

PROYECTO APRENDIZAJE - SERVICIO

“ApS DH Generation”



2º FPB INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD II

Curso 20/21

1. Sinopsis del proyecto.

Proyecto realizado por alumnado de 2º de Formación Profesional Básica en el que, tras analizar mediante un proceso de encuestas las preocupaciones de la población de Dos Hermanas, definieron una campaña de comunicación digital para concienciar a la ciudadanía conectando a diferentes entidades sociales para ello como el Ayuntamiento o asociaciones de empresarios y comerciantes.

Este proyecto ApS partió del análisis de la situación social que se planteaba en nuestra ciudad a través de una encuesta realizada por el alumnado colaborando con un periódico local, La Semana de Dos Hermanas. Con los resultados, el alumnado empezó a analizar los mismos, a categorizarlos y crear áreas de interés e impacto.

Tras ese análisis de la situación, respecto a los problemas que planteaba la población en las encuestas, se inició una fase de generación de ideas de como trasladar, con la situación actual de **COVID**, una propuesta de impacto que intentara mejorar las diferentes áreas identificadas. Para ello, se llegó a la conclusión que con las limitaciones de movilidad y contacto que poseíamos, lo más adecuado era trabajar con los agentes sociales implicados, así como expertos en los respectivos campos, para después **crear una campaña de comunicación digital que transmitiera nuestro objetivo.**

Así surgió el proyecto **"DH GENERATION"**. Pudimos contar con la colaboración desinteresada de una agencia de comunicación y marketing local, 75 Creativos, que a través de talleres y acompañamiento, nos ayudó a planificar todo ese plan de comunicación y productos que podríamos elaborar (que trabajaban contenidos de Lengua y Sociales) y organizarlos para sacarlos al exterior.

De ese trabajo surgió nuestra web "www.dhgeneration.es" donde se organizó la información de la campaña y las 3 líneas de acciones que finalmente **el alumnado definió como objetivos:**

- a) **La mejora del Civismo en Dos Hermanas**
- b) **Problemas de desempleo y mejora del consumo local.**
- c) **La formación de los más jóvenes nazarenos.**



www.dhgeneration.es

Se trabajó el nombre de la iniciativa y el logotipo de la misma (DH GENERATION, logo de la portada), el diseño de la web, las posibles redes sociales para compartir las creaciones, un blog para ir dejando registro de los hitos del proyecto, elementos del lenguaje audiovisual que se podían trabajar en una campaña... Así se hicieron carteles, videos cortos y un documental.

Ha sido un proyecto transformador y generador de emociones y aprendizajes muy potentes.

Enlace del video:

<https://www.youtube.com/watch?v=c8Ti4BEeJ64>

Este proyecto se presenta al premio:

- * EMPODERAMIENTO JUVENIL EN FP
- * NNTT DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
- * SOLIDARIDAD Y DERECHOS HUMANOS

2. Necesidad social que atiende el proyecto.

Uno de los aspectos más interesantes del proyecto es que precisamente el alumnado ha sido quien ha definido las necesidades a impactar con su campaña. Así, partiendo de los resultados de las encuestas que realizaron mediante google forms, obtuvieron una serie de datos que categorizaron, para finalmente, definir unas acciones:

https://docs.google.com/forms/d/1W6I9JCXLG1ONfIGq1ShcU5H7m_7BxaZ-_Ad48YKgnLM/viewanalytics

Esos objetivos que se nombraron anteriormente fueron los que vehicularon todo el trabajo durante el curso de la asignatura, siendo el contexto sobre el cual se desarrollaron los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.

Podríamos concretar pues, que **las necesidades abordadas han sido las siguientes:**

- **La mejora del Civismo en Dos Hermanas:** Resultaba ser muy común el hecho de que numerosos ciudadanos se preocuparan por la educación y la ciudadanía responsable en Dos Hermanas. Echaban en falta limpieza en las calles y parques, mala gestión de las “cacas” de perro por parte de sus dueños, problemas de educación vial...
- **Problemas de desempleo y mejora del consumo local:** Ha sido la preocupación y necesidad más resaltada por parte de los encuestados. Posiblemente el hecho de los acontecimientos actuales del COVID y su influencia en la economía han potenciado dicha preocupación social. Así, el alumnado se ha centrado en visibilizar las dificultades del comercio local y la necesidad de potenciar el consumo de proximidad desde una perspectiva de un mundo global. Hemos colaborado con la Federación de comercios local y el Ayuntamiento.
- **La formación de los más jóvenes nazarenos (de Dos Hermanas):** Está fue una necesidad también muy patente en las encuestas, relacionada con el desempleo de los jóvenes. Fue muy importante la motivación que propició en el grupo clase, pues rápidamente se sintieron identificados por los problemas de acceso que hay para su etapa de escolarización, La Formación Profesional Básica. Por ello, decidieron trabajar en visibilizar y dignificar sus estudios. Los resultados han sido extraordinarios.

3. Descripción del Servicio y tareas que contiene

El servicio y, por lo tanto, las tareas que se han desarrollado en este proyecto y asignatura han sido llevadas a cabo bajo la técnica **Desing For Change**. Usando este proceso, que liga íntimamente con la metodología ApS, se han ido encadenando las diferentes tareas curriculares que han regado de acciones y competencias el proyecto.

Así, en una primera fase de **SENTIR**, se realizaron las encuestas a la población colaborando con un periódico local, como se puede ver en el siguiente enlace del medio de comunicación:

<https://periodicolasemana.es/20201029/87868/aulas/diagnostico-sobre-los-problemas-que-mas-preocupan-a-la-ciudadania/>



Fue una fase de investigación y análisis crítico de las necesidades reales de nuestra ciudad. Momento en el que la participación y el trabajo de comunicación y debate en el aula fue muy enriquecedor. Finalmente, se acabó secuenciando dichos problemas.

Posteriormente, **IMAGINAMOS** que podíamos hacer, con qué recursos contábamos y que otros podíamos intentar llegar a conseguir o qué redes y sinergias podían derivarse para paliar las necesidades detectadas. Creamos la estrategia. Fue la fase en la que se diseñó la acción concreta y más específica, que fue la de crear una campaña de comunicación. La creación de un movimiento juvenil local, que acabó llamándose **DH Generation**. En un segundo momento, se continuó imaginando las líneas de acción que dirigirían la campaña y qué canales de comunicación se usarían en cada una de ellas para llegar a la población y a su conciencia social.

De ese diseño se paso a **ACTUAR**, pues empezamos a ponernos a la acción. Primero a través del reto de organizar una campaña de comunicación y los cauces de difusión de la misma. Aquí la colaboración con la empresa **Creativos75** fue increíble, aportando varios talleres prácticos (lenguaje publicitario, logotipos, creatividad y marketing, diseño gráfico y web...) y siendo acompañante durante todo el curso lectivo.

A continuación llegó la fase más productiva del proyecto, donde esas ideas, que ya tenían un lugar donde crearse y compartirse, nuestra web www.dhgeneration.es, desarrollando tareas curriculares conectadas con las líneas de acción y agentes sociales.

La primera línea de acción, como se puede ver en la web, fue el problema del civismo. Para ello se trabajó una campaña a través de creación de cartelera y eslóganes frescos y juveniles que diseñó nuestro alumnado. Se publicaron en la web y redes sociales del centro y se imprimieron y pegaron en todo el centro y algunas zonas públicas de Dos Hermanas. En la web de DH Generation se pueden ver todos los carteles de la campaña que crearon por grupos de trabajo bajo el lema **CONTIGO SOMOS UNA MEJOR DOS HERMANAS. CREANDO CIUDADANÍA RESPONSABLE**. En todo el proceso se ha ido trabajando con entrevistas a personas relevantes del municipio y agentes sociales. En este ámbito contamos con el Concejal de Juventud de Dos Hermanas que acudió al centro para charlar con nosotros de las iniciativas municipales. Todas estas entrevistas y eventos pueden verse en el blog de la web del proyecto.

Paralelamente, se iban trabajando las otras dos líneas de acción, que requerían de mayor complejidad técnica, pues era audiovisuales, necesitando un trabajo de redacción, guión, grabación. Así, la segunda acción iría dirigida al consumo responsable bajo el lema **SOLOS, PEQUEÑOS Y DÉBILES. JUNTOS, GRANDES Y FUERTES**. El objetivo fundamental era visibilizar las dificultades del tejido comercial local y la necesidad de un consumo responsable y de proximidad. Para ello, volvimos a contar con visitas muy interesantes de asociaciones

Modelo A

empresariales locales como FENACO (Federación de Comerciantes de Dos Hermanas) y TIXE (Asociación Empresarial Nazarena). Se realizaron sendas entrevistas en el centro adquiriendo mucha información y comunicándola a través de nuestra web, para finalmente crear una campaña de TIK TOK para apoyar la labor de ambas y concienciar sobre el consumo local responsable. En la web están los diferentes videos que se difundieron en redes sociales.

Finalmente, se acabó desarrollando el proyecto más ambicioso que el alumnado se había propuesto. Pues se embarcaron en desarrollar un corto-documental para explicar qué es la Formación Profesional Básica y la necesidad de ser potenciada y reconocida socialmente. Aquí el alumnado nos dio una lección de ilusión y trabajo comprometido a todo el profesorado y el centro (dudábamos internamente de que diera tiempo a desarrollarse) creando un producto final de un nivel de calidad muy alto. Estamos muy orgullosos. Trabajaron en equipo, reclutaron a las personas que necesitaban para el desarrollo de lo que habían guionizado, grabaron y montaron el documental. Todo en un tiempo récord al final de su curso, antes de irse de prácticas a las empresas. El resultado digno de ser visto y compartido. Bajo el lema LA FPB NO ES UNA PERDIDA DE TIEMPO. ES UNA OPORTUNIDAD dignificaron sus estudios y difundieron en muchos foros su trabajo. También se puede ver en la web. En esta acción también contamos con la entrevista al Concejal de Educación de Dos Hermanas.



Corto: La FPB es una oportunidad.

Nuestra fase de proyecto acabo con la fase de **EVOLUA** (Evaluación + Evolución) tomando conciencia de todo el trabajo realizado y la repercusión obtenida. Para ellos trabajamos a través de los ODS para conectar el trabajo realizado durante el curso con una visión global del mundo y nuestra capacidad de empoderarnos y ser personas activas y responsables en nuestro entorno inmediato y también, claro que sí, a otros niveles más globales. Un proyecto cargado de emprendimiento social y ciudadanía activa.

El **COMPARTE**, como se ha podido comprobar por la propia esencia del proyecto, ser una campaña de comunicación en redes sociales, ha estado presente en todo momento.

4. Vinculación con ODS

El proyecto presenta una variedad de objetivos enmarcados por las reflexiones extraídas de la ciudadanía a través de la encuesta realizada, si bien, se pueden sintetizar en estos cuatro objetivos. El más obvio, es el ODS 4 de la educación de calidad, por ser un proyecto educativo y por la implicación que ha tenido el alumnado en la problemática de la formación de los más jóvenes de Dos Hermanas y la FPB, que ha supuesto la creación del documental.

Por otro lado, tenemos la implicación que ha tenido el proyecto con el consumo responsable y el tejido empresarial local tan dañado por la pandemia. Ello afecta íntimamente al los ODS 8 y 12. Por último, hemos creído que también si algo brilla en este proyecto, ha sido la relación creada del alumnado con diferentes agentes sociales y el Ayuntamiento de Dos Hermanas. Entendiendo que se han generado unas alianzas estratégicas para poder lograr los objetivos que teníamos en mente con las acciones, el ODS 17.



5. Necesidades educativas de los chicos y chicas que desarrollan el proyecto.

El alumnado de FPB posee en sí mismo, por sus características, unas necesidades muy generalizadas relacionadas con la desmotivación, bajo autoconcepto académico y autoestima, bajo perfil empático. Se trata de una etapa y unos chicos que precisan de “un borrón y cuenta nueva”, de empezar desde cero, trabajando su empoderamiento y devolviéndoles la confianza y capacidad de creer en sí mismos y en sus capacidades y habilidades.

Así, para nuestro alumnado, además de contextualizar y dar sentido a muchas competencias curriculares que exigen sus estudios, el proyecto ha supuesto la posibilidad de trabajar una serie de aprendizajes transversales e integrales que como docente debo de admitir que ha sido una experiencia reveladora y extraordinaria.

- Trabajo de educación en valores vivenciados y conectados con la realidad.
- Compromiso con su entorno y con problemas reales de otras personas, empatía activa.
- Capacidad de elaboración de un criterio propio, contrastar noticias y bulos con una realidad experimentada.
- Encontrar sentido a contenidos y objetivos curriculares, conectando con competencias necesarias (tanto del área de sociales como en el de lengua)
- Generar un contexto de aprendizaje que les ha permitido mejorar su seguridad ante situaciones desconocidas o poco entrenadas para ellos, como en la realización de entrevistas personales, hablar de emociones y cuestiones personales en un clima de vulnerabilidad y confianza, entrenar destrezas comunicativas...
- Generar ideas creativas para solucionar problemas concretos y contextualizados.
- Potenciar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje y crecimiento personal y competencial.

6. Objetivos educativos/ competencias y vinculación curricular.

Los principales objetivos que se querían trabajar, como todo buen proyecto de Aprendizaje-Servicio, era el currículum. Este proyecto ha ido vehiculando cada uno de los retos/temas que trabajamos en la asignatura, integrando los criterios de evaluación de la asignatura de Comunicación y Sociedad II.

Así, además de cubrir estos objetivos fundamentales, se ha trabajado desde una perspectiva en la que el alumnado fuera el protagonista, que tomara decisiones, que hubiera organización de equipos, gestión de tareas, autodefinición de objetivos y líneas de trabajo.

Es decir, se ha creado un clima que posibilitara que se sintieran con confianza de poder ejercer habilidades directivas, iniciativa, capacidad emprendedora, de planificación y asunción de responsabilidades, implicando sus propios intereses...

Esto ha hecho que incluso ellos hayan querido hacer una campaña en favor de sus estudios, la Formación Profesional Básica, pues pensaban que la gente no la valora y no la conoce.

Innovación ha sido todo el proceso en mi opinión, pues el aula a pesar del COVID, se ha abierto a visitas de profesionales, de Concejales del Ayuntamiento y responsables de asociaciones de empresas y emprendedores.

A continuación se especifican los Resultados de aprendizaje y Criterios de evaluación que se han trabajado en el proyecto.

- **Ámbito de Comunicación y Sociedad II**

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

- 1. Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo. (DURANTE TODO EL PROYECTO ApS Y PARA LA ORGANIZACIÓN DE TODAS Y CADA UNA DE LAS ACCIONES EDUCATIVAS)**

Criterios de evaluación:

- a) Se ha debatido sobre los problemas del trabajo en equipo.
- b) Se han elaborado unas normas para el trabajo por parte de cada equipo.
- c) Se ha trabajado correctamente en equipos formados atendiendo a criterios de heterogeneidad.
- d) Se han asumido con responsabilidad distintos roles para el buen funcionamiento.
- e) Se han aplicado estrategias para solucionar los conflictos surgidos en el trabajo cooperativo.
- f) Se han realizado trabajos de investigación de forma cooperativa usando estrategias complejas.

- 2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo. (INTIMAMENTE VINCULADO AL DESARROLLO DEL PROYECTO ApS PUES EL MISMO CONSISTÍA EN REALIZAR UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS PARA LA CIUDADANÍA, IMPLICANDO CREACIÓN DE WEB, REDES SOCIALES, EDICIÓN DIGITAL...)**

Modelo A

Criterios de evaluación:

- a) Se han usado correctamente las herramientas de comunicación social para el trabajo cooperativo con los compañeros y compañeras.
- b) Se han discriminado fuentes fiables de las que no lo son.
- c) Se ha seleccionado la información relevante con sentido crítico.
- d) Se ha usado Internet con autonomía y responsabilidad en la elaboración de trabajos e investigaciones.
- e) Se ha profundizado en el conocimiento de programas de presentación de información (presentaciones, líneas del tiempo, infografías, etc).

3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios. (IMPLICÁNDOSE CON EL ENTORNO, CONOCIENDO EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DELEGACIONES DEL AYUNTAMIENTO, ACUDIENDO A ELLAS, CONTACTANDO Y CONOCIENDO AGENTES SOCIALES Y EMPRESARIALES Y, POR SUPUESTO, TOMANDO ACCIÓN DESDE LA ACTITUD CRÍTICA)

Criterios de evaluación:

- a) Se han juzgado los rasgos esenciales del modelo democrático español y reconocido las principales instituciones políticas emanadas de ellas, así como la organización interna de la comunidad autónoma de Andalucía, valorando el contexto histórico de su desarrollo a través de cuadros comparativos y puesta en común mediante presentaciones multimedia comparativas.
- b) Se han reconocido y asumido los valores democráticos obtenidos a lo largo de la historia contemporánea, aceptando y practicando normas sociales de tolerancia y solidaridad acordes con la sociedad actual, expresando oralmente opiniones en un debate o asamblea.
- c) Se han reconocido los principios básicos de la Declaración Universal de Derechos Humanos y su situación en el mundo de hoy, valorando su implicación para la vida cotidiana mediante tablas- resumen a partir del análisis de noticias de prensa y/o documentación encontrada en páginas webs de organismos y organizaciones internacionales.
- f) Se ha valorado la importancia en la mediación y resolución de conflictos en la extensión del modelo democrático, desarrollando criterios propios y razonados para la resolución de los mismos a partir del análisis de textos periodísticos e imágenes multimedia obtenido en la web.
- g) Se han aplicado pautas de resolución de conflictos adecuadas a las situaciones encontradas en las relaciones con el entorno próximo a partir de los aprendizajes adquiridos, valorando las consecuencias y proponiendo mecanismos de mejora respetando la diversidad de opiniones y principios de igualdad no discriminatorios.

4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso (EL USO DEL LENGUAJE ORAL Y LA ESCUCHA ACTIVA HA SIDO FUNDAMENTAL PARA LA EJECUCIÓN DEL 100% DEL PROYECTO, RECIBIENDO LOS TALLERES, REALIZANDO LAS ENTREVISTAS, TRABAJANDO COOPERATIVAMENTE PARA DESARROLLAR LOS PRODUCTOS, ENSAYANDO Y GRABANDO LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, ETC..)

Modelo A

Criterios de evaluación:

- a) Se han aplicado las habilidades de escucha activa de mensajes orales procedentes de los medios de comunicación, medios académicos, o de otras fuentes, identificando sus características principales.
- b) Se ha analizado e interpretado de forma reflexiva la información recibida a través de diferentes fuentes de información, orales o audiovisuales, del ámbito profesional.
- c) Se ha utilizado la lengua oral con autonomía para expresarse de forma coherente, cohesionada y correcta en los diversos contextos de la actividad profesional en la que se encuentra el alumnado del módulo, tomando consciencia de distintas situaciones y adecuando la propia conducta.
- d) Se ha participado en conversaciones, coloquios y debates orales, cumpliendo las normas del intercambio comunicativo haciendo un uso correcto de los elementos de comunicación verbal en las argumentaciones y exposiciones de forma ordenada y clara con ayuda de medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Se han analizado los usos y normas lingüísticas en la comprensión y composición de mensajes orales para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional (AL IGUAL QUE CON EL USO DE LA LENGUA ORAL, LA EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ESCRITA HAN FUNDAMENTADO LA PRÁCTICA DEL PROYECTO, INVESTIGANDO INFORMACIÓN EN MEDIOS DIGITALES, INFIRIENDO Y TRANSFORMANDO LA MISMA, DESARROLLANDO LOS GUIONES DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, PREPARANDO Y ESTRUCTURANDO LAS ENTREVISTAS DE RADIO...)

Criterios de evaluación:

- a) Se ha mostrado interés y observado pautas de presentación de trabajos escritos tanto en soporte digital como en papel, teniendo en cuenta el contenido (adecuación, coherencia y cohesión), el formato (corrección gramatical, variación y estilo) y el público destinatario, utilizando un vocabulario variado, específico y correcto según las normas lingüísticas y los usos a que se destina.
- b) Se han utilizado autónomamente las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de información y de modelos para la composición escrita.
- c) Se han desarrollado pautas sistemáticas en la preparación de textos escritos que permitan la valoración de los aprendizajes desarrollados y la reformulación de las necesidades de aprendizaje para mejorar la comunicación escrita.
- d) Se han aplicado, de forma sistemática, estrategias de lectura comprensiva de textos, aplicando las conclusiones obtenidas en las actividades de aprendizaje y reconociendo posibles usos discriminatorios desde la perspectiva de género.
- e) Se ha realizado un portfolio digital donde se recogen todos aquellos documentos creados a lo largo de un curso.

7. Actividades de aprendizaje y reflexión

- Lectura, Reflexión y debate de contenidos relacionados con conceptos curriculares relacionados con acciones del proyecto ApS.
- Actividades de síntesis y reflexión vinculadas a las diferentes áreas de interés del proyecto y los objetivos del mismo.
- Actividades de investigación, de representación esquemática, reflexión y debate para la construcción de actitudes críticas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Actividades de representación, de definición, de investigación, de localización íntimamente ligadas al contexto real de las necesidades del municipio trabajadas.
- Trabajo en equipo, cooperativo y colaborativo para los procesos seguidos en la consecución de los objetivos del proyecto descritos con anterioridad.
- Entrevistas sistematizadas a personas socialmente relevantes, Concejales, representantes sociales...
- Buscar, contactar, promover y realizar una acción de voluntariado conectando y dando sentido y significatividad a los aprendizajes curriculares.
- Redacción de un texto “ensayo” tratando la temática del voluntariado y la experiencia realizada, valorando como influye en nuestra vida y en la de los demás.
- Programar objetivos adaptados a las necesidades de los usuarios y público destinatario de nuestras acciones.
- Investigación aplicada a búsqueda de soluciones a problemas concretos mediante el uso de la herramienta “Canvas” y “Trello”.
- Programación de actividades y sesiones a realizar respecto a los objetivos deseados.
- Evaluación de actividades y experiencia desde un punto constructivo para la mejora continua.
- Diseño y creación de página web que aglutina y da sentido a la campaña de comunicación objeto final del proyecto ApS realizado por el alumnado.
- Elaboración de videos promocionales sencillos guionizados.
- Preparación de guión cinematográfico y grabación de corto.

8. Calendario

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
EVALUACIÓN INICIAL DE COMPETENCIAS DEL ALUMNADO	FASE SENTIR: ESTUDIO DE NECESIDADES Y PROBLEMAS LOCALES	FASE IMAGINA: PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA, DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES	FASE ACTÚA: EMPEZAMOS A TRABAJAR CON LA WEB, CREACIÓN DE CONTENIDO, PRIMERAS ENTREVISTAS

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
FASE ACTÚA: SE COMIENZA CON LA LAS PRIMERAS ACCIONES. SE CENTRA EL TRABAJO EN LA CAMPAÑA DE CIVISMO	FASE ACTÚA: CENTRADAS PRINCIPALMENTE EN LA ACCIÓN DEL CONSUMO Y EL APOYO AL COMERCIO LOCAL	FASE ACTÚA: FINALIZACIÓN DEL CORTO DOCUMENTAL DE LA CAMPAÑA DE FPB Y LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE DOS HERMANAS	FASE EVOLÚA: EL PERIODO DE REFLEXIÓN HA SIDO CONSTANTE EN EL PROCESO, PERO CENTRAMOS ACCIONES SOBRE ODS

MAYO	JUNIO
FASE COMPARTIR: MOMENTO ESPCÍFICO DE COMPARTIR TODO LO REALIZADO A TRAVÉS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS, COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO, PROGRAMAS DE RADIO LOCAL... (Son momentos más esporádicos, pues el alumnado se encuentra haciendo la FCT en las empresas)	FASE COMPARTIR: MOMENTO ESPCÍFICO DE COMPARTIR TODO LO REALIZADO A TRAVÉS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS, COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO, PROGRAMAS DE RADIO LOCAL... (Son momentos más esporádicos, pues el alumnado se encuentra haciendo la FCT en las empresas)

* La evolución del proyecto con mayor concreción se puede ver en el blog, donde se han creado entradas centradas en los hitos temporales del proyecto.

9. Participación, protagonismo y organización de los chicos y chicas.

El alumnado ha sido el protagonista del proyecto, desde el análisis del contexto hasta la programación de las acciones. Los guiones de los TIK TOK, la campaña de cartelería, la estructura del documental de FPB, las entrevistas realizadas... TODO.

Se han ido trabajando todos los objetivos de la asignatura usando el contexto real como aula, tipos de textos, lenguaje dialogado, las entrevistas periodísticas, los medios de comunicación, contextos históricos, sistemas políticos y sociales y un largo etcétera de objetivos y contenidos curriculares. Y lo han hecho dentro del proyecto, de principio a fin, tomando ellos decisiones de qué se construía, a quién se contactaba, como nos dirigíamos a ellos y para qué...

El alumnado de FPB necesita por sus características un trabajo motivacional y de autoestima muy grandes y este proyecto a fomentado ese sentimiento de implicación, de asunción de responsabilidades y empoderamiento.

Partiendo de ese protagonismo del alumnado, han involucrado a numerosos actores sociales, desde el periódico de la ciudad para formación, difusión y captación de recursos, pasando por el Ayuntamiento en las áreas de juventud y educación hasta las dos asociaciones de empresarios más potentes de Dos Hermanas, FENACO y TIXE.

Todos ellos han pasado por el aula de FPB, han compartido sus análisis de los problemas que les planteábamos, nos han aportado ideas y formulas de colaboración, creando sinergias que han despertado la creatividad de nuestro alumnado para proponer acciones para colaborar en las necesidades que nos planteaban.

Todo ese trabajo que formaba parte de una fase de sensibilización e investigación, que empezó con las encuestas, se ha trabajado a través de la radio y la grabación de entrevistas que se han compartido por redes y además nos sirvieron para analizarlas en clase y construir el proyecto de impacto final.

El desarrollo de habilidades y competencias sociales y profesionales han sido brutales. Ha entrenado y puesto en práctica herramientas comunicativas, investigadoras, de análisis y creación de propuestas.

Por supuesto, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos que surgían supone otra herramienta poderosa del proyecto a destacar.

Es alumnado que se lleva un bagaje de trabajo cooperativo en relación con agentes sociales y empresas muy interesante, así como un conocimiento más profundo de las empresas, necesidades, situaciones respecto al COVID, etc...

¡Un proyecto redondo!

10. Trabajo en red requerido por el proyecto.

Colegio Antonio Gala / Ayuntamiento de Dos Hermanas/ Creativos 75/ Periódico La Semana / Asociación Empresarial TIXE / FENACO Comerciantes Nazarenos

Creo que el trabajo en red que ha supuesto este proyecto ha quedado más que patente dentro de las acciones del mismo. Lo más bonito ha sido que todas esas conexiones han sido realizadas y llevadas a cabo por el alumnado, investigando previamente quienes debían ser contactados para que apoyaran su idea y colaboraran en los objetivos que nos habíamos marcado.

Modelo A

No vuelvo a desarrollar cada área, pero el alumnado y el colegio han colaborado en la comunicación junto con el Periódico La Semana y Creativos 75.

Todas las acciones y entrevistas necesarias de investigación han contado con la colaboración de concejales del Ayuntamiento que han acudido rápidamente a las invitaciones realizadas por el alumnado, apoyando incluso con la colocación en el Mercado de Abastos municipal para difundir las acciones. Igualmente muy involucrados en la parte de educación y la FPB. También, a través del mismo se nos invitó a grabar un programa de radio local para difundir el proyecto.

Igualmente relevante ha sido la colaboración de las dos entidades de comerciantes y empresarios locales, involucrándose muchísimos sus respectivos presidentes en compartir experiencias, ayudar a definir las campañas y difundirlas.

Un auténtico lujo para nuestro alumnado el haber ampliado el conocimiento de tantísimos agentes sociales que están a su alcance y al servicio de la ciudadanía.



11. Celebración

Se ha complicado bastante este curso la realización de una celebración como al alumnado y profesorado nos habría gustado. Se realizó hacia el final del curso un “estreno” del corto documental de FPB que se presentó a los compañeros de ESO y al profesorado del centro. Se realizó en el salón de actos. Ellos fueron los protagonistas y sintieron ese orgullo y reconocimiento por un trabajo muy bueno realizado. El profesorado del centro ha ido felicitando al grupo en numerosas ocasiones por el trabajo y producciones que estaban realizando.

Otros años, sin covid, ofrecemos siempre la posibilidad de organizar algún evento abierto, invitando a colaboradores y familias. Las características especiales de este curso no han imposibilitado esta celebración del aprendizaje. Pero, a pesar de ello, sentimos que hemos conseguido cumplir ese objetivo de conseguir que lo aprendido y conseguido sea motivo de un especial compartir y celebrar.

12. Difusión

Se han desarrollado muchas acciones que han tenido difusión por las entidades que han colaborado y los propios medios de comunicación locales:

- Encuesta inicial:
<https://periodicolasemana.es/20201029/87868/aulas/diagnostico-sobre-los-problemas-que-mas-preocupan-a-la-ciudadania/>
- Noticia del inicio del Proyecto:
<https://periodicolasemana.es/20210107/89883/aulas/generacion-dh-campana-de-impacto-para-mejorar-dos-hermanas/?amp=1>
- TIXE. Noticia de su visita y colaboración con nuestro proyecto ApS:
<https://www.facebook.com/TixeAE/posts/3484051091703509>
- Delegación de Educación Dos Hermanas. Laboratorio de proyectos emprendedores:
<https://educaciondh.es/laboratorio-de-proyectos/programa-de-educacion-y-emprendimiento/#antoniogala>
- TIXE. Apoyo y difusión de campaña de Tik Tok en beneficio del consumo local:
<https://www.facebook.com/TixeAE/videos/612122333076907/>
- Apoyo y difusión del proyecto por Ayuntamiento:
<https://www.facebook.com/1527397867573342/posts/2782486895397760/>
- Web del Proyecto de ApS DH GENERATION del alumnado:
www.dhgeneration.es

Esta última ha sido sin duda la más importante, pues además de difundir, dar forma y estructurar a la iniciativa desarrollada, ha supuesto un portafolio para el alumnado del trabajo realizado a lo largo del curso, por lo que ha sido una herramienta pedagógica más del proceso de enseñanza-aprendizaje. No únicamente un medio de difusión.

13. Recursos necesarios para impulsar el proyecto.

Para la realización de este proyecto el alumnado utilizó:

- Recursos materiales: Videos, películas, material educativo, recursos de google drive, cámara de vídeo de alumnado, web hosting y compra de dominio "dhgeneration.es", herramientas de audio para la grabación y de podcast y las entrevistas, uso de ordenadores y iPads del centro. El ayuntamiento imprimió una lona que diseñaron los alumnos para difundir la iniciativa en el mercado de abastos local y que ha donado al proyecto al finalizar el curso.

Modelo A

➤ **Recursos humanos:**

- ☐ **Del Centro:** 2 profesores del área de lengua y sociales y profesora de prácticas de MAES muy involucrada. 15 alumnos realmente motivados.
- ☐ **Creativos 75:** Realización de 5 talleres de marca, logotipo, redes sociales, edición digital...
- ☐ **TIXE:** Visita al centro y presentación de la entidad a cargo del presidente y la técnico responsable de comunicación.
- ☐ **FENACO:** Visita al centro y presentación de la entidad y taller de cómo apoyar al comercio y consumo local.
- ☐ **Ayuntamiento de Dos Hermanas:** Visitas de concejales para entrevistas relacionadas con el proyecto y la participación ciudadana.
- ☐ **Periódico La Semana:** Taller realizado por el redactor jefe de cómo realizar entrevistas.

Ha sido un proyecto que no ha requerido de una especial inversión y hemos tenido el apoyo del centro y las entidades colaboradoras para cualquier pequeño gasto que se ha realizado. Si es cierto, que nos gustaría poder comprar por parte del centro material para grabación de vídeos de calidad, elementos de calidad de sonido como micros, iluminación, etc... El objetivo es que el proyecto no finalice y lo abracen los nuevos compañeros de 2º del curso 21-22.

14. Evaluación del proyecto.

La evaluación del proyecto solo puede ser considerada como altamente positiva desde todos los aspectos del mismo.

A nivel de motivación del alumnado ha sido revelador ver cómo se han implicado con su ciudad, empatizando con muchos de los problemas, especialmente con la campaña de FPB.

A nivel competencial ha supuesto un entrenamiento extraordinario de las habilidades que exige el currículum de la asignatura, suponiendo una oportunidad para generar contextos de aprendizaje variados que han facilitado cubrir criterios de evaluación muy variados. Como docente, un regalo.

A nivel de autoestima y empoderamiento, el alumnado de FPB, tan necesitado de confianza y crecimiento personal, ha sentido la importancia que se le ha dado desde el centro, el profesorado, pero sobre todo, las instituciones que los han reconocido, Ayuntamiento, prensa local y asociaciones empresariales.

A modo de cierre de evaluación, reflexión y toma de conciencia del proyecto, el alumnado desarrolló un trabajo colaborativo de creación de un programa para la radio local **RADIO ORIPPO** que sirvió después para ejemplo de proyecto emprendedor de un programa educativo del Ayuntamiento de Dos Hermanas. En dicho programa, un grupo de alumnado grabó para la emisora local dicho resumen/reflexión del trabajo realizado.

Aquí podéis ver el resultado de la difusión realizada por el Ayuntamiento y el programa de la evaluación y conclusiones del proyecto:

<https://educaciondh.es/laboratorio-de-proyectos/programa-de-educacion-y-emprendimiento/#antoniogala>

Un experiencia única como docente y aprendiz eterno. Para mí, como persona y profesional de la enseñanza, ha supuesto un salvavidas al complejo curso lectivo covid que se nos venía. He aprendido muchísimo, creado contactos interesantes para otros proyectos y siento haber conseguido que el Ayuntamiento valore la importancia de este tipo de proyectos ApS y la potencialidad que tiene como herramienta de participación ciudadana para los más jóvenes.