



CEP VIRGEN DE LA VEGA,  
MORALEJA, CÁCERES

**MORALEJA**   
  
una empresa **detod@S**

PROYECTO APS

CURSO 2019-2020

## 0.Marco del proyecto.

El CEP Virgen de la Vega es un colegio público, consta de 9 unidades de primaria y un total de 160 alumnos. El número de docentes es de 18.

Moraleja, donde se ha desarrollado el proyecto , es una localidad de unos 7000 habitantes al norte de la provincia de Cáceres, que vive principalmente del sector primario y del sector servicios, no hay grandes empresas, y su economía depende en gran medida del esfuerzo de pequeños empresarios que están viviendo una situación muy complicada.

El centro desarrolla varios proyectos de innovación educativa apoyados por metodologías activas dirigidas a la mejora de los aprendizajes del alumnado y a ofrecer una educación integral e inclusiva que responda a los desafíos educativos de hoy.

De la inquietud por seguir apostando durante el confinamiento por metodologías activas y de la necesidad de poner nuestro empeño en intentar minimizar el daño que la pandemia estaba causando en nuestras empresas, nace nuestro proyecto “ Moraleja, una empresa de tod@s”.

En el siguiente enlace se pueden consultar todas las tareas, áreas implicadas, justificación curricular, enfoque metodológico, productos finales...

Proyecto: MORALEJA, UNA EMPRESA DE TOD@S

Breve descripción del proyecto

Áreas implicadas

Justificación Curricular

Enfoque Metodológico

Recursos Necesarios

PRODUCTOS FINALES TODO EL COLE

Autoría

Licencia

PLANTILLA PARA APADRINAR

ETAPA

PRIMARIA

NIVEL

6º

BLOG

CENTRO

CEP "VIRGEN DE LA VEGA"

VÍDEO PROMOCIONAL

Tareas

LENGUA

MATEMÁTICAS

SOCIALES

PLÁSTICA

MORALEJA

una empresa de tod@s

LOGOTIPO PARA EDITAR

genially

## 1. Sinopsis del proyecto, enlace del vídeo y vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tras un periodo complicado de confinamiento para toda la sociedad, tocará reconstruir nuestro sistema de vida y devolver a las familias a la normalidad lo antes posible. Eso es muy complejo si nuestros negocios locales no comienzan a remontar y conseguir retomar sus actividades empresariales.

Nosotros desde el colegio entendemos que también podemos y debemos sumar en la vuelta a la normalidad y la mejora de la condiciones laborales y sociales de nuestro entorno, contribuyendo a fomentar un consumo más responsable dando la importancia que se merece al tejido empresarial local .

Para ello, vamos a llevar a cabo un proyecto educativo, bajo las metodologías ABP y Aprendizaje Servicio en las áreas de Lengua, Matemáticas, Sociales y Plástica. En este proyecto investigaremos sobre nuestras empresas, fomentaremos el consumo local y trabajaremos para desarrollar nuestra competencia emprendedora.

Estas asignaturas trabajarán de forma transversal el proyecto y tendrán tareas comunes que pondrán en juego las distintas competencias curriculares que debe desempeñar el alumnado.

### **b) Vinculación con los ODS.**

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

**c) Enlace del vídeo:** <https://www.youtube.com/watch?v=Kt3RR0QgXWE&feature=youtu.be>

**d) Premios a los que se presenta el proyecto: se deben citar solo tres premios, por orden de preferencia (las opciones deben coincidir con las que se señalen en el formulario de inscripción).**

Primer lugar: Premio aprendizaje-servicio en tiempo de coronavirus, con la colaboración de DKV Seguros.

Segundo lugar.:Premio aprendizaje-servicio en la etapa de Infantil-Primaria, protagonizado por niños y niñas de este nivel educativo, con la colaboración de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos).

Tercer lugar: Premio a la cooperación al desarrollo, con la colaboración de Educo.

## 2. Problema social o necesidad del entorno a la que atiende el proyecto.

Debido al gran impacto que sobre la economía local ha supuesto el estado de alarma consideramos necesario:

Apoyar y ayudar a las empresas de la localidad creando conciencia de la necesidad de un consumo responsable y de la importancia de las empresas y comercio de proximidad para la economía local y el futuro de la localidad.

Era y es necesario, ahora más que nunca, reactivar las empresas locales para que la economía y el dinero pueda circular de forma que unos nos apoyemos a otros. Si nadie compra en Moraleja, Moraleja sufrirá de la despoblación y tasas de desempleo que tanto daño hacen a la España rural.

Acercar al alumnado y a la sociedad en su conjunto el tejido empresarial de la localidad. " Humanizar "el concepto empresa o empresario. Poniendo cara y nombre a nuestros empresarios/as. Solemos asociar empresa o empresario a grandes nombres por todos conocidos; pero en nuestra localidad, como en la mayoría de los casos, esos empresarios y empresarias son gente muy cercana, familia, amigos, vecinos

Promocionar y poner en valor lo que nuestras empresas ofrecen a través del apadrinamiento por parte de nuestros alumnos para poder ayudar en su promoción y visualización.

## 3. Necesidades educativas del alumnado que desarrolla el proyecto.

Consideramos fundamental enfocar la educación desde un trabajo decidido y sin complejos hacia el desarrollo competencial de nuestros alumnos.

De esta forma el alumno puede demostrar el aprendizaje adquirido de acuerdo a su ritmo y a sus habilidades. Esto se ha hecho esencial durante el período de confinamiento , demostrando que si a cada alumno le damos su ritmo y puede demostrar sus habilidades el rendimiento y motivación mejora.

El conocimiento que se va adquiriendo a través del trabajo de las diferentes competencias hace que nuestro alumnado pueda ir haciendo frente a diferentes situaciones que van surgiendo y a las que se va adaptando de forma más natural y menos traumática. Por tanto, el aprendizaje basado en competencias es aquel que nos permita hacer frente a diferentes situaciones de la realidad de manera efectiva.

El alumno es protagonista del aprendizaje , se convierte en agente activo y protagonista principal. De esta forma los aprendizajes se convierten en significativos asentado las bases de otros muchos aprendizajes y del desarrollo integral de cada uno.

Atender al proceso educativo del estudiante, más que al “hiperconsumo “ de contenidos inconexos, permitirá el desarrollo integral en cada alumno. Aprendizajes de vida, conectados con la realidad. Dar sentido a lo aprendido y ver ese aprendizaje reflejado en una acción de servicio que ayude a mejorar nuestro entorno, hará que el alumno se sienta verdaderamente importante y saque lo mejor de sí mismo.

Ayudar al alumno a Saber conocer, saber hacer y saber ser se han convertido en nuestro principal objetivo y no entendemos un proceso educativo que no pretenda desarrollar estos tres “ saberes ”.

Por otro lado, la necesidad de desarrollar un proyecto basado en la competencia del alumno, nos lleva a plantear el desarrollo del mismo desde la transversalidad. Son cuatro las áreas las que se han puesto en juego: Ciencias Sociales, Plástica, Lengua y Matemática. Un trabajo global, no inconexo. Unas áreas complementan, mejoran y enriquecen a las demás. Buscando siempre el desarrollo de las competencias que consideramos fundamentales.

#### 4. Dimensión del servicio y descripción de las tareas que contiene.

Como ya hemos comentado, el servicio prestado consistió en ayudar a las empresas a superar el fuerte impacto económico producido por el Estado de Alarma.

El producto final consistió en un apadrinamiento de una empresa local. Cada alumno/a eligió una empresa afín e hizo un estudio de la misma con el fin de darle valor, publicidad y situarlo en el panorama empresarial local.

PRODUCTO FINAL, APADRINAMIENTO: [PINCHA AQUÍ](#)



## 5. Objetivos educativos, competencias y vinculación curricular.

Los 3 objetivos esenciales del proyecto son:

- 1.- Mejorar las condiciones laborales y sociales de nuestro entorno,
- 2.- fomentar un consumo más responsable dando la importancia que merece al tejido empresarial local.
- 3.- Apadrinar una empresa local para darle valor, difusión y mostrar sus fortalezas

En relación a las competencias clave, es un proyecto tan amplio que trabaja todas de forma transversal.

1. Competencia en comunicación lingüística
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

En relación a los estándares de aprendizaje evaluable, de las cuatro asignaturas que engloban el proyecto, hemos trabajado estos:

### MATEMÁTICAS

MAT 1.2.1. Analiza y comprende el enunciado de los problemas (datos, relaciones entre los datos, contexto del problema). (CMCT, CPAA, CCL)

MAT 1.2.5. Identifica e interpreta datos y mensajes de textos numéricos sencillos de la vida cotidiana (facturas, folletos publicitarios, rebajas...). (CMCT, CCL, CSCV)

MAT 1.4.2. Se plantea nuevos problemas, a partir de uno resuelto: variando los datos, proponiendo nuevas preguntas, conectándolo con la realidad, buscando otros contextos, etc. (CMCT, SIEE, CPAA)

MAT 1.6.1. Resuelve problemas de la vida cotidiana adecuados a su nivel estableciendo conexiones entre la realidad y las matemáticas y valorando la utilidad de los conocimientos matemáticos. (CMCT, CPAA)

MAT 1.13.1. Se inicia en la utilización de herramientas tecnológicas para la realización de cálculos numéricos, para aprender y para resolver problemas. (CMCT, CPAA, CD)

MAT 2.6.1. Realiza operaciones con números naturales: suma, resta, multiplicación y división. (CMCT)

MAT 2.6.7. Realiza operaciones con números decimales. (CMCT)

MAT 2.6.9. Calcula porcentajes de una cantidad. (CMCT)

MAT 2.7.1. Utiliza los porcentajes para expresar partes en contextos de la vida cotidiana. (CMCT, CPAA)

MAT 2.7.3. Calcula aumentos y disminuciones porcentuales. (CMCT)

MAT 2.7.5. Resuelve problemas de la vida cotidiana utilizando porcentajes y regla de tres en situaciones de proporcionalidad directa, (CMCT, CCL,CPAA)

MAT 2.8.11. Calcula tantos por ciento en situaciones reales. (CMCT)

MAT 5.2.3. Realiza e interpreta gráficos muy sencillos: diagramas de barras, poligonales y sectoriales, con datos obtenidos de situaciones muy cercanas. (CMCT, CCL, CD)

## LENGUA

LCL 2.2.2. Muestra comprensión, con cierto grado de detalle, de diferentes tipos de textos no literarios (expositivos, narrativos, descriptivos y argumentativos) y de textos de la vida cotidiana. (CCL, CPAA)

LCL 2.5.5. Comprende la información contenida en los gráficos, estableciendo relaciones con la información que aparece en el texto relacionada con los mismos. (CCL, CMCT)

LCL 2.7.1. Es capaz de consultar diferentes fuentes bibliográficas y textos de soporte informático para obtener datos e información para llevar a cabo trabajos individuales o en grupo.. CCL,CPAA)

LCL 2.9.1. Sabe utilizar los medios informáticos para obtener información. (CCL, CD)

LCL 2.9.2. Es capaz de interpretar la información y hacer un resumen de la misma. (CCL, CPAA)

LCL 3.1.1. Escribe, en diferentes soportes, textos propios del ámbito de la vida cotidiana: diarios, cartas, correos electrónicos, etc. imitando textos modelo. (CCL, CPAA)

LCL 3.1.2. Escribe textos usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas. (CCL, CPAA)

LCL 3.6.1. Expresa, por escrito, opiniones, reflexiones y valoraciones argumentadas. (CCL, CSCV)

LCL 3.8.1. Usa con eficacia las nuevas tecnologías para escribir, presentar los textos y buscar información. (CCL, CD)

LCL 3.8.2. Utiliza Internet y las TIC: reproductor de video, reproductor de DVD, ordenador, reproductor de CD-audio, cámara de fotos digital y grabadora de audio como recursos para la realización de tareas diversas: escribir y modificar un texto, crear tablas y gráficas, etc. (CCL, CD)

LCL 4.3.1. Conoce la estructura del diccionario y lo usa para buscar el significado de cualquier palabra (CCL, CPAA)

LCL 4.3.2. Selecciona la acepción correcta según el contexto de entre las varias que le ofrece el diccionario. (CCL, CPAA)

LCL 4.3.3. Conoce las normas ortográficas y las aplica en sus producciones escritas. (CCL)

LCL 4.4.4. Usa con corrección los signos de puntuación. (CCL) LCL 4.4.5. Aplica las reglas de uso de la tilde. (CCL)

LCL 4.4.6. Utiliza una sintaxis adecuada en las producciones escritas propias. (CCL)

LCL 4.5.1. Utiliza distintos programas educativos digitales como apoyo y refuerzo del aprendizaje. (CCL, CD)

## CIENCIAS SOCIALES

CSOC 1.1.1. Busca, selecciona y organiza información concreta y relevante, la analiza, obtiene conclusiones, reflexiona acerca del proceso seguido y lo comunica oralmente y/o por escrito. (CCL, CPAA)

CSOC 1.2.1. Utiliza la tecnologías de la información y la comunicación (Internet, blogs, redes sociales...) para elaborar trabajos con la terminología adecuada a los temas tratados. (CD, CPAA)

CSOC 1.2.2. Analiza informaciones relacionadas con el área y maneja imágenes, tablas, gráficos, esquemas, resúmenes y las tecnologías de la información y la comunicación. (CD, CPAA, CCL)

CSOC 1.3.3. Expone oralmente, de forma clara y ordenada, contenidos relacionados con el área, que manifiesten la comprensión de textos orales y/o escritos. (CPAA, CCL)

CSOC 1.7.1. Participa de una manera eficaz y constructiva en la vida social y crea estrategias para resolver conflictos. (CSCV,CPAA)

CSOC 1.9.1. Muestra actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés, creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor que le hacen activo ante las circunstancias que le rodean. (CPAA, SIEE)

CSOC 3.8.2. Identifica y describe los principales problemas actuales de la población: superpoblación, envejecimiento, inmigración, etc. (CSCV, CCL)

CSOC 3.9.2. Describe ordenadamente el proceso de obtención de un producto hasta su venta, e identifica los sectores a los que pertenecen. (CMCT, CCL)

CSOC 3.10.1. Identifica los tres sectores de actividades económicas y clasifica distintas actividades en el grupo al que pertenecen. (CMCT, CPAA)

CSOC 3.11.1. Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, analizando ejemplos concretos. (CSCV, CEC)

CSOC 3.13.1. Desarrolla la creatividad y valora la capacidad emprendedora de los miembros de una sociedad. (CPAA, SIEE)

CSOC 3.14.1. Identifica diferentes tipos de empresa según su tamaño y el sector económico al que pertenecen las actividades que desarrollan. (CMCT, SIEE)

CSOC 3.14.1. Identifica diferentes tipos de empresa según su tamaño y el sector económico al que pertenecen las actividades que desarrollan. (CMCT, SIEE)

CSOC 3.14.2. Describe diversas formas de organización empresarial. (SIEE, CCL)

CSOC 3.14.3. Define términos sencillos relacionados con el mundo de la empresa y la economía, ilustrando las definiciones con ejemplos. (SIEE, CCL)

## PLÁSTICA

- PLA 1.2.5. Elabora carteles con diversas informaciones considerando los conceptos de tamaño, equilibrio, proporción y color, y añadiendo textos utilizando la tipografía más adecuada a su función. (CCL, CEC)
- PLA 1.2.6. Secuencia una historia en diferentes viñetas en las que incorpora imágenes y textos siguiendo el patrón de un cómic. (CCL, CPAA)
- PLA 1.3.1. Maneja programas informáticos sencillos de elaboración y retoque de imágenes digitales (copiar, cortar, pegar, modificar tamaño, color, brillo, contraste...) que le sirvan para la ilustración de trabajos con textos. (CD, CCL, CPAA)
- PLA 2.3.1. Utiliza las técnicas dibujísticas y/o pictóricas más adecuadas para sus creaciones, manejando los materiales e instrumentos de manera adecuada, cuidando el material y el espacio de uso. (CEC, CSCV)
- PLA 2.4.1. Organiza y planea su propio proceso creativo partiendo de la idea, recogiendo información bibliográfica, de los medios de comunicación o de Internet, desarrollándola en bocetos y eligiendo los que mejor se adecuan a sus propósitos en la obra final, sin utilizar elementos estereotipados, siendo capaz de compartir con otros alumnos el proceso y el producto final obtenido. (SIEE, CSCV, CD, CPAA)

### 6. Actividades de aprendizaje y de reflexión.

Entre las colaboraciones y alianzas con las que hemos contado se encuentra la Asociación de empresarios de la localidad. [La Asociación de Empresarios Rivera de Gata](#) nos ayudó en la difusión de un formulario a las empresas que nos ayudó a desarrollar algunas de las partes del proyecto y conocer la necesidades de los empresarios y empresarias.

**MORALEJA**  
una empresa de tod@s

**Moraleja, una empresa de tod@s.**

Los alumnos de sexto del CEP Virgen de la Vega de Moraleja, vamos a comenzar un nuevo proyecto educativo denominado: Moraleja, una empresa de tod@s. Es una propuesta escolar que forma parte de nuestra iniciativa #Amomoraleja que llevamos tiempo trabajando.

Con este formulario queremos recopilar una serie de datos que nos ayuden a conocer mejor el sector empresarial de nuestra localidad. Queremos poner nuestro granito de arena en ayudar a nuestras empresas a remontar esta difícil situación.

Entre todos/as lo conseguiremos.

Muchas gracias.

\*Obligatorio

Nombre de la empresa (opcional)

Tu respuesta

Detectadas las necesidades, la primera tarea fue la elaboración y difusión de un vídeo promocional, con la intención de concienciar de la necesidad, ahora más que nunca, de comprometerse con el comercio y el tejido empresarial local :

<https://www.youtube.com/watch?v=Kt3RR0QgXWE&feature=youtu.be>

Tocaba trabajar de forma transversal las áreas implicadas en el proyecto: Ciencias Sociales, Plástica, Matemáticas y Lengua.

### TAREAS DE LENGUA Y MATEMÁTICAS:



### TAREAS DE PLÁSTICA Y CIENCIAS SOCIALES: [PINCHA AQUÍ](#)



## 7. Participación, protagonismo y organización del alumnado.

Ante la grave situación que significaba el confinamiento para el sector empresarial local, no existía otra manera de ayudar a su impulso y recuperación que poner en acción al alumnado con el fin de ayudar desde la escuela y sus aprendizajes competenciales.

En primer lugar, se elaboró un vídeo promocional del proyecto con todos los alumnos/as de sexto. El fin era expresar lo que ellos pretendían en esta aventura educativa y social. Cada uno/a aportó su idea y se grabó en su casa con la ayuda de su familia. Este vídeo, que hemos compartido en esta presentación, tenía dos partes: una enfocada en mostrar la población vacía y negocios cerrados y otra con un mensaje de esperanza por parte del alumnado con el fin de mostrar su colaboración.

A modo de ejemplo compartimos en el siguiente enlace un apadrinamiento por parte de una de nuestras alumnas: [PINCHA AQUÍ](#)

### APADRINA UNA EMPRESA LOCAL

PROYECTO EDUCATIVO 2019/2020



## 8. Trabajo en red requerido por el proyecto.

Para poder desarrollar el proyecto ha sido necesaria la implicación de numerosas personas y entidades:

- Profesorado. Todo el profesorado del centro se ha sumado a alguna de las fases del proyecto guiando la realización de varias tareas por parte del alumnado. En el siguiente enlace se puede ver el apadrinamiento de empresas llevado a cabo por la totalidad de alumnos del colegio. [APADRINAMIENTO DE EMPRESAS.](#)
- Alumnado. El proyecto en su totalidad ha sido desarrollado por alumnos de 6º, sumándose al mismo, en diferentes tareas, el resto de alumnado del colegio.
- Familias. Su implicación ha sido fundamental, tanto a la hora de organizar las actividades como de participar en ellas. Además, han contribuido a la difusión a través de redes sociales del apadrinamiento de las empresas.

- Ayuntamiento de Moraleja: Apoyando desde un primer momento la realización del proyecto y ayudando de forma activa en su difusión.
- Equipo Directivo del Centro. Siempre dispuesto a colaborar y proporcionar los recursos necesarios.
- Empresas de la localidad: Colaborando en la cumplimentación del formulario recogido en el punto 6 y siendo agentes activos en la tarea final de apadrinamiento.
- [Empresa Marina e Hijos](#): Fue pieza clave en el desarrollo del vídeo promocional , facilitándonos fotos impactantes y muy ilustrativas del momento que estábamos viviendo.
- [Asociación de Empresarios Rivera de Gata](#): Ha colaborado en la difusión y facilitándonos el poder contactar con las empresas a través del formulario ya comentado.
- Ángel Luis Sánchez Guinaldo: profesor de dibujo del IES Jálama de la localidad que elaboró el logotipo del proyecto.

## 9. Celebración y difusión.

El trabajo del Proyecto y la difusión del mismo se llevó a cabo a través de diferentes medios:

- Difusión al inicio del proyecto de un [vídeo promocional](#) teniendo una gran acogida.
- Se mantuvieron reuniones telemáticas con las familias para informar del proyecto y con los demás compañeros del Claustro.
- [Blog de aula](#).
- Las **familias** han compartido por redes los apadrinamientos de empresas realizados por los alumnos teniendo una gran difusión.
- Difusión por [la web del centro](#).
- Difusión por [la radio del centro](#).
- [Radio de la localidad](#): A través de alguna entrevista que realizamos.
- Webinar en la [Universidad de Barcelona](#). ( A partir del minuto 30 ).
- Webinar en la [UNED](#).
- Webinar [APS Extremadura](#).
- [La Cadena Ser](#) habla de nuestro proyecto. ( A partir del minuto 40 ).



## 10. Calendario y descripción de las fases del proyecto.

### 1. FASE DE PREPARACIÓN: ( finales de marzo 2020 )

Adaptándonos a las circunstancias que marcaba la pandemia establecimos las reuniones vía meet. Los maestros que impartimos las áreas de matemáticas, lengua, ciencias sociales y plástica detectamos la necesidad de trabajar en aras de favorecer la recuperación económica ayudando a las empresas de la localidad que, con motivo de la pandemia, tan nefasta situación estaban atravesando. De esas reuniones se concretó el servicio que queríamos implantar y las cuestiones curriculares que queríamos abarcar.

Se mantuvo una reunión con todos los miembros del Claustro para ofrecer e informar sobre el proyecto, la propuesta tuvo gran acogida y todas las clases del colegio se sumaron al mismo.

También es el momento de establecer alianzas por lo que se presenta la idea de proyecto a las familias, se establecen contactos con diferentes agentes locales: Ayuntamiento, Asociación de Empresarios, empresa local Marina e Hijos, Ángel Luis Sánchez Guinaldo ( profesor del IES Jálama).

### 2. FASE DE REALIZACIÓN: ( abril-mayo-junio 2020 )

Uno de los primeros objetivos que nos planteamos en esta fase era la de motivar al alumno en la necesidad de desarrollar el proyecto y de predisponerlo a comprometerse y pasar a la acción. Para ello establecimos una reunión con el alumnado a tal efecto explicando el proyecto e iniciamos la organización de las tareas para la realización del vídeo promocional.

Llegó el momento de ejecutar el proyecto. Durante los meses de abril y mayo se van trabajando las diferentes tareas que de forma transversal se proponen desde las áreas de lengua, matemáticas, ciencias sociales y plástica. Las diferentes tareas se pueden consultar en el siguiente enlace:

Proyecto: MORALEJA, UNA EMPRESA DE TOD@S

Breve descripción del proyecto

Áreas implicadas

Justificación Curricular

Enfoque Metodológico

Recursos Necesarios

PRODUCTOS FINALES TODO EL COLE

Autoría

Licencia

PLANTILLA PARA APADRINAR

ETAPA PRIMARIA

NIVEL 6º BLOG

CENTRO CEP VIRGEN DE LA VEGA

VÍDEO PROMOCIONAL

Tareas

LENGUA MATEMÁTICAS

SOCIALES PLÁSTICA

MORALEJA una empresa de tod@S

LOGOTIPO PARA EDITAR

genially

A finales de mayo se inicia el apadrinamiento de las empresas. Como ya hemos comentado el apadrinamiento es realizado por todos los alumnos del centro:



En el mes de junio se establecen varias reuniones por video-conferencia con los alumnos para reflexionar y evaluar el proyecto realizado.

### 3. FASE DE EVALUACIÓN: ( junio 2020 ).

En esta fase el Equipo Docente nos reunimos para reflexionar sobre los siguientes puntos:

- a. Evaluación del grupo: Actitud, progresos en competencias, funcionamiento del grupo en general, estudio de casos particulares.
- b. Valoramos el trabajo en red realizado con otros miembros de la Comunidad Educativa.
- c. Valoramos el proyecto APS llevado a cabo considerando que es un proyecto susceptible de ser puesto en marcha en futuros cursos.

### 11. Recursos necesarios para impulsar el proyecto.

a. Recursos materiales: La mayoría de las tareas se han hecho con aplicaciones informáticas, por lo que ha sido fundamental el uso de ordenadores, tablets y diferentes aplicaciones para el desarrollo del proyecto.

b. Recursos humanos y del entorno : todos los nombrados en el punto 8.

## 12. Evaluación del proyecto.

Las conclusiones a las que llegamos después de la evaluación del proyecto por parte del Equipo Docente son:

- a. Se ha conseguido despertar el interés del alumno por ser ciudadanos activos colaborando con las empresas de la localidad para mejorar su situación.
- b. Se ha trabajado de forma colaborativa e inclusiva, todos los alumnos han participado de las tareas propuestas.
- c. Se ha generado un ambiente de trabajo muy positivo y constructivo de colaboración entre la escuela y diferentes agentes de la comunidad educativa.
- d. El alumno se ha mostrado muy motivado y participativo a lo largo de todo el proceso.
- e. Se ha constatado la idoneidad de trabajar por competencias ya que el alumnado ha sabido adaptarse a las nuevas circunstancias de forma conveniente.
- f. La temporalización propuesta ha ayudado a que cada alumno haya podido responder a las tareas propuestas adaptándose al ritmo individual de aprendizaje.
- g. Creemos que este proyecto nos puede servir de modelo para futuras propuestas , desarrolla una temática que siempre será actual.