



BASTANTE HAY

Un proyecto de Fundación Pioneros

Cuentan contigo

Tengo algo que ofrecer



Un proyecto de la Escuela de Liderazgo de Fundación Pioneros

Bastante Hay es una idea de jóvenes de Pioneros para sensibilizar sobre el [Objetivo de Desarrollo 2: Hambre cero](#) a través de la metodología Aprendizaje Servicio.

2 HAMBRE CERO



Bastante
hay

PROYECTO DE APRENDIZAJE - SERVICIO
“BASTANTE HAY”

Fundación Pioneros

Índice

1. Sinopsis y enlace del vídeo.	3
2. Problema social o necesidad del entorno a la que se atiende.....	4
3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene.	4
4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	5
5. Necesidades educativas de niños, niñas y jóvenes participantes.	5
6. Objetivos educativos y competencias que se trabajan.	6
7. Actividades de aprendizaje.	6
8. Calendario.....	8
9. Participación de niños, niñas y jóvenes.....	9
10. Trabajo en red.	11
11. Celebración.....	12
12. Difusión.	13
13. Recursos necesarios.....	14
14. Evaluación.....	15
15. Vídeo.....	16

1. Sinopsis y enlace del vídeo

a) Sinopsis

Jóvenes del grupo de Liderazgo de Fundación Pioneros, después de hacer un diagnóstico de las necesidades sociales existentes en Logroño, eligieron trabajar sobre el desperdicio de comida, el hambre y la mala alimentación.

Para ello se creó y desarrolló el proyecto de aprendizaje-servicio “Bastante hay” que ha consistido, principalmente, en la creación de una página web (<http://bastantehay.fundacionpioneros.org/>) que sirve como un espacio donde se vinculan las necesidades sociales con personas y organizaciones que puedan contribuir a cubrirlas. Además, se realizó un trabajo de relación y cooperación con entidades sociales de la comunidad para apoyar el trabajo que realizan.

Este proceso se ha desarrollado a lo largo de los años 2020 a 2022. A través del mismo, las personas jóvenes participantes han adquirido aprendizajes relacionados con la implementación de proyectos en todas sus fases (diagnóstico, programación, implementación y evaluación) junto a destrezas relacionadas con la comunicación, la sensibilización y la movilización ciudadana.

b) Enlace del vídeo:

https://www.youtube.com/watch?v=M2qUvds_MQg



c) Premios a los que se presenta el proyecto

1. PREMIO APRENDIZAJE-SERVICIO EN EDUCACIÓN NO FORMAL
2. PREMIOS SOLIDARIDAD Y LOS DERECHOS HUMANOS
3. PREMIO APRENDIZAJE-SERVICIO EN ENTIDADES SOCIALES

2. Problema social o necesidad del entorno a la que se atiende

El proyecto ha trabajado directamente sobre el desperdicio de comida en un mundo en el que, incluso en nuestra propia ciudad, hay gente que no tiene para comer. A la vez se identifica que hay un problema de malnutrición que causa problemas de salud, un problema directamente relacionado con el ODS 2: Hambre cero. Esta necesidad fue priorizada después de un gran trabajo de diagnóstico donde las personas participantes en el proyecto valoraron como relevante porque es una necesidad vivenciada por ellas mismas.

3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene

El servicio ha consistido en el diseño y creación de una página web con el objetivo de vincular necesidades sociales relacionadas con la falta de alimentos, con personas y organizaciones que pueden contribuir a cubrir esas necesidades y que redunde en aprovechar los alimentos que podrían desperdiciarse. Es decir, que sea una zona de encuentro entre personas, organizaciones, voluntariado, empresas, etc. para cooperar y articular respuestas ajustadas a las necesidades sociales de Logroño y La Rioja. La idea era, por un lado, sensibilizar del problema del desperdicio de comida a través de acciones de sensibilización (publicaciones en redes sociales virtuales, elaboración de un vídeo, edición de un imán con mensaje para la nevera) y, por otro, contribuir a reducir el problema de la falta de alimentos favoreciendo la participación de la ciudadanía junto con las entidades sociales.

4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



La vinculación del proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible es clara, las personas participantes identificaron el ODS 2: Hambre Cero como el objetivo más claro a trabajar. Por otro lado, el grupo fue consciente de que las metas que se marcaba la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para este objetivo (erradicar el hambre en el mundo para 2030) eran muy ambiciosas para nuestro alcance. Sin embargo, a nivel local, se veía que podíamos incidir en abordar necesidades sociales relacionadas con la dificultad en el acceso a alimentos de personas cercanas de nuestro entorno. En este sentido, las metas vinculadas al objetivo son: reducir el desperdicio de comida, especialmente el que está asociado a los domicilios y a los comercios y supermercados y generar una red de trabajo que promueva a través de una web los canales eficaces de gestión de la alimentación de personas con mayores necesidades en La Rioja.

5. Necesidades educativas de niños, niñas y jóvenes participantes

El grupo de liderazgo de Fundación Pioneros lo componen jóvenes adolescentes con una amplia diversidad tanto en su identidad como de características socioeducativas. Una mayoría presenta situaciones de fracaso escolar o abandono temprano de los estudios. También presentan necesidades de mejora en competencias básicas de ámbito social-relacional, de relaciones sanas y positivas entre iguales, así como de reconocimiento y valoración personal y social.



6. Objetivos educativos y competencias que se trabajan

- Empoderar a las y los jóvenes como sujetos de derechos a la vez de como ciudadanía activa implicada en su comunidad.
- Formar y promover la figura de liderazgo juvenil como jóvenes referentes positivos entre iguales.
- Generar competencias para el análisis y la transformación social, especialmente vinculadas al ámbito comunitario.
- Fomentar la autonomía en la acción y dinamización grupal.
- Favorecer el voluntariado juvenil como fórmula para llevar a cabo acciones externas y dinamización de procesos.



7. Actividades de aprendizaje

- Fase de indagación: Investigación y detección de las necesidades y problemáticas sociales más acuciantes de la población. Indagación sobre entidades sociales dedicadas a la alimentación.
- Actividades de información y sensibilización: video fórums sobre desperdicio de comida, problemas medioambientales, ODS y Agenda 2030. Formación sobre Agenda 2030 con voluntaria experta. Debates.
- Preparación y participación en reuniones de coordinación con representantes de las entidades sociales.
- Dinámica de creatividad para crear y decidir las acciones más adecuadas.
- Diseño y creación de una página web completa (textos, imagen, funcionamiento, logotipo, nombre del proyecto, etc.).
- Herramientas de marketing y comunicación con el objetivo de poder difundir y mostrar nuestro proyecto de ApS con más calidad.
- Visitas al Banco de Alimentos y sede de Asociación Color con el objetivo de conocer y reflexionar sobre las distintas actividades que realizan.
- Creación de vídeos: creación del guion, grabación, manejo de equipo de imagen, interpretación y técnicas teatrales.
- Preparación y participación de rueda de prensa para presentación pública del proyecto.



8. Calendario

Fase 1: Explicación del proyecto e invitación a la participación. Sensibilización y formación sobre Agenda 2030 y ODS: primer semestre de 2020, el equipo preparó sesiones formativas participativas para conocer este marco, además contó con el apoyo de una voluntaria experta en el tema. A su vez se hicieron sesiones formativas en el instituto de secundaria Práxedes Mateo Sagasta de Logroño y con alumnado del 2º curso del grado de trabajo social de la Universidad de La Rioja para conformar un grupo motor de jóvenes que pusieran en marcha el proyecto de APS junto con jóvenes del grupo de Liderazgo de Fundación Pioneros si bien, finalmente, dicho grupo motor solo lo configuró participantes de nuestros procesos.

La irrupción, en marzo de 2020, de la pandemia por COVID-19 y el consecuente confinamiento alteró la planificación inicial por lo que las formaciones planteadas se pospusieron a finales del 2020.

Fase 2: configuración del grupo motor y diseño del proyecto. En diciembre de 2020 se reúne, por primera vez, el grupo motor que iba a asumir el proyecto de ApS. Enseguida se comenzó con la fase de diagnóstico para identificar las problemáticas que, a criterio de los y las jóvenes, era más acuciante en su entorno y, posteriormente, a pensar acciones (servicio) que pudieran servir para abordar dicha problemática. Esta fase se desarrolló durante el primer semestre de 2021.

Fase 3: fase de servicio, construcción del proyecto. Una vez configurada la idea, comienza por un lado la elaboración de contenidos y material para conformarla: preparación y grabación de vídeos, así como elaboración de contenido de la página web, materiales para concienciación y difusión (posts para redes sociales virtuales, carteles). Esta fase va acompañada de formación específica sobre diseño gráfico y comunicación en redes sociales virtuales gracias al apoyo de la entidad Alianza por la Solidaridad de La Rioja.

El servicio además cuenta con la complejidad de la creación de una red de apoyo al proyecto por parte de las entidades que trabajan con temas de alimentación en La Rioja (Banco de Alimentos, Cruz Roja La Rioja, Cocina Económica, Cáritas, Federación Riojana del Voluntariado Social y Asociación Color) generando un entramado que trabaja conjuntamente para la reducción del desperdicio de comida y la dignificación de las personas a través del derecho a una alimentación digna.

Fase 4. Presentación y difusión del proyecto. Una vez diseñada y creada la página web se realizan actividades de comunicación y difusión. Jóvenes fueron entrevistados en directo por la radio (Radio Rioja-Cadena Ser) y participaron en la rueda de prensa oficial de presentación de la página WEB con la presencia del Director General de Cooperación y Agenda 2030 del Gobierno de La Rioja y del Director General de juventud.

9. Participación de niños, niñas y jóvenes

El grupo de liderazgo juvenil del programa Educándonos de Fundación Pioneros tiene como objetivo principal fomentar la participación de las personas jóvenes incidiendo en su realidad más cercana desde una perspectiva de transformación social. Por ello, las personas que participan en este proceso, desarrollan su papel como ciudadanía activa y encuentran una motivación en hacer cosas por los demás y para incidir en aquellos aspectos de sus vidas que no les gustan o que viven como una injusticia. Cabe destacar que este grupo forma parte de un proceso de trabajo grupal constante en el tiempo, no finalista sino procesual que en este proyecto se ha materializado en un proyecto con una duración de dos años, cosa que nos parece todo un reto por la propia idiosincrasia de la juventud participante.



Desde el inicio, se trabajó en este proyecto con la idea de que fuera un espacio abierto a esa inquietud, tan propia de la juventud, para conformar, con el apoyo del equipo educativo, un proyecto de aprendizaje-servicio. Los jóvenes aportaban las ideas, el entusiasmo y el inconformismo y el equipo educativo aportaba la estructura, mediante el método de ApS, que acompaña dicho proceso.

Comenzamos la fase diagnóstica con dinámicas de indagación colectiva para expresar cuáles eran los problemas que veían más importantes y qué les gustaría abordar. Fue una lluvia de ideas en la que expresaron realidades que conocían de primera mano o bien con la que estaban sensibilizadas, como temas medioambientales y de justicia social.

Seguidamente había que tomar la decisión sobre la problemática a trabajar, mediante una dinámica de exposición y priorización de opciones se llegó a elegir el tema que más respaldo tenía entre el grupo. Como hemos mencionado anteriormente, la problemática elegida fue el desperdicio de comida y la malnutrición que causa problemas de salud, un problema directamente relacionado con el ODS 2: Hambre cero.

A partir de aquí: manos a la obra. Primero teníamos que ver el cómo, qué queríamos hacer para abordar ese tema y cómo ponerlo en marcha. De nuevo paso a la creatividad y a la capacidad de pensar estratégicamente. El equipo educativo, entonces, introdujimos el método del aprendizaje-servicio, los y las jóvenes vieron cómo funcionaba y cómo podía encajar con lo que se estaba pensando. Había que contar con alianzas en el territorio y un día nos pusimos a buscar entidades que trabajaran temas similares a los que estábamos viendo.

También era necesario planificar, por lo que las y los jóvenes cogieron un papelógrafo para poner una línea del tiempo e ir ordenando las acciones que pensábamos que teníamos que ir haciendo.

Empezamos a hacer las tareas planificadas y había que hacer de todo, desde diseñar una publicación para Instagram a ser actriz en un corto contra el desperdicio de comida, ser guionista o hablar ante los micrófonos de la radio para explicarle a todo el mundo nuestro proyecto.

También había necesidad de saber más de los temas que nos preocupaban y se hicieron sesiones de videofórum, debate, dinámicas para confrontar opiniones, también porque el grupo era fluctuante e iban y venían algunas personas a participar.

Finalmente, algunas jóvenes, las que más participación habían tenido en el proceso, fueron las que presentaron oficialmente el proyecto ante los medios de comunicación y ante los directores generales del Gobierno de La Rioja que nos habían apoyado para hacerlo posible.



10. Trabajo en red

El proyecto “Bastante hay” ha contado con la subvención de la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 del Gobierno de La Rioja, dentro de la convocatoria de ayudas a proyectos de educación para la ciudadanía global.

Desde el inicio se le aplicó al proyecto una perspectiva comunitaria con la intención de implicar en el mismo a los tres actores del territorio: ciudadanía (jóvenes), administración y técnicos. Dentro de la ciudadanía queríamos que el proceso estuviera compuesto por una amplia diversidad de jóvenes más allá de los que participan en el programa Educándonos, así se vio la idoneidad de acercarnos a otros grupos de jóvenes para invitarles a participar a la vez que informarles y formarles como una estrategia de vinculación con nuestro proyecto. De este modo se realizaron sesiones formativas sobre Agenda 2030 y ODS en un instituto de enseñanza secundaria de Logroño (cursos de 4º de ESO) a la vez que les contamos el proyecto y les invitamos a participar en el grupo motor. Lo mismo hicimos con alumnado del segundo curso del grado de trabajo social de la Universidad de La

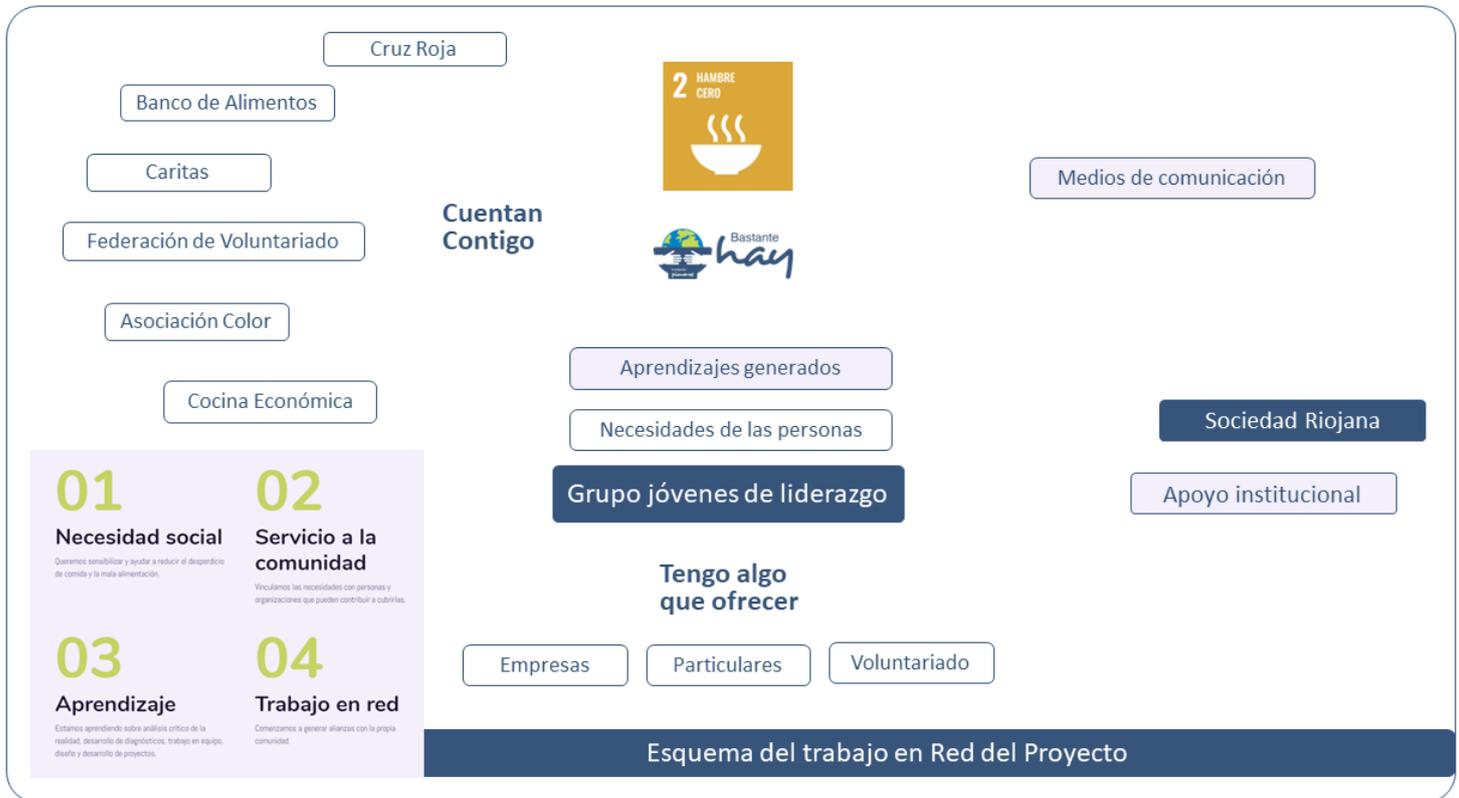


Rioja.

Por otro lado, en la configuración del proyecto de ApS, quisimos contar con alianzas que reforzaran el potencial de la acción solidaria que queríamos desarrollar a la vez que apoyar el trabajo que ya venían haciendo entidades que trabajaban con la pobreza y desde el tema de la alimentación. Así que contamos con el Banco de Alimentos de La Rioja, Cáritas Diocesana de La Rioja, Cruz Roja de La Rioja, Cocina Económica, Asociación COLOR que tiene un programa de donación de alimentos y la Federación Riojana del Voluntariado Social.

Para ello, primero realizamos una visita al almacén del Banco de Alimentos y a la sede de la asociación COLOR y así conocer el trabajo que realizan para ayudar a las personas en el acceso a una alimentación digna. Posteriormente convocamos a las organizaciones a dos reuniones para contarles nuestras ideas al mismo tiempo que recoger sus demandas, necesidades y opiniones sobre cómo veían nuestro trabajo.

Por supuesto, contamos con ellas para presentar juntos la página web a los medios de comunicación.



11. Celebración

A lo largo del proceso, que se ha llevado a cabo durante más de dos años, hemos podido celebrar los avances que se iban consiguiendo aparte de que, al encajar dentro de un grupo que comparte un proceso común de participación juvenil, comparte otros momentos de convivencia y celebración que se van dando dentro del propio proceso juvenil. Así, cada final de curso llega, por un lado, el evento más esperado que es el campamento de verano que siempre es una celebración para todo el grupo y en el que se tiene en cuenta a la hora de priorizar las inscripciones (las plazas son limitadas) el grado de participación e implicación que las y los jóvenes han tenido con los diferentes procesos y proyectos que desde Fundación Pioneros llevamos a cabo. A su vez, cada final de curso, en todos los procesos, se hace un encuentro con merienda para celebrar la llegada del verano y donde repasamos y evaluamos los logros conseguidos durante el curso y, en el caso del grupo de liderazgo juvenil, ha estado muy presente en todo momento el proyecto de ApS que ha llegado a conformar, en una gran medida, el sentido y la identidad de este grupo durante todo el proceso.

12. Difusión

Para la difusión del proyecto se han utilizado dos ámbitos: por un lado, el propio servicio de comunicación que tiene Fundación Pioneros para sus actividades donde se ha dado cuenta al exterior de los avances del proyecto tanto a través de los medios propios (página web, perfiles en redes sociales, memorias, etc.) como a través de los medios de comunicación.

Por otro, una parte importante del proyecto de aprendizaje-servicio tenía que ver con la sensibilización y la movilización de la ciudadanía hacia más conciencia con la problemática del hambre y el desperdicio de comida, por lo que las acciones de concienciación y comunicación han formado parte importante del desarrollo del propio proyecto. De hecho, el principal servicio del proyecto “Bastante hay” es una página web como herramienta de acción y, a la vez como lugar de comunicación e información.

Para ello se hicieron dos formaciones sobre diseño gráfico y uso de las redes sociales virtuales con una experta profesional en marketing gracias a la colaboración de la ONG Alianza por la Solidaridad de La Rioja. En estos talleres se realizaron el diseño de post y su posterior publicación especialmente en la red Instagram, con contenido sobre la problemática del desperdicio de comida, así como trucos y recetas para aprovechar mejor los alimentos.

Por otro lado, jóvenes participantes elaboraron un vídeo tipo spot publicitario para publicitar el proyecto, para ello elaboraron el guion y la puesta en escena interpretando los papeles para la escena. Se grabó un vídeo profesional para incluir en la web del proyecto que se puede ver en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=dDx-f3xbO2k>

También, las y los jóvenes, idearon como vector de comunicación que podía tener mucho impacto para publicitar la página web, hacer un imán publicitario que se pudiera colocar en la nevera de los domicilios.



13. Recursos necesarios

Para este proyecto se ha contado con una subvención del Gobierno de La Rioja a través de las ayudas convocadas por la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 para la realización de proyectos de educación para la ciudadanía global.

El proyecto “Bastante hay” ha sido acompañado por el equipo educativo del programa Educándonos de Fundación Pioneros. En especial 2 educadoras y educadores han hecho el proceso de diseño, seguimiento y evaluación de este proceso y se han utilizado recursos propios (materiales, uso del local). Por parte de los institutos pudimos hacer las sesiones en las horas de tutoría de los cursos de 4º de ESO, en el horario lectivo, así mismo en la Universidad La Rioja aprovechamos la amable oportunidad de la profesora de Trabajo Social Comunitario de usar sus clases.

En una colaboración con la ONG Alianza por la Solidaridad, subvencionaron la participación de la experta en marketing que nos dio formación útil al proyecto. Así mismo, una voluntaria de Fundación Pioneros nos habló de la Agenda 2030 y los ODS.

Tuvimos que contratar los servicios de una empresa de comunicación para elaborar, diseñar y poner en funcionamiento la página web.

Las entidades que han participado en el proyecto han puesto una persona técnica de enlace con nosotras, en algún caso ha sido la presidencia de la propia entidad la que se ha interesado y ha participado en las reuniones de coordinación.



14. Evaluación

La evaluación se llevó a cabo de diversas formas. Al final de cada curso se realiza una evaluación grupal del proceso de forma participativa. Mediante dinámicas se analizaron aspectos como:

- ¿Qué os ha parecido el proceso en general?
- ¿Qué cosas cambiarías y mejorarías?
- ¿Qué cualidades has fomentado o desarrollado?
- ¿Has notado algún cambio en ti?
- ¿Has tenido mayor vínculo con alguna persona que al principio no tenías?
- ¿Cómo te has sentido?

Y en la evaluación grupal:

- ¿Cómo has visto al grupo?
- ¿Se ha participado activamente?
- ¿Cómo has visto la actitud de las personas nuevas que ha habido?
- ¿Qué aspectos mejorarías?

Por otro lado, igualmente a final de curso, se pasa un cuestionario individual y anónimo que consta con una parte cualitativa con preguntas similares a las arriba expuestas y otra abierta a comentarios de las y los participantes.

También se hizo una encuesta entre las y los participantes para evaluar el impacto del ApS, donde se planteaban las siguientes preguntas:

- ¿Cómo valorarías la participación de las personas jóvenes en el proyecto?
- ¿Cuáles son las competencias que más has desarrollado con el desarrollo del proyecto?
- Si pudieras resumir qué has aprendido con este proyecto en pocas palabras ¿Cuáles serían?
- ¿Cómo valorarías la vinculación entre el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) trabajado y el resultado del proyecto realizado?
- ¿Cómo crees que el servicio ha respondido al diagnóstico realizado? (es decir, entre la necesidad de trabajar la mala alimentación y el desperdicio y la web montada para resolverlo).
- ¿Cómo te has sentido con el proceso vivido?

Algunos comentarios expresados por los jóvenes (se transcriben literalmente):

- Respecto a qué has aprendido:
 - *“Creo que a ver la realidad tal y como es y a no esconderme de ella y afrontarla con gente de mi entorno social que le preocupa lo mismo que a mí”. (28 años)*
 - *“Aprendizaje y compañerismo” (23 años)*
 - *“La oportunidad de crear algo importante para los demás”. (16 años)*
 - *“La importancia de tomar acción en algo urgente”. (18 años)*
 - *“He aprendido que haría lo que esté en mi mano por ayudar en los problemas que me rodean por mucho que no me influyan y aunque sea poca la ayuda que puedo ofrecer ninguna ayuda es poca en estos casos”. (17 años)*
 - *“He mejorado mi capacidad para trabajar con los demás, así como a crear una web llamativa y una cuenta de insta exitosa”. (17 años)*

- **Respecto a la vinculación entre el ODS y el resultado**

- "Muy buena, te enseña cosas que todos deberíamos saber". (23 años)
- "Creo que lo hemos hecho muy bien ya que con la página pretendemos disminuir la mala alimentación y el desperdicio de alimentos y creo que eso es justo lo que hemos logrado crear, llegue a más gente o no lo importante es que lo hemos hecho". (17 años)
- "Considero que el ODS se ha dado a conocer y transmitido muy bien a través del proyecto". (17 años)

- **Respecto a la red de apoyo del proyecto**

- "Me parece genial que entidades tan conocidas quieran participar en nuestro pequeño proyecto ya que les servirá de ayuda, al fin y al cabo, todos estamos por la misma causa". (17 años)
- "Creo que han sido una gran red de difusión y han servido de mucha ayuda". (17 años)

15. Vídeo

https://www.youtube.com/watch?v=M2qUvds_MQg