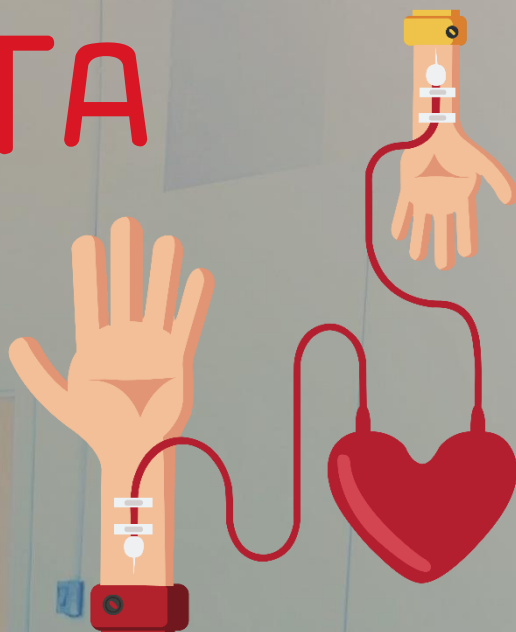


UNA GÖTA DE VIDA

OpS de DONACIÓN DE SANGRE



Y. SINOPSIS DEL PROYECTO, ENLACE AL VÍDEO Y PREMIOS A LOS QUE SE PRESENTA

Sinopsis del proyecto:

Los alumnos de tercero de ESO investigaron los problemas surgidos durante la pandemia por coronavirus y les llamó la atención el descenso de donaciones de sangre derivado de la misma, deciden:

Organizar una campaña de concienciación y animación a la donación de sangre "UNA GOTTA DE VIDA".

Para aumentar el número de donantes los alumnos se han formado y han realizado carteles, presentaciones y vídeos de difusión en los que informan a los conciudadanos del uso que se da a la sangre donada en los hospitales, de los requisitos que se necesitan para poder donar, etc., instándolos a donar y haciendo hincapié en la seguridad de las salas de donación. Un resumen del proyecto se ha difundido en los diferentes grupos del centro y en Alcalá Accede, la asociación de empresas de Alcalá de Henares.

El resultado fue totalmente satisfactorio lográndose un incremento del 78% en el número de donaciones por acción de la campaña.

Enlace del vídeo:

En el siguiente vídeo se realiza un resumen del proyecto: [vídeo](#)

Premios a los que se presenta el proyecto:

Este proyecto se presenta a los siguientes premios:

1. En primer lugar, al premio "Aprendizaje-Servicio en tiempo de coronavirus"
2. En segundo lugar, al premio "Promoción de hábitos saludables y prevención de la obesidad"
3. En tercer lugar, al premio "Aprendizaje-Servicio Ciudad de Alcalá de Henares a un proyecto desarrollado en el curso 20-21"

2. PROBLEMA SOCIAL 🐰 NECESIDAD DEL ENTORNO 🐰 QUE SE ATIENDE

Con este proyecto se quiere dar solución a un grave problema observado a principio del curso:

Descenso del número de donaciones de sangre que ha tenido lugar durante la pandemia debido a las reticencias de los donantes a acceder a los hospitales.

La necesidad de los diferentes componentes sanguíneos es un hecho permanente en la asistencia sanitaria. De hecho, la transfusión es uno de los procedimientos terapéuticos más utilizados en intervenciones quirúrgicas, tratamientos oncológicos, trasplantes, etc. y contribuyen, no solamente a salvar vidas, sino también a mejorar la calidad de vida de un gran número de personas.

La sangre no puede almacenarse ya que los componentes sanguíneos caducan por lo que se hace necesario una donación continuada de la misma. El número de donantes, que siempre ha estado ajustado permitiendo satisfacer las necesidades de sangre, ha disminuido en la situación de pandemia debido al miedo de muchos donantes a ir a los hospitales ya que en ellos se encuentran ingresados los casos graves de enfermos por coronavirus. En este [enlace](#) se puede acceder a una recopilación, hecha por nuestros alumnos, de noticias que muestran este problema.

3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO 🐰 Y DE LAS TAREAS QUE CONTIENE

El servicio consistió en realizar y difundir una campaña de información y concienciación a los habitantes de Alcalá de Henares con el fin de aumentar las donaciones de sangre que han disminuido a lo largo de la pandemia por coronavirus debido a la reticencia de los donantes a acceder a las zonas de donación por temor a un posible contagio.

La campaña de concienciación y animación a la donación de sangre "*Una gota de vida*" ha requerido, tras los aprendizajes correspondientes, la realización de las siguientes tareas:

- Los alumnos se **organizaron en grupos y se repartieron las tareas**: como habían realizado una investigación previa sobre las necesidades reales de sangre en los hospitales de la Comunidad de Madrid (el uso que se daba a la sangre donada, los requisitos para ser donantes, etc.) decidieron volcar todos estos datos en una **campaña** que llegara a todos los habitantes de la ciudad, crearon un **lema** para la campaña, **diseñaron un logo y un cartel y grabaron y editaron videos** con frases informativas sobre diferentes aspectos de la donación de sangre, asegurando la ausencia total de COVID-19 en las salas de donación y motivando de esta manera a la gente a donar. Los vídeos también informaban de la fecha en la que se realizaban las donaciones y de los teléfonos en los que se debía pedir la cita previa. Los productos creados para la campaña se recogen en el siguiente [panel](#).
- Posteriormente **crearon cuentas en diferentes redes sociales** en las cuales a lo largo de la duración de la campaña se difundieron los vídeos (la difusión comenzó dos semanas antes de la fecha de donación). Esta difusión fue amplificada por la publicación en las redes sociales de la Bolsa de Voluntariado del Ayuntamiento de Alcalá de Henares, del Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid y del Hospital General Universitario (HGU) Príncipe de Asturias.
- Durante la campaña, los alumnos fueron **entrevistados por un programa de radio de ONDA CERO** con lo que la difusión fue aún mayor. En el siguiente [enlace](#) se accede a la entrevista.
- También realizaron un **resumen del trabajo** que sirvió para **presentar el proyecto** a los diferentes grupos del centro (parte de los alumnos de bachillerato ya tienen 18 años y pueden donar y a los más pequeños se les pedía que transmitieran el mensaje a sus familias) y a asociaciones de la ciudad, como Alcalá Desarrollo, la asociación de empresas de la ciudad (con el objetivo de que animaran a sus empleados a donar). [Aquí](#) puede accederse a la presentación.
- Los alumnos, a título individual, también se encargaron de **buscar nuevos donantes** entre sus familiares y amigos.

4. VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el proyecto "Una gota de sangre, una gota de vida" los alumnos de 3º de la ESO, realizan una campaña para informar a la población de la localidad sobre la necesidad de donar sangre, seguridad de las salas de donación, requisitos para realizar las donaciones y el uso médico que se da a la sangre donada, animando a los conciudadanos a realizar donaciones de sangre.

Este proyecto de Aprendizaje-Servicio (ApS) participa en la consecución de los siguientes ODS de la Agenda 2030:

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR. *Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.*

Se vincula con las metas:

- **Meta 3.1.** De aquí a 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.
- **Meta 3.6.** De aquí a 2030, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD. *Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.*

Se vincula con la meta:

- **Meta 4.7.** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS. *Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.*

Se vincula con la meta:

- **Meta 17.17.** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

5. NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES PARTICIPANTES

Los proyectos de ApS han demostrado su capacidad para desarrollar la adquisición de conocimientos en los alumnos a la vez que se responsabilizan y participan en la resolución de problemas que afectan a su comunidad.

En este proyecto han trabajado los tres grupos de 3º de la ESO del IES Cardenal Cisneros de Alcalá de Henares, un total de 90 alumnos repartidos equitativamente en las tres aulas. Dos de estos grupos tienen parte de alumnos del Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (PMAR) que muestran unas necesidades educativas más específicas.

Algunas de las **NECESIDADES** que presentan nuestros alumnos son:

- Deficiente expresión oral y escrita.
- Asisten a clase con baja motivación, en parte causada por el riesgo de contagio debido a la pandemia.
- Están sensibilizados de muchos de los problemas que afectan a la comunidad, pero no se implican en su resolución.
- Su capacidad de trabajo en grupo no está desarrollada.
- No se consideran capaces de llevar a cabo proyectos.
- Desconocen la relación que existe entre diferentes entidades sociales de su comunidad.

6. BJETIVOS EDUCATIVOS S Y MPETENCIAS QUE SE TRABAJAN

A continuación, se exponen los objetivos generales que se persiguen en el presente proyecto, así como los objetivos curriculares de cada una de las asignaturas implicadas en el mismo, vinculándolos con las competencias clave y las actividades desarrolladas en el servicio.

Objetivos educativos generales

1. Analizar la repercusión de la pandemia por COVID-19 sobre la donación de sangre.
2. Comprender la necesidad que tienen los hospitales de obtener sangre como único medio para vencer gran número de alteraciones de la salud y, de este modo, salvar vidas.
3. Integrar la mejora en la sanidad dentro de la Agenda 2030 como parte de una actuación global para mejorar el estado de nuestro planeta.
4. Mejorar la expresión oral y escrita del alumno.
5. Adquirir un compromiso con la sociedad convirtiéndose en ciudadanos responsables implicados en la resolución de problemas de su comunidad.
6. Potenciar el trabajo en grupo y la capacidad de desarrollar proyectos complejos en colaboración con diferentes agentes sociales.

Objetivos curriculares	Competencias	Vinculación con el servicio
<p>BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA Elementos transversales Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>Bloque 1. Habilidades, destrezas y estrategias. Metodología científica. La experimentación en Biología y Geología: obtención y selección de información.</p> <p>Bloque 2. Las personas y la salud. Promoción de la salud. Aparato circulatorio. Enfermedades frecuentes. La sangre, grupos sanguíneos, compatibilidad sanguínea, función de la sangre. Enfermedades infecciosas: estudio de virus (morfología, transmisión, prevención, etapas de la infección). Pandemia por COVID-19. Sistema inmunitario. Los trasplantes y la donación de células, sangre y órganos.</p> <p>RELIGIÓN Ética de la donación altruista de sangre. El afán de ayudar a enfermos anónimos. El Humanismo Cristiano y la construcción de una sociedad solidaria y activa. Bioética, donación de órganos y testamento vital.</p> <p>LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA Bloque I. Comunicación oral: escuchar y hablar. Aprender a hablar en público, en situaciones formales o informales, de forma individual o en grupo.</p> <p>TECNOLOGÍA Bloque II. Tecnologías de la comunicación: herramientas ofimáticas básicas. Internet: conceptos, servicios. Seguridad en la red. Herramientas y presentaciones básicas para la búsqueda, descarga, intercambio y publicación de la información. Manejo de espacios web: documentos web colaborativos, nubes, etc. Uso de las TIC para la creación de logos, edición y elaboración de vídeos, reportajes fotográficos, carteles publicitarios. Publicidad.</p>	<p>Comunicación lingüística (CL) Habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral o escrita.</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) La primera alude a las capacidades para aplicar el razonamiento matemático para resolver cuestiones de la vida cotidiana; la competencia en ciencia se centra en las habilidades para utilizar los conocimientos y metodología científicos para explicar la realidad que nos rodea; y la competencia tecnológica, en cómo aplicar estos conocimientos y métodos para dar respuesta a los deseos y necesidades humanos.</p> <p>Competencia digital (CD) Habilidad para buscar y procesar información mediante un uso creativo, crítico y seguro de las TIC.</p> <p>Aprender a aprender (AA) Habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje.</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC) Habilidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, para interpretar fenómenos y problemas sociales, para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en las convicciones democráticas.</p>	<p>Diseño de la campaña de información y concienciación para aumentar el número de donantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre la necesidad de aumentar las donaciones que han disminuido en tiempo de pandemia. • Puesta en común y acuerdo sobre cómo llevar a cabo la campaña de donación de sangre. • Diseño de la campaña, formación de grupos y reparto de las tareas. • Diferentes grupos de alumnos se encargan de: creación del slogan de la campaña y diseño del logo y cartel, grabación y montaje de vídeos para difundir y elaboración de una presentación que explica el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Los componentes de cada grupo se coordinan entre sí. - También se realiza una coordinación entre los diferentes grupos. - Reflexión continua sobre los avances. • Reuniones de coordinación con representantes de los diferentes agentes sociales. • Exposición del proyecto final ante dichos representantes. <p>Sensibilización a los grupos del centro sobre la necesidad de donar sangre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del proyecto a los diferentes grupos del centro:

MATEMÁTICAS

Bloque I. Procesos, métodos y actitudes en matemáticas.

Emplear herramientas tecnológicas adecuadas, de forma autónoma, realizando cálculos numéricos, algebraicos o estadísticos, haciendo representaciones gráficas.

Bloque 5. Estadística y probabilidad.

Elaborar informaciones estadísticas para describir un conjunto de datos mediante tablas y gráficas adecuadas a la situación analizada, justificando si las conclusiones son representativas para la población estudiada.

Analizar e interpretar la información estadística que aparece en los medios de comunicación, valorando su representatividad y fiabilidad.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IEE)

Capacidad para adquirir y aplicar una serie de valores y actitudes, y de elegir con criterio propio, transformando las ideas en acciones.

Conciencia y expresiones culturales (CEC)

Capacidad para apreciar la importancia de la expresión a través de la música, las artes plásticas y escénicas o la literatura.

- Solicitar permiso en la dirección del centro.
- Coordinación con los profesores de los diferentes grupos.

Búsqueda de nuevos donantes.

- Comunicación a las familias por parte de los alumnos.

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DESARROLLADAS POR LOS ALUMNOS

Las actividades de aprendizaje que se han desarrollado son las siguientes:

- **Clases en las asignaturas implicadas en el proyecto.** Se trata de clases que mezclan la teoría impartida por el profesor con la implicación activa del alumnado:
 - **BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA:** el sistema circulatorio, la sangre, enfermedades infecciosas y pandemia por COVID-19.
 - **RELIGIÓN:** contenidos relacionados con bioética, testamento vital, y la función social de la Iglesia.
 - **TECNOLOGÍA:** uso de la web de modo seguro y crítico, manejo de diferentes programas de edición de vídeos e imágenes, realización de muros digitales, creación de mapas conceptuales, etc.
 - **LENGUA Y LITERATURA:** se trabajan las habilidades comunicativas tanto orales como escritas.
 - **MATEMÁTICAS:** análisis estadísticos de diferentes variables y representaciones gráficas.

- **Práctica de laboratorio sobre la DETERMINACIÓN DE GRUPOS SANGUÍNEOS**, utilizando diversas muestras de sangre aportadas por el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid. El trabajo realizado se muestra en el siguiente [enlace](#).
- **CHARLA DE MIEMBROS DEL CENTRO DE TRANSFUSIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID sobre las donaciones**: su historia, cómo se desarrolla el proceso, cómo tiene lugar la separación y el almacenamiento de los componentes sanguíneos, etc.
- **REFLEXIÓN** sobre la necesidad de actuar según la Agenda 2030 Y **CREACIÓN DE UN MAPA CONCEPTUAL** sobre la relación que existe entre los diferentes ODS.
- **INVESTIGACIÓN**, elaboración de un **MURO VIRTUAL** Y **DEBATE** sobre **LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LA SANIDAD** en especial el descenso de donaciones debidas a la pandemia.
- **INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN DE MUROS VIRTUALES** sobre **DIFERENTES ASPECTOS DE LA DONACIÓN DE SANGRE**: requisitos, uso de los componentes sanguíneos, utilización en diferentes alteraciones médicas, etc.
- **REFLEXIÓN** sobre cómo se pueden aplicar los anteriores conocimientos en una **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y ANIMACIÓN A LA DONACIÓN DE SANGRE**.



8. CALENDARIO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se ha dividido en las cuatro fases siguientes:

Fase 1 Sensibilización (octubre 2020)

Tras estudiar a fondo el COVID-19 y sus efectos sobre la salud, los alumnos de 3º de ESO investigan noticias de actualidad que relacionan la pandemia y sanidad, dándose cuenta del descenso de donaciones de sangre asociado a la pandemia por COVID-19 y deciden buscar una solución al problema.

Fase 2 Actividades de enseñanza y aprendizaje (noviembre de 2020 a febrero de 2021)

Los alumnos aprenden sobre la sangre y el sistema circulatorio, los grupos sanguíneos y las donaciones de sangre, los requisitos para donar, para que sirve cada componente sanguíneo, la necesidad de que sean suficientes y continuas para salvar vidas, etc. Deciden diseñar una campaña de donación de sangre.

Fase 3 Servicio: creación de la campaña de donación de sangre (marzo y abril de 2021)

Se diseña la campaña y se elaboran los materiales que se van a utilizar: logo, cartel, vídeos, presentaciones. A la vez los alumnos los alumnos de 3º de ESO sensibilizan al resto de grupos y empiezan la búsqueda de donantes entre sus familiares y amigos.

Fase 4 Difusión y celebración de los resultados (mayo y junio de 2021)

Se da difusión a los vídeos, el cartel y la presentación a través de redes sociales creadas por los propios alumnos y amplificadas por las de las entidades sociales que colaboran. La concejala de Igualdad y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Alcalá nos visita y celebramos los buenos resultados que hemos obtenido.



9. PARTICIPACIÓN DE L'🐰S NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

Los alumnos participantes en el proyecto han sido los pertenecientes a los tres grupos de 3º de ESO, unos 90 alumnos en total. Los alumnos de PMAR, presentes en dos de los tres grupos de 3º de ESO, se separan del grupo de referencia en gran parte de las asignaturas (entre ellas BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA, LENGUA Y LITERATURA y MATEMÁTICAS), lo que supone realizar un mayor esfuerzo para coordinarse.

La implicación de los alumnos ha sido grande desde el primer momento. Una vez fueron conscientes del problema de falta de donaciones que existía en ese momento, en parte producido por la pandemia y la reticencia de los donantes a subir al hospital, debatieron el modo en el que ellos podrían ayudar a solventar ese problema. En el DEBATE llegaron a la conclusión de que deberían intentar aumentar el número de donaciones y llegaron al acuerdo de que el mejor modo sería organizando una campaña para fomentar la donación de sangre en la ciudad de Alcalá de Henares.

Tras realizar los aprendizajes que necesitaban sobre la sangre y las donaciones, realizaron una jornada de REFLEXIÓN Y PUESTA EN COMÚN para dar forma a la campaña, de ahí surgieron las siguientes ideas que permitieron diseñar la campaña:

- La campaña constaría de varios productos: slogan, logo, vídeos y presentación que después difundirían en las redes sociales.
- En estos productos se recogerían los aprendizajes que han adquirido sobre las donaciones para que lleguen a los vecinos ya que consideran que esta es la mejor manera de hacerlos ver la necesidad de donar sangre.
- También ven imprescindible aclarar a los vecinos que las salas de donación son zonas libres de COVID para que los posibles donantes venzan su miedo.

Para llevar a cabo la campaña que habían diseñado, SE DIVIDIERON EN GRUPOS según sus intereses de modo que entre todos desarrollarían los productos que habían ideado.

Organizaron ASAMBLEAS PERIÓDICAS, en las que se iba controlando el trabajo realizado por cada grupo.

También participaron activamente en la DIFUSIÓN DEL PROYECTO: el grupo encargado creó las cuentas de las diferentes redes sociales, su perfil y los hashtags más adecuados. Fueron ellos los que publicaron los vídeos, cartel y presentaciones en esas cuentas creadas.

YO. TRABAJO EN RED

El trabajo en red es una de las características de los proyectos ApS que, de este modo, fortalecen las comunidades al reforzar los lazos entre los diferentes agentes sociales que participan.

En este proyecto han participado diferentes entidades:

*IES Cardenal Cisneros de Alcalá de Henares
Bolsa de Voluntariado del Ayuntamiento de Alcalá
Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid
Hospital General Universitario Príncipe de Asturias
Alcalá Desarrollo*

Los **ALUMNOS DEL IES CARDENAL CISNEROS** muestran su interés en aumentar el número de donantes de sangre y se ponen en contacto con la **BOLSA DE VOLUNTARIADO DEL AYUNTAMIENTO** de nuestra ciudad que rápidamente organiza un encuentro con representantes del **CENTRO DE TRANSFUSIÓN**. Representantes de estas tres entidades se reúnen periódicamente para diseñar el proyecto y reflexionar sobre el desarrollo del mismo.

En un primer momento organizan el aprendizaje de los alumnos, aportando el Centro de Transfusión los materiales necesarios para llevar a cabo la determinación de grupos sanguíneos en el laboratorio del instituto; ofrecen, además, una charla en la que explican como tienen lugar las donaciones de sangre y cómo se lleva a cabo la separación y conservación de los componentes sanguíneos. Estos aprendizajes y el resto pudieron llevarse a cabo debido a la implicación del equipo directivo y de los profesores que participaban en el proyecto que en todo momento facilitaron la cesión y cambio de clase de los alumnos.

Una vez terminados los aprendizajes, se pone en marcha el servicio, cuyo diseño es también conjunto destacando la amplia participación de los representantes de los grupos de alumnos siempre revisados por profesores y representantes de la Bolsa de Voluntariado, el Centro de Transfusión y el **HOSPITAL PRINCIPE DE ASTURIAS** que aportaron ideas para mejorar el proyecto.

La fecha de la campaña fue decidida por el Centro de Transfusión y el Hospital buscando aquellos días que había más necesidad de donaciones. En esa fecha se llevó a cabo la difusión del material (vídeos, cartel y presentación) que habíamos creado, para ello fue importantísima la coordinación entre los diferentes participantes, ya que los alumnos y la Bolsa de Voluntariado publicaron en las diferentes redes sociales y, a la vez, el Centro de Transfusión y el Hospital repostearon las publicaciones, ayudados por los hashtags y menciones que, también de común acuerdo, estábamos utilizando.

También ha participado en nuestro proyecto ApS **ALCALÁ DESARROLLO**, la asociación de empresas de Alcalá de Henares que, contactados por la Bolsa de Voluntariado, ha promocionado el proyecto entre sus miembros, colaborando de este modo a la difusión del mismo. De este modo, las empresas contribuyen al desarrollo de la Agenda 2030, incluyendo esta actividad dentro de su Responsabilidad Social Corporativa.

22. CELEBRACIÓN

El proyecto fue un **ÉXITO**, el **AUMENTO DE UN 78% DE LAS DONACIONES DE SANGRE**. Este dato se dio a conocer en un acto en el que estuvieron presentes la directora del IES, los alumnos de 3º de ESO, los profesores implicados en el proyecto, los **TÉCNICOS DE LA BOLSA DE VOLUNTARIADO** y Patricia Sánchez González, **CONCEJALA DE IGUALDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA** en el Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

Patricia felicitó a los alumnos implicados en el proyecto por el gran resultado obtenido, además de dar las gracias en nombre del Ayuntamiento, también las dio a título personal, ya que un familiar suyo se beneficia habitualmente de sangre donada. Esto caló en los alumnos que se sintieron más orgullosos aún de la labor que habían realizado.

Después de la presentación hicimos una **PEQUEÑA FIESTA EN EL PATIO**, al aire libre, en la que, con música de fondo, se invitó a los presentes a un aperitivo.

El acto de la celebración queda recogido en el siguiente [enlace](#).

22. DIFUSIÓN

La difusión del proyecto se ha llevado a cabo por diferentes vías: redes sociales, prensa digital, páginas web, entrevista en radio y charlas informativas.

Redes sociales.

El grupo de alumnos encargado de las redes sociales crearon cuentas en Twitter, Facebook e Instagram en los perfiles se puso el [logo](#) del trabajo en el que indicaba explícitamente que se trataba de un proyecto ApS y varios hashtags, entre ellos #apsalcalah, que también señalaban que se estaba frente a un proyecto ApS. Los demás hashtags empleados por los alumnos fueron: #unagotadevida, #iescisnerosdona y #donación de sangre. En el perfil también se hizo mención de las cuentas @Madridonasangre, @alcala_dona, @CardenalCisnero, @BVOLUNTALCALA y del hashtag #HospitalPrincipedeAsturias para facilitar el acceso a más personas.

La difusión en las cuentas creadas por los alumnos comenzó dos semanas antes de la fecha indicada para realizar las donaciones, los vídeos se publicaron durante 3 semanas a razón de dos por día, uno a las 15 horas y otro a las 21 horas. Al mismo tiempo la Bolsa de Voluntariado también publicaba los vídeos, el cartel y la presentación en sus cuentas y el Centro de Transfusión y el HGU Príncipe de Asturias repostearon las publicaciones. Con ello la difusión de vídeos, carteles y presentaciones fue inmensa.

Prensa digital.

La prensa de Alcalá de Henares también se hizo eco de la campaña: "SOY DE ALCALÁ" y "NOTICIAS PARA MUNICIPIOS" entre otras publicaciones.

Páginas web.

En la página web del AYUNTAMIENTO DE ALCALA, se hizo un seguimiento de la campaña.

Entrevista de radio.

En ONDA CERO ALCALÁ se realizó una entrevista a alumnos y profesores participantes en el proyecto.

Charlas informativas.

Estas charlas, tomando como base la presentación del proyecto realizado por los alumnos, se llevó a cabo en los diferentes grupos del instituto. La grabación de una de estas charlas se difundió en la intranet de Alcalá Desarrollo, llegando a todas las empresas de la zona.

En este [enlace](#) pueden verse los diferentes medios que han participado en la difusión del proyecto, que ha logrado llegar a todos los habitantes de nuestra ciudad y a gran parte de la Comunidad de Madrid. Los resultados de la campaña también han sido difundidos y publicados en [diferentes medios](#).

13. RECURSOS NECESARIOS

Se han utilizado diferentes tipos de recursos para desarrollar este proyecto, a continuación, enumeramos los principales.

Recursos materiales:

- Material de papelería.
- Aulas informáticas con ordenadores conectados a internet y diversos programas informáticos.
- Móviles de los propios alumnos utilizados para grabar los vídeos.
- Materiales del laboratorio de Biología y Geología.
- Reactivos y muestras de sangre aportadas por el Centro de Transfusión.

Recursos económicos:

- El IES Cardenal Cisneros ha aportado los recursos económicos que se han necesitado para comprar material del laboratorio de Biología y Geología.

Recursos humanos:

Las personas en este proyecto han sido muchas, pertenecientes a diferentes entidades:

- Alumnos de 3º de ESO y profesores de los departamentos de Biología y Geología, Religión, Lengua y Literatura, Tecnología y Matemáticas del IES Cardenal Cisneros de Alcalá de Henares.
- Técnicos de la Bolsa de Voluntariado, un servicio de la concejalía de Igualdad y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Alcalá de Henares.
- Médicos y enfermeros del Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid.
- Responsable de Comunicación del HGU Príncipe de Asturias.
- Representante de Alcalá Accede.

14. EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto la hemos realizado a nivel global. En este proyecto ApS nos hemos propuesto 6 objetivos que engloban los aprendizajes (algunos propios de una asignatura, otros transversales a todas ellas) y el servicio. Cada uno de los objetivos se desarrolla a través de determinadas actividades y contribuye a la consecución de diferentes competencias básicas.

La evaluación se ha diseñado para evaluar cada uno de los objetivos con unos criterios de evaluación y unos estándares de aprendizaje.

Los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje que evalúan los diferentes objetivos, pueden observarse en la siguiente [tabla](#).

