

# "TE CUENTO MI PUEBLO 3.0"

CEIP Ntra. Sra. de Guadalupe  
Burguillos del Cerro  
(Badajoz)



"PROYECTO APRENDIZAJE- SERVICIO 2017/2020"



## ÍNDICE

- 1.- MARCO DEL PROYECTO.
- 2.- SINOPSIS DEL PROYECTO.
3. PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE ATIENDE EL PROYECTO.
- 4.- NECESIDADES EDUCATIVAS DEL ALUMNADO QUE DESARROLLAN EL PROYECTO.
- 5.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE CONTIENE.
- 6.- OBJETIVOS EDUCATIVOS/COMPETENCIAS Y VINCULACIÓN CURRICULAR.
- 7.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y DE REFLEXIÓN.
- 8.- PARTICIPACIÓN, PROTAGONISMO Y ORGANIZACIÓN DEL ALUMNADO.
- 9.- TRABAJO EN RED REQUERIDO POR EL PROYECTO.
- 10.- CELEBRACIÓN Y DIFUSIÓN.
11. CALENDARIO Y DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DEL PROYECTO.
12. RECURSOS NECESARIOS PARA IMPULSAR EL PROYECTO.
13. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.





## 1. MARCO DEL PROYECTO.

El proyecto “Te cuento mi pueblo 3.0” pone en valor la cultura y riqueza de nuestro pueblo, Burguillos del Cerro, su patrimonio material e inmaterial y singularidad, mediante la creación de una audio-guía infantil de su conjunto histórico-artístico, lo más accesible posible para la infancia.

Los alumnos y alumnas de 6º de Primaria, a partir del resultado final de sus investigaciones, realizan una recopilación de diez fichas de cada monumento que recogen los hallazgos más relevantes y leyendas o hechos curiosos sobre los mismos, el punto de partida para todo el proyecto. El alumnado del centro participa en la creación del personaje principal “La Brujita Alím”, ponen su voz para dar vida a la audio-guía e ilustran los cuentos.

Para articular todo el trabajo, hemos contado con la ayuda del Ayuntamiento de Burguillos del Cerro que ha financiado el proyecto y asesorado aportando a personal técnico. El AMPA nos avala y financia la parte musical, los grupos de música local ponen voz a la canción-banda sonora de la experiencia, el profesorado coordina y da forma final al producto y el alumnado es el motor y el alma de esta experiencia.

Durante el desarrollo del Proyecto hemos elaborado:



→ **Once audio-guías** que relatan la historia de la zona más antigua de la localidad, en formato de cuento, traducidas en lengua de signos y con la voz del alumnado del CEIP Nuestra Señora de Guadalupe, centro de educación infantil y primaria de la localidad.

→ **Once carteles** situados en los monumentos que recorre la audio-guía, con códigos QR para realizarla con cualquier dispositivo móvil, a través de los cuentos narrados por los niños y niñas, traducidos en lengua de signos y con la información necesaria y relevante de todo el proyecto.



→ La publicación de los **once cuentos adaptados** a pictogramas, lengua inglesa, francesa y braille. Esta publicación está ilustrada por el alumnado del centro educativo.



→ **Una banda sonora original**, titulada “Es tu aventura”, que intenta envolver la totalidad del proyecto en las emociones que dieron origen al mismo.





→ **Un Google Site** que recoge la información necesaria y relevante de todo el proyecto y accesible para visitantes que realicen el recorrido.

→ **Canal de YouTube** donde se alojan todos los materiales audiovisuales del proyecto.



## 2. SINOPSIS DEL PROYECTO.

### A) SINOPSIS:

El alumnado del CEIP Nuestra Señora de Guadalupe estudió el patrimonio material e inmaterial de su pueblo, Burguillos del Cerro, y tomó conciencia de su singularidad, valor y potencial turístico.

Frente a la **necesidad** de que su pueblo y su comarca no sufran la despoblación y el olvido se plantean el **reto** de contribuir desde el CEIP a diversificar la oferta turística de la localidad, dando a conocer su patrimonio natural y cultural.

Y desarrollan un **servicio** único en la comarca, la creación de una audio-guía infantil del conjunto histórico-artístico de su pueblo, lo más accesible posible para la infancia, tras un proceso de aprendizaje y de reflexión, con el apoyo del profesorado del centro, del Ayuntamiento, del AMPA y otras entidades colaboradoras protagonizando numerosas iniciativas y **servicios** para su divulgación en el centro, el municipio y la Comarca Río Bodión.

### B) VINCULACIÓN CON LOS ODS:

El Proyecto se vincula a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Objetivo 17: Alianza para lograr los objetivos.

Objetivo 4: Educación de Calidad.

Objetivo 5: Igualdad de género.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

### C) LINK DEL VÍDEO PREMIOS: [https://www.youtube.com/watch?v=aWftT4a\\_UeY&t=9s](https://www.youtube.com/watch?v=aWftT4a_UeY&t=9s)

### D) PREMIOS A LOS QUE SE PRESENTA EL PROYECTO:

- 1) En primer lugar, Premio en la etapa Infantil-Primaria.
- 2) En segundo lugar, Premio a la Participación.
- 3) En tercer lugar, Premio a la Incorporación del aprendizaje-servicio al proyecto educativo global.





### 3. PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE ATIENDE EL PROYECTO.

El reto al que se enfrenta el alumnado del CEIP Nuestra Señora de Guadalupe de Burguillos del Cerro es a la creación de un producto que dé respuesta a la necesidad de conocer la importancia del legado de nuestros antepasados de forma amena, accesible, lúdica y dinámica, teniendo como protagonista y destinataria principal a la infancia, y como objetivo último la conservación, el conocimiento y reconocimiento de esa riqueza de nuestros pueblos y la necesidad de valorarla y difundirla.

El Proyecto ha promovido un proceso de participación ciudadana, de sensibilización de vecinos y vecinas, para el desarrollo de una iniciativa contra la despoblación, como una idea de lucha y cambio que contribuya a la reformulación de la tendencia democrática actual y a frenar el flujo migratorio negativo, desde la transversalidad y fomentando el arraigo de la infancia y la juventud en su pueblo. Atraer a nuevos pobladores, fomentar el turismo, crear empleo...

Se busca facilitar que la participación de nuestra infancia se ponga al servicio del desarrollo local, con una comunidad viva que hace un pueblo vivo y poblado.

Con el Proyecto “Te Cuento mi Pueblo 3.0.”, el CEIP Nuestra Señora de Guadalupe de Burguillos del Cerro y todo su alumnado y profesorado hemos mostrado nuestro compromiso con la participación ciudadana, la innovación social y el emprendimiento local y hemos dinamizado un proceso educativo, social y comunitario, que ha convertido a nuestro alumnado en agentes con compromiso en la transformación de nuestro pueblo y contra el despoblamiento.

### 4.- NECESIDADES EDUCATIVAS DEL ALUMNADO QUE DESARROLLAN EL PROYECTO.

El escenario que encontramos en el grupo clase que toma la batuta al inicio del proyecto se caracterizaba por la desmotivación, la mala relación con el profesor-tutor, la existencia de conflictos internos en la convivencia diaria, dificultad para trabajar de forma colaborativa y excesivo individualismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, que deterioraron su visión del colegio como centro de convivencia y socialización, sobre la funcionalidad del trabajo que realizaban y la utilidad de esos aprendizajes. Es por ello que nos embarcamos en este proyecto, atendiendo a las siguientes necesidades educativas de nuestro alumnado:

- Conocer, respetar y valorar el entorno que nos rodea, no sólo ofrece la posibilidad de conectar emocionalmente los aprendizajes, también aumenta el sentido de pertenencia al grupo y resta protagonismo al individualismo.
- La motivación aumenta cuando los aprendizajes son tangibles y además se vinculan a la acción inmediata, al día a día y al descubrimiento de la importancia de lo que nos rodea y en cómo podemos influir en mejorar ese entorno.
- Compartir experiencias de aprendizaje que se asienten en lo común, lo compartido, que aúnen intereses, hacen que las relaciones mejoren y discurren por senderos de diálogo, respeto y cooperación, en la búsqueda del objetivo común y aportación al grupo.
- Cuando al alumnado se le ofrece la posibilidad de crear sin límites, poniendo en juego toda su creatividad al servicio de los demás, encontramos un contexto educativo idóneo para reunir todos los talentos y hacer la inclusión una realidad en el aula.





## 5.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE CONTIENE.

El Servicio consistió en la preparación, organización y realización de una obra completa, la audio-guía del conjunto histórico-artístico del pueblo, que pone en valor el patrimonio material e inmaterial del entorno rural que muestra, aunando distintos lenguajes que faciliten la accesibilidad, emoción y creatividad como ingredientes propios de la infancia y para la infancia.

Para ello alumnos y alumnas han tenido que:

- **Investigar** para realizar el trabajo de campo, estudiar y corregir datos para construir la ficha de partida para la redacción de los cuentos.
- **Redactar** dando el visto bueno a la redacción de los cuentos, mostrar una actitud crítica constructiva con respecto a la misma y aportar sus sugerencias.
- **Grabar** e Interpretar la canción y los audiocuentos.
- **Ilustrar** los cuentos.
- **Trazar** la ruta del recorrido.
- **Seleccionar** los enclaves de la guía y títulos de los cuentos.
- **Difundir** las audioguías en el municipio y en la comarca, en formato presencial y virtual, durante el confinamiento por la COVID 19.

## 6.- OBJETIVOS EDUCATIVOS/COMPETENCIAS Y VINCULACIÓN CURRICULAR.

Mostramos en el siguiente gráfico los objetivos educativos, competencias y vinculación curricular del proyecto.





## 7.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y DE REFLEXIÓN.

<b>ACTIVIDAD 1</b>	Los niños y niñas de 6º investigan la historia de los monumentos de la localidad y fruto de la misma, se elaboran las fichas técnicas de cada monumento, se revisa y se perfecciona la investigación, junto con el historiador de la localidad. Participa de forma activa la Universidad Popular de Burguillos del Cerro y demás participantes, ya que estas fichas se comparten por drive para que todas y todas puedan revisarlas y hacer sus aportaciones.
<b>ACTIVIDAD 2</b>	El alumnado del tercer ciclo, son los guías turísticos cuando los colegios de otros municipios nos visitan para conocer nuestro patrimonio.
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Todo el alumnado del centro participa en la ilustración de los cuentos que previamente se han leído en clase, actividad que se desarrolla en el área de Plástica.
<b>ACTIVIDAD 4</b>	El alumnado de 3º a 6º se desplaza a la radio para grabar el audio de los 11 cuentos.
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Representantes de los grupos locales: Hadas y Duendes, Momentos, Coro Abril y Derrape se desplazan al estudio de grabación, situado en la ciudad de Badajoz para grabar la canción del videoclip. <ul style="list-style-type: none"><li>- La canción está subida a Spotify, se puede descargar buscando el nombre <a href="#">“Es Tu Aventura”</a>.</li><li>- <a href="#">Canción del proyecto (para visualizar el vídeo)</a>:</li></ul>
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Todas las clases del centro realizan un Taller de Chapas para que todo el alumnado tenga la chapa del proyecto con la Brujita Alim.
<b>ACTIVIDAD 7</b>	Representantes del alumnado han participado en “Las Jornadas de Patrimonio”, para presentar el proyecto “Te cuento mi pueblo 3.0.” a toda la comunidad educativa, evento organizado por el ayuntamiento de la localidad.
<b>ACTIVIDAD 8</b>	El alumnado de 6º participan en la FERIA DEL ESPÁRRAGO de Burguillos del Cerro, con el objetivo de darle visibilidad al proyecto y divulgarlo más allá de nuestra localidad.
<b>ACTIVIDAD 9</b>	Decoración de los patios del colegio por todo el alumnado, profesorado y AMPA, a través de skyline, dibujando los monumentos de los cuentos y la brujita Alim, haciendo del colegio un lugar más acogedor, alegre, cálido y encantador.
<b>ACTIVIDAD 10</b>	Todo el proyecto está inmerso en el Proyecto Educativo incluidas las celebraciones Pedagógicas del curso escolar, en plena relación con el mismo.





<b>ACTIVIDAD 11</b>	<p>La tercera fase del proyecto nos ha cogido en pleno confinamiento por la Covid-19. A partir del 15 de mayo comenzamos a lanzar quincenalmente píldoras promocionales, en vídeos protagonizados por alumnos y alumnas, en las que se explica el proyecto.</p> <p>Pinchar para ver los enlaces: <a href="#">Píldora 1</a>      <a href="#">Píldora 2</a>      <a href="#">Píldora 3</a></p> <p><a href="#">Píldora 4 y videoclip del Proyecto</a></p>
<b>ACTIVIDAD 12</b>	<p>Varios alumnos y alumnas han participado el sábado 29 de mayo de 2020 en un encuentro virtual (VER <a href="#">Webinar</a>) donde se han dado a conocer experiencias educativas de distintos niveles educativos.</p> <p>El 20 de agosto de 2020 participamos en el programa de canal Extremadura radio, “<a href="#">El Sol sale por el Oeste</a>”.</p> <p>El 12 de septiembre de 2020 participamos en el programa Planeta Agua Radio Zafra.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/planetaaguaradio/videos/729632904434822">https://www.facebook.com/planetaaguaradio/videos/729632904434822</a></p>

## 8.- PARTICIPACIÓN, PROTAGONISMO Y ORGANIZACIÓN DEL ALUMNADO.

Desde el comienzo de este proyecto, el alumnado se posicionó como el motor y promotor en la construcción de la experiencia.

Tuvieron conciencia desde el inicio de que el proyecto tenía que **darse a conocer** de forma atractiva, lúdica y motivadora.

**En la fase de investigación** recogieron la información por grupos, la contrastaron y dieron forma a la ficha que se les facilitó para la recogida de datos. **Seleccionaron la ruta** más acertada para el recorrido y los enclaves y monumentos imprescindibles de la guía.

**En el proceso de redacción de los cuentos** conocieron el borrador de cada uno de ellos y aportaron sus sugerencias y modificaciones. Además, ponían los títulos a los cuentos, a partir de una lluvia de ideas posterior a la lectura de los textos definitivos.

**En el desarrollo de las grabaciones de los cuentos**, una vez finalizados, han prestado sus voces y participado quiénes quisieron hacerlo de forma voluntaria.

**En la interpretación de la canción** “Es tu aventura” el alumnado participante fue seleccionado por la directora del coro, en función de las características técnicas del mismo y la limitación de voces que imponía su grabación en estudio.

**Para ilustrar los cuentos** se asignaron un número determinado a cada curso, y por grupos, previa





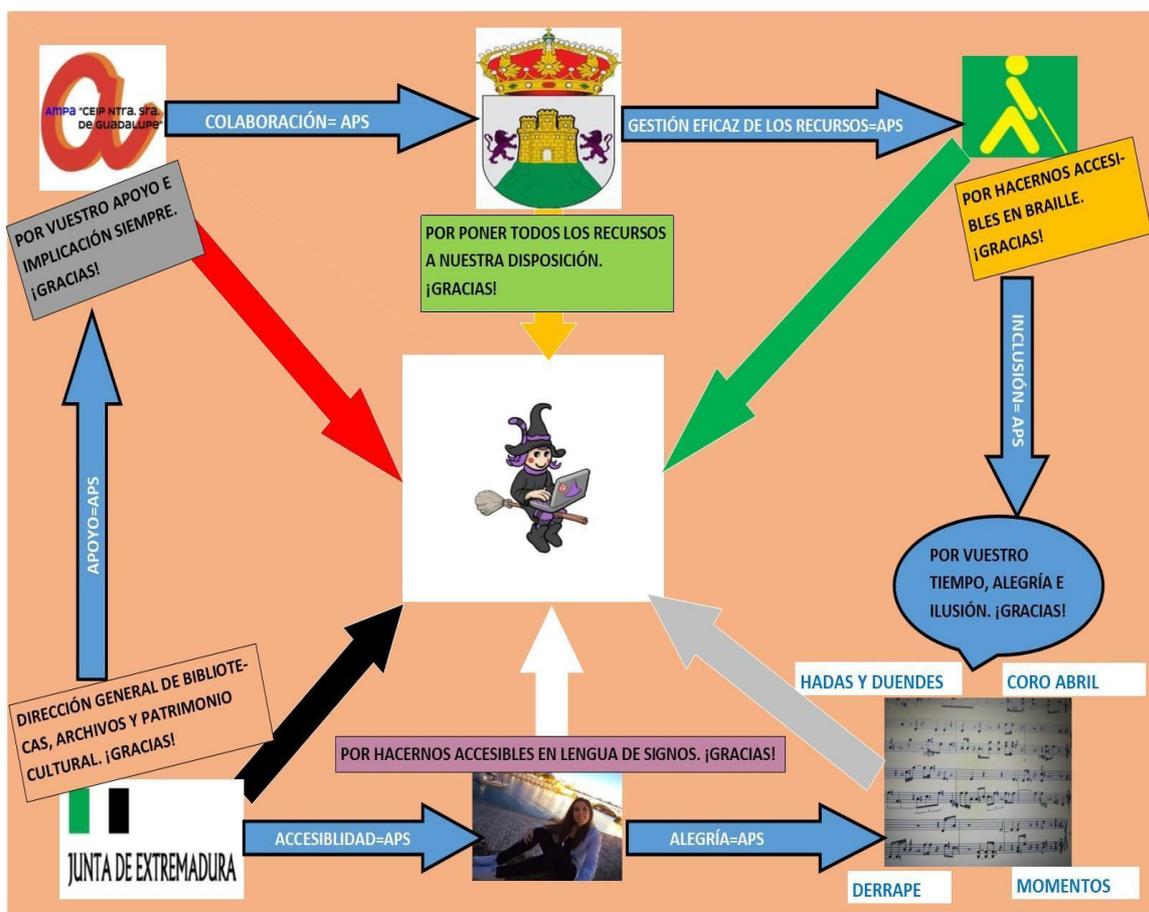
división en partes del texto, realizaron sus creaciones a partir de la lectura del extracto que correspondió a cada grupo.

Nada ha sido definitivo en ninguna de las fases del proyecto si el alumnado no lo ha considerado oportuno o ajustado a sus expectativas y han aportando continuamente sus propuestas de mejora. Han sido alumnas y alumnos quienes se han encargado de **presentar el proyecto** a toda la comunidad, a partir de las píldoras promocionales, nadie mejor que nuestro alumnado lo conoce, lo cuenta, lo vive y lo disfruta.

### 9.- TRABAJO EN RED REQUERIDO POR EL PROYECTO.

Para lograr el éxito de este proyecto la coordinación y relación entre todas las entidades participantes ha sido esencial y dinamizada por la dirección del centro, que se encargaba de todo lo relacionado con que ésta fuera fluida, democrática e igualitaria.

Las entidades que han colaborado de forma activa para poder realizar el proyecto, han sido las siguientes.





## 10.- CELEBRACIÓN Y DIFUSIÓN.

### CELEBRACIÓN

La finalización del trabajo de los tres cursos escolares en los que se ha desarrollado este proyecto ha coincidido con el confinamiento por la COVID-19, por lo que tuvimos que adaptar la celebración a esa nueva realidad.

La mejor manera de celebrar que encontramos fueron las píldoras-videos promocionales del proyecto que hemos ido lanzando a través de las redes sociales; es especialmente emotiva y apoteósica la que se dedica al estreno del videoclip de la banda sonora del conjunto de la obra y la publicación de los libros que reúne la colección de los once cuentos.

Los productos finales nos han conducido por un sendero de emociones, que han ido de menos a más y han encontrando su punto álgido en una canción que arroja el llegar a la meta, después de mucho andar en esta aventura, todos y todas a la vez con un himno común, con alegría, ilusión y entusiasmo por un proyecto que excede a uno mismo, para hacer un tributo a los demás, una canción que entrega un recorrido compartido y un sueño que culmina en realidad.

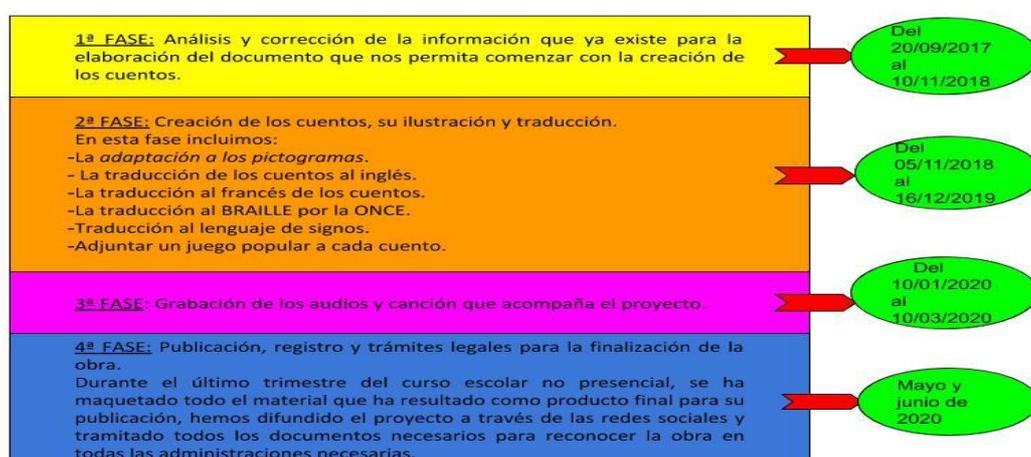
### DIFUSIÓN

La difusión del proyecto y de las distintas píldoras-videos en las que se mostraba el momento en el que se encontraba se ha realizado a través de:

1. [Canal de YouTube del centro](#)
2. [El blog del colegio](#)
3. [Site 1](#): Recopilación de todo el proyecto.
4. [Site 2](#): Ruta turística por los monumentos con los audio cuentos, traducciones y adaptaciones.
5. Los grupos de WhatsApp de los padres y madres, reuniones con el AMPA, comunicaciones en el Consejo Escolar y redes sociales, como Facebook.

## 11. CALENDARIO Y DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DEL PROYECTO.

El calendario temporal y las fases en las que se ha desarrollado el proyecto han sido las siguientes:



1



## 12. RECURSOS NECESARIOS PARA IMPULSAR EL PROYECTO.

### RECURSOS HUMANOS.

Como se puede observar a lo largo de la redacción de este documento, el recurso principal de este proyecto ha sido el humano, el alumnado, sobre todo, y el entorno privilegiado que rodea al mundo rural en el que se desarrolla.

No podríamos calcular las horas de trabajo, entrega, diálogo, debate, guiones, planes, programaciones y calendarios que ha traído consigo este proyecto. Sí que podemos afirmar que el capital humano invertido en el, los niños y niñas del CEIP Nuestra Señora de Guadalupe, ha sido descomunal y totalmente altruista desde el minuto uno hasta el final, sin reservas y sin escatimar en esfuerzos para llegar hasta aquí.

Nuestro alumnado ha construido su propia historia, haciendo el legado de su patrimonio aún más rico, reivindicando el mundo rural y las posibilidades que ofrece, con talento, emoción y muchas ganas de crecer y perpetuarse en él.

### RECURSOS ECONÓMICOS.

La publicación y el trabajo en imprenta ha supuesto un presupuesto de seis mil euros, cantidad aportada por el Ayuntamiento de Burguillos del Cerro, con trescientos ejemplares de la colección completa de los once cuentos que conforman la obra de “Te cuento mi pueblo 3.0”, incluida la cartelería que se instalará en los distintos monumentos para poder realizar la audio-guía.

La grabación de la canción en el estudio supuso quinientos euros que financió el AMPA del centro.

### RECURSOS MATERIALES Y APORTACIÓN COMUNITARIA.

Todo lo demás, maquetación, grabaciones de píldoras y videoclip, traducciones, ilustraciones, adaptaciones, es fruto de la entrega altruista de un pueblo que ha puesto sus valores, habilidades y talentos al servicio de este proyecto de participación ciudadana con mayúsculas.

## 13. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

En este punto partimos del Servicio, los aprendizajes y los productos finales, para ver el grado de calado y satisfacción que el trabajo ha provocado en todas las personas y entidades implicadas. Con todas ellas, tanto los audiovisuales como los tangibles, hay poco que añadir, pero no queremos pasar por alto algunas conclusiones que sí pueden argumentar esta satisfacción absoluta de todas las partes:

- Cuando iniciamos este proyecto, el patrimonio de la localidad sufría, con cierta regularidad, actos vandálicos sobre sus monumentos. Actualmente, esta incidencia no se da, ni de forma regular ni esporádica, es más, la limpieza y cuidado de esta parte del pueblo ha mejorado sustancialmente.
- Muchas de las personas que no han participado en el proyecto y que han visto la obra han conocido singularidades de su pueblo y su historia a través de la misma.





- Participantes en el proyecto han descubierto partes de la historia y curiosidades que desconocían.
- Es toda una satisfacción y alegría, escuchar a las personas que han colaborado a nivel externo con este proyecto, contar con entusiasmo cómo paran por la calle a nuestro alumnado para preguntarles cosas que descubren y se interesan por seguir conociendo aspectos de la cultura e historia de su pueblo.
- Escuchar a nuestro alumnado cómo le han explicado a sus familiares y amistades que viven fuera del pueblo su proyecto, además de realizar la ruta el fin de semana o en vacaciones para explicarles lo que saben.
- Realizar la ruta siendo alumnas y alumnos los guías y ver cómo sus familias se sorprenden y aprenden escuchándolos.

**A nivel pedagógico** los frutos en el alumnado también han sido notables, destacando:

- Mejora de la expresión y fluidez verbal en público.
- Adquisición de vocabulario.
- Aumento de la motivación, curiosidad, interés y esfuerzo.
- Aumento de la participación activa.
- Organización y trabajo en grupo.
- Cohesión y unión.
- Manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a su propio aprendizaje, habituales ya en su práctica cotidiana en el aula y que ha sido esencial para el buen funcionamiento en los meses de suspensión de las clases por la pandemia.
- Mejora en su visión de la escuela y capacidad para actuar en el entorno mejorándolo y haciéndolo más accesible.
- Consciencia de su capacidad para transformar su entorno a través de la crítica constructiva, iniciativa e ideas emprendedoras.
- Capacidad para el diálogo, respeto y consenso de ideas y diferentes puntos de vista.
- Les ha permitido conocer mejor el patrimonio que les rodea, respetándose y valorándose.
- Ha facilitado la capacidad para que tomaran decisiones y se sintieran protagonistas del verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje.
- La finalización del proyecto ha generado un producto final que influye positivamente en el entorno no sólo educativo, sino local y con repercusión fuera del mismo.
- Ha fomentado la participación e implicación no sólo de toda la comunidad educativa, sino de varias entidades que tenemos en nuestro entorno.
- Ha favorecido el trabajo en grupos heterogéneos y la distribución de roles entre participantes.
- El alumnado incrementó su motivación e introdujeron las nuevas tecnologías en su práctica habitual en clase.
- Ha mejorado su rendimiento, despertado su curiosidad e interés por conocer más sobre su pasado y procedencia de su presente.
- Ha hecho que el grupo-clase estuviera más unido y los conflictos se redujeron bastante, dando lugar a un grupo más cohesionado.
- Se han fortalecido las relaciones con las distintas entidades que participaron en el proyecto como: la AMPA, ayuntamiento, concejalías, Universidad Popular, Grupos Musicales de la localidad, Oficina de Turismo, etc...





**En lo que respecta al profesorado**, valoramos fundamentalmente como retos conseguidos:

- Capacidad para organizarnos y trabajar en grupo de forma coordinada.
- Superación de la individualidad del aula para forjar el camino de una experiencia común con un fin social.
- Democratización del claustro y adaptación a todos los niveles.
- Universalidad del proyecto en su accesibilidad.
- El contexto como fuente de aprendizaje y puesta en valor del mundo rural y sus riquezas.
- Impacto en la comunidad educativa y mejora de la visión del docente.
- Fortalecimiento de la relación familia, escuela y entidades.

#### **Resto de la comunidad educativa.**

- Un producto final-servicio que pone de relieve la importancia del entorno, su cuidado y mejora, dirigido a un sector de la población que no se contemplaba.
- Promoción de la localidad con fines turísticos con una oferta única en los alrededores.
- Repercusión del proyecto a nivel comarcal y regional.
- Participación de distintos sectores de la población.
- Movilización de recursos de forma altruista y adecuada a la realidad del pasado, presente y futuro.
- Fomento del trabajo en red y dinamización social.
- Aumento de la oferta de servicios en la localidad y proyección futura del proyecto.

#### **Incorporación de la perspectiva de género en el Proyecto.**

Desde el diseño, en la ejecución y en la evaluación del proyecto hemos mantenido una visión no sexista de las capacidades y las habilidades del alumnado y del profesorado.

Hemos fomentado la participación equilibrada de chicas y chicos, mujeres y hombres, el trabajo en equipo, los valores igualitarios, la cooperación y la diversidad.

Y hemos utilizado un lenguaje e imágenes no sexistas ni estereotipadas en el proyecto: en las actuaciones, los materiales, la comunicación...

#### **Compromiso con la diversidad y la accesibilidad universal.**

Con el proyecto "Te cuento mi pueblo 3.0", hemos contribuido a poner en valor la convivencia y la diversidad facilitando la participación de personas con distintas capacidades, distintas edades y procedencias y hemos cuidado y buscado especialmente la accesibilidad universal, para que los materiales-servicios desarrollados sean accesibles siempre a toda la ciudadanía, la global y la local.

**Concluimos** con una reflexión general de lo que esta experiencia ha supuesto para quienes hemos participado en ella. El ApS nos ha traído frescura, luz y un soplo de esperanza a todas las que pensamos que otra realidad es posible, otra escuela es posible y los niños y niñas pueden cambiarla a mejor, puesto que son ciudadanía del presente, capaces de las transformaciones más profundas con una sonrisa, ingenuidad, ternura y talento, porque todos y todas son útiles y necesarios, imprescindibles y constructores de la nueva normalidad y sociedad.

**Como aspectos de mejora** incluiríamos la necesidad de grabar los cuentos también en los distintos idiomas, solo están en castellano y lengua de signos, ampliar la guía, puesto que queda mucho que añadir de la riqueza material e inmaterial de nuestra localidad y su entorno.





Hacer más accesible la promoción y el conocimiento del proyecto y fortalecer el trabajo en red, más necesario hoy que nunca.

*Confiemos en los niños y niñas para transformarnos, crecer y volver al origen: una sociedad justa, honesta y diversa, con comunidades y pueblos vivos y poblados.*

***Dedicado a Milagrosa Borrego Vázquez (Alím). Siempre en nuestro corazón.***

### **CEIP Nuestra Señora de Guadalupe de Burguillos del Cerro**

*Firma de la Directora:  
Silvia Díaz Martín*

Persona de contacto:  
M<sup>a</sup> del Carmen Borrachero García  
[caboga38@gmail.com](mailto:caboga38@gmail.com)  
616265167