendizaje cooperativo, facilitó la participación de todo el alumnado.

Se hizo un calendario de difusión de la campaña y el alumnado fue a Metromar, el centro comercial de la localidad, y a otros comercios de Mairena del Aljarafe.

Para el día de las donaciones idearon y llevaron a cabo un servicio de guardería para cuidar de los niños y niñas pequeños que traían las familias que venían a donar. Pensaron que de esa manera las personas podrían estar tranquilas para donar. Para el servicio de guardería trajeron muñecos y juegos de su casa. Pensaron también que era importante que en este servicio hubiera tanto alumnos como alumnas cuidadores para poder comunicarse mejor con los niños y niñas que hubiera que atender. Fue un verdadero éxito.



El alumnado organizó una guardería para hacerse cargo de los niños y niñas más pequeños



Por otra parte, decidieron hacer un regalo a las personas donantes y realizaron unos corazones con mensajes positivos. Pensaron que era una buena ocasión para que los compañeros y compañeras que por sus características tienen menos protagonismo en otras facetas fueran los encargados de dar estos corazones. Eso facilitó la mejora en sus habilidades sociales.



El alumnado creó unos corazones con mensajes positivos para agradecerle a las personas donantes su esfuerzo

10. TRABAJO EN RED

El trabajo en red es una de las características de los proyectos de Aprendizaje-Servicio. Al colaborar con otras entidades, la escuela fortalece las comunidades al reforzar los lazos entre los diferentes agentes sociales que participan.

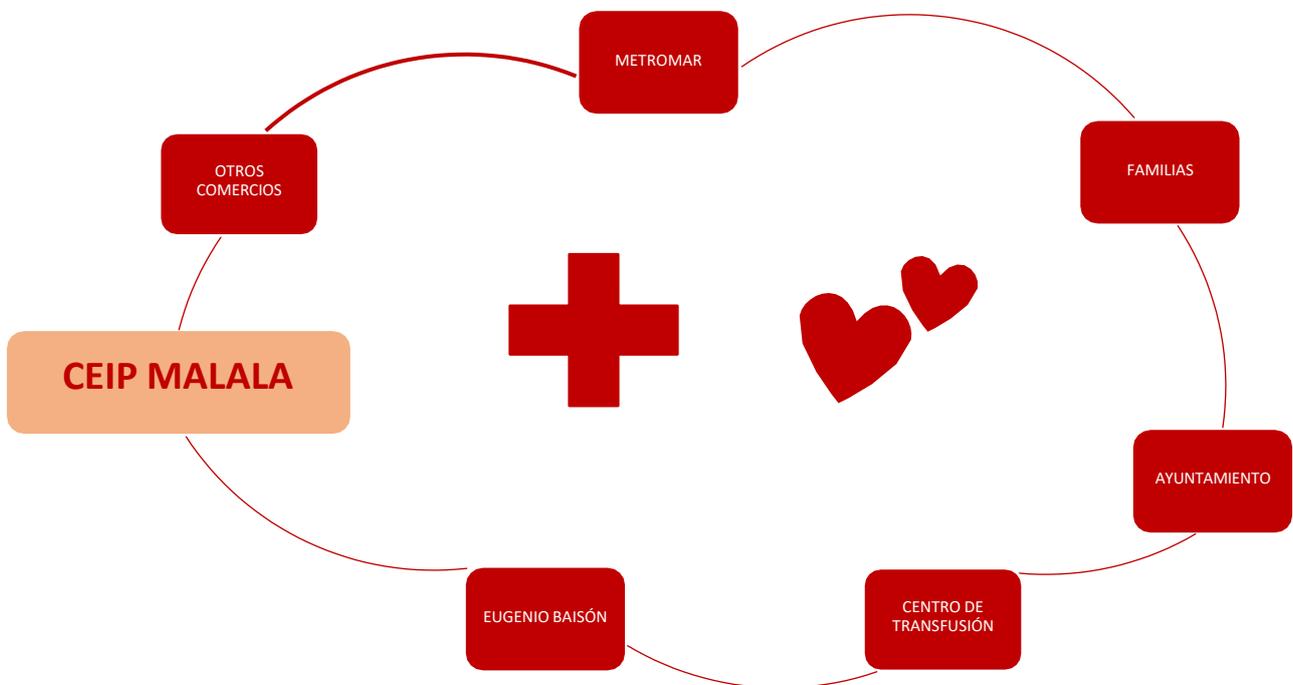
En este proyecto han participado diferentes entidades:

- Eugenio Baisón : insigne ciudadano de nuestra localidad que recibió en 2019 la medalla al Mérito Civil por ser el mayor donante de sangre de España y que nos habló sobre la importancia de las donaciones y sobre las circunstancias de su vida que le llevaron a donar 161 bolsas de sangre aun en las peores circunstancias personales de su vida. Ha sido fundamental para la motivación del alumnado y para los contactos con el Centro de Transfusión. También nos dio ideas de como transmitir mejor la necesidad de donar.

Eugenio Baisón con nuestra mascota de la donación



- Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Sevilla-Huelva: La relación con los profesionales que trabajan en este centro ha sido extraordinaria llegando a producirse verdaderos momentos de gran emotividad. A instancia de ellos repetimos la campaña de donación.
- Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe (Concejalías de Educación y Salud): Las dos concejalías estuvieron siempre a nuestra disposición ofreciendo los medios disponibles de sus áreas municipales.
- Familias del alumnado: Tuvimos reuniones donde se ofrecieron a ayudar en todo lo necesario para poder llevar a cabo las donaciones. Teniendo en cuenta que estas las hicimos en horario extraescolar, era fundamental su colaboración para que el alumnado pudiera participar, ya que todavía son pequeños para venir solos al colegio.
- Centro Comercial Metromar: Este centro comercial nos proporcionó amablemente la oportunidad de llegar a un público muy numeroso, que de otra manera hubiera sido imposible.
- Otros comercios locales: Muchos comercios de la localidad se ofrecieron a poner los carteles en sus escaparates y a repartir los folletos que había hecho el alumnado.





Sesión de concienciación con Eugenio Baisón

11.CELEBRACIÓN

El proyecto fue un éxito, ya que se consiguió el aumento de cuatro veces las donaciones de sangre que se hacen habitualmente, (estas suelen ser de 30 donaciones en nuestra zona y en nuestro caso llegamos a 121). Este dato se dio a conocer en un acto coincidiendo con la celebración en nuestro centro del Día de las Familias en el que estuvieron presentes las familias, el profesorado implicado en el proyecto, las autoridades del Ayuntamiento, representantes del Centro de transfusión y Eugenio Baisón.

El acto sirvió para reconocer la labor de Eugenio y de los sanitarios y sanitarias que nos acompañaron en las donaciones. Lo hicimos con estos diplomas:



Diploma de agradecimiento a Eugenio Baisón





Diploma de agradecimiento al personal sanitario

12. DIFUSIÓN

La difusión del proyecto se ha llevado a cabo por diferentes vías: Exposición y presentación del proyecto, distribución de folletos, redes sociales y prensa digital:

- Exposición y presentación del proyecto a todas las clases del colegio para que sus compañeros y compañeras fueran cómplices de la difusión de las donaciones y de su importancia.
- Distribución de folletos del proyecto en el entorno, al centro comercial Metro-mar y a los establecimientos de la localidad.
- Difusión en redes sociales en los canales propios del centro y en los del ayuntamiento (página web, Twitter y Facebook). Nos ayudó también que nos encontramos casualmente en uno de los actos de difusión al cantante de rap Rasel Abad y éste decidió difundirlo en sus redes sociales.
- A todo esto, nos ayudó el tener una mascota con forma de sangre que hizo una familia.

Gracias Rasel por la difusión



- Reportajes y noticias en la prensa.
- Exposición y presentación del proyecto en público a las familias, autoridades y personal del Centro de Transfusión, el Día de las Familias.

Esta difusión ha servido no solo para conseguir donaciones de sangre, sino para dar a conocer lo que es el Aprendizaje-Servicio en nuestra localidad.



13. RECURSOS NECESARIOS

La difusión del proyecto se ha llevado a cabo por diferentes vías: Exposición y presentación del proyecto, distribución de folletos , redes sociales y prensa digital:

Recursos humanos:

Coordinación global del proyecto: 1 hora semanal los primeros martes de cada mes.

Coordinación con entidades sociales y agentes externos: 10 horas.

Coordinación con familias: 4 horas.

Coordinación con comercios: 5 horas.

Recursos materiales:

Materiales fungibles para las diferentes actividades: 158 €

Difusión:

Fotocopias en color y plásticos para plastificar: 67 €.Cintas para colgar los carteles 42 €

Celebración final:

Cesión de dos horas del salón de actos del centro: gratuito.

Financiación externa:



El centro gracias a la subvención para el Proyecto Escuela Espacio de Paz financia todos los gastos del proyecto.

14. EVALUACIÓN



La evaluación se ha diseñado para evaluar la dimensión pedagógica y la dimensión de servicio

La evaluación del proyecto la hemos realizado a nivel global. Y se han realizado encuestas a cada uno de los actores del proyecto: alumnado, equipo directivo, profesorado, familias y agentes externos.

- **En su dimensión pedagógica:**

En este proyecto ApS nos hemos propuesto 7 objetivos que engloban los aprendizajes (algunos propios de una asignatura, otros transversales a todas ellas) y el servicio. Cada uno de los objetivos se desarrolla a través de determinadas actividades y contribuye a la consecución de diferentes competencias claves.

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | CONTENIDOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN /COMPETENCIAS |
|---|--|---|---|
| La influencia que pueden tener en nuestras vidas las catástrofes naturales. | Explicación por el profesorado de los contenidos relacionados con las catástrofes naturales (En Valores Sociales) Utilización de internet para realizar una búsqueda en grupos sobre los diferentes efectos de las catástrofes en la sanidad (En Valores Sociales) Cada grupo expondrá sus resultados en el aula | Catástrofes naturales. Situaciones sociales que conllevan las catástrofes naturales. Estadísticas. Situaciones de comunicación, espontáneas o dirigidas sobre temas de actualidad o cercanos a sus intereses y | LCL.03.02. Expresar de forma oral de manera ajustada al registro comunicativo, de forma clara y coherente, ampliando el vocabulario y utilizando el lenguaje para satisfacer sus necesidades de comunicación en diversas situaciones. |



| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>Se lleva a cabo un debate entre ellos para determinar los problemas más graves y cómo podemos ayudar (En Lengua)</p> <p>El trabajo se realiza por grupos y los resultados se analizan estadísticamente y se refleja en gráficas (en Matemáticas).</p> | <p>aquellos destinados a favorecer la convivencia y resolución de conflictos.</p> | <p>CCL, CSC, CAA, CD. LCL.</p> <p>VSC.03.02. Participar en los trabajos de equipo con autonomía, seguridad, responsabilidad, motivación y confianza en los demás, diseñando y llevando a la práctica una serie de propuestas personales y creativas para solventar problemas sociales y cívicos existentes y contribuir al logro de los objetivos individuales y compartidos. CSC, SIEP, CAA.</p> <p>C.E.3.14. Leer e interpretar, recoger y registrar una información cuantificable en situaciones familiares del contexto social, utilizando y elaborando algunos recursos sencillos de representación gráfica: tablas de datos, diagramas de barras, diagramas lineales, diagramas poligonales y sectoriales, comunicando la información oralmente y por escrito. CCL, CSC, CAA</p> |
| <p>Comprender la necesidad que tienen los hospitales de obtener sangre</p> | <p>Charla sobre las donaciones de sangre de Eugenio Baisón. (En Lengua)</p> | <p>Importancia de la sangre.</p> <p>Importancia de la donación de sangre</p> | <p>03.03. Captar el sentido de diferentes textos orales según</p> |



| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>como único medio para vencer gran número de alteraciones de la salud y, de este modo, salvarvidas.</p> | <p>Cada grupo realiza un mural con los datos obtenidos (En Valores Sociales) Cada grupo revisa los muros de los demás y se debate el modo de dar a conocer esos datos dentro de una campaña para promover la donación de sangre (En Valores Sociales)</p> | <p>La donación como muestra de solidaridad</p> | <p>su tipología y finalidad: narrativos, descriptivos, informativos, instructivos y argumentativos, etc., reconociendo las ideas principales y secundarias y los elementos lingüísticos para analizar los textos con sentido crítico, identificando los valores implícitos. CCL, CAA.</p> <p>VSC.03.09. Resolver problemas con actitudes manifiestas de colaboración positiva y altruismo, compartiendo puntos de vista, valorando conductas solidarias y poniendo en práctica el trabajo en equipo como estrategia colaborativa. CSC, SIEP</p> |
| <p>Integrar la mejora en la sanidad dentro de la Agenda 2030 como parte de una actuación global para mejorar el estado de nuestro planeta.</p> | <p>Visualización de vídeos explicativos de la Agenda 2030 y de los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS (en Lengua) Reflexión grupal en la que se crea un mapa mental sobre la relación entre los diferentes ODS (en VSC)</p> | <p>Importancia de la agenda 2030 y los ODS</p> | <p>LCL.03.05. Analizar y valorar la información recibida procedente de distintos ámbitos de comunicación social, exponiendo sus conclusiones personales sobre el contenido del mensaje y la intención; realizando pequeñas noticias, entrevistas, reportajes sobre temas de interés cercanos</p> |



| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | según modelos. CCL, CD, CAA |
| Mejorar la expresión escrita y artística del alumnado | Desarrollo de una campaña de donación de sangre basada en diversos tipos de textos escritos (En Lengua) y carteles (En Plástica) | La noticia La encuesta El comic El cartel La nota de prensa El díptico informativo | <p>LCL.03.08. Planificar y escribir textos propios en diferentes soportes respetando las normas de escritura, ajustándose a las diferentes realidades comunicativas, empleando estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar eficientemente y presentar sus creaciones, mediante proyectos realizados a nivel individual o en pequeño grupo, cuidando su presentación y empleando el diccionario en diversos soportes para clarificar el significado, uso y la ortografía de las palabras. CCL, CAA, CD, SIEP, CSC.</p> <p>EA.03.03. Representar de forma personal ideas, acciones y situaciones utilizando el lenguaje visual para transmitir diferentes sensaciones en las composiciones</p> |



| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | plásticas. CEC, CCL, SIEP |
| Mejorar la competencia digital del alumnado. | Desarrollo de una campaña de donación de sangre basada en diversos tipos de aplicaciones de internet (En Plástica) | Creación de vídeos Stop motion Genially Canva | EA.03.04. Realizar producciones plásticas de manera individual o en grupo, aplicando distintas técnicas, materiales e instrumentos para la realización de la obra planeada, respetando la diversidad de opiniones y creaciones, mostrando seguridad en sí mismo, curiosidad por aprender y gusto por hacer las cosas bien. CEC, CAA, CSC, SIEP |
| Adquirir un compromiso con la sociedad convirtiéndose en ciudadanos y ciudadanas responsables implicados en la resolución de problemas de su comunidad. | El alumnado se divide en grupos para diseñar las acciones necesarias para la realización de la campaña: Creación del slogan de la campaña y diseño del logo y del cartel. Grabación y montaje de vídeos para difundir. Elaboración de una presentación que explica el proyecto y exposición en diferentes grupos (En Valores Sociales) | Diseño de la campaña Acuerdos sobre responsabilidades Distribución de tareas para la donación Realización de las tareas | VSC.03.07. Ejecutar proyectos grupales y escuchar las aportaciones de los demás activamente, poniéndose en el lugar del que habla para interpretar y dar sentido a lo que oye de manera que interaccione con los demás con empatía, contribuyendo a la cohesión de los grupos en los que participa. Expresar y defender sus propias ideas y opiniones utilizando un lenguaje positivo y autoafirmándose con tranquilidad y respeto. CSC, SIEP, CCL. |
| Potenciar el trabajo en equipo y la capacidad de desarrollar proyectos complejos. | Valoración del proyecto en asamblea de clase (En Valores Sociales) | Distribución de las encuestas de valoración Realización y valoración de las encuestas | VSC.03.07. Ejecutar proyectos grupales y escuchar las aportaciones de los demás activamente, poniéndose en el lugar del que habla para interpretar y dar |



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | sentido a lo que oye de manera que interaccione con los demás con empatía, contribuyendo a la cohesión de los grupos en los que participa. Expresar y defender sus propias ideas y opiniones utilizando un lenguaje positivo y autoafirmándose con tranquilidad y respeto. CSC, SIEP, CCL. |
|--|--|--|--|

- **En su dimensión de servicio:**

Se han utilizado las siguientes encuestas como herramientas de evaluación. Con estos instrumentos hemos evaluado el grado de satisfacción de los distintos protagonistas del proyecto y además se ha evaluado la preparación y planificación del proyecto, la realización y la difusión e impacto del proyecto.

El **equipo directivo** valoró positivamente entre otras cosas que el proyecto de ApS ha logrado contribuir a mejorar la calidad de los contenidos curriculares. Las actividades realizadas han favorecido el desarrollo de las competencias clave del alumnado y que las actividades realizadas han favorecido el desarrollo de las competencias clave del alumnado.

El **profesorado** valoró positivamente entre otras cosas que el desarrollo del proyecto de ApS ha mejorado el rendimiento académico del alumnado participante y que ha repercutido positivamente en el clima de centro y ha mejorado la convivencia.

El **alumnado** considera que ha encontrado las actividades de ApS relevantes y significativas y se ha implicado en las mismas y que ha participado en el proceso de detección de la necesidad social y posterior selección del servicio a prestar.

Las **familias** consideran que participan de forma activa en las actividades que se realizan en el centro relacionadas con el proyecto de ApS y que sus actividades han aumentado la motivación de sus hijos e hijas por asistir al centro escolar.

Los **agentes externos del Centro de Transfusión** creen que las actividades desarrolladas en el proyecto por el alumnado dan respuesta a las necesidades sociales reales de su entidad.



Se ha valorado la **preparación y planificación del proyecto, la realización y la difusión e impacto del proyecto de ApS** y se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- **Lo más positivo:**

- El protagonismo del alumnado
- Haber conseguido cuatro veces más donaciones que en una campaña común.
- La integración del alumnado de NEAE en el proyecto
- La totalidad del alumnado ha superado positivamente todas las evaluaciones que se han hecho del trabajo realizado en el proyecto.
- La estrategia de difusión ha sido muy efectiva.

- **Lo que hay que mejorar:**

- Mejorar el calendario ya que se ha realizado algunas actividades en el mes de junio con mucho calor.
- La fiesta de celebración puede mejorarse con más tiempo de preparación para conseguir que puedan acudir los medios de comunicación.

Conclusiones: El proyecto “Corazones que sanan” es factible de poder ser repetido en cursos posteriores ya que además de ser asequible para el alumnado de 3º ciclo, es fácilmente replicable por otros centros de la localidad. Por tanto, el curso que viene haremos con ayuda del Ayuntamiento y del Centro de Transfusión, una propuesta para que se unan los demás centros de Mairena del Aljarafe.

