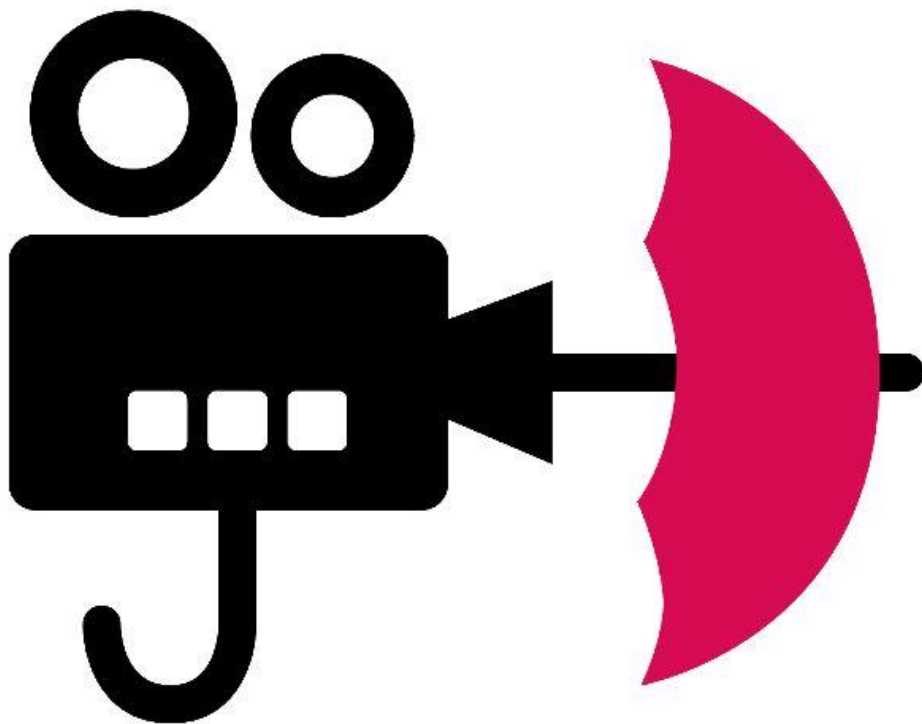


# Filmserè

Festival Internacional de Curtmetratges de  
la Florida



Projecte en format d'Aprenentatge Servei de l'Institut  
Eduard Fontserè de l'Hospitalet de Llobregat

Premi a la Solidaritat i els Drets Humans de la Xarxa Estatal  
d'Aprenentatge Servei de l'any 2020



## 1. Sinopsi del projecte i enllaç del vídeo

El **Filmserè – Festival Internacional de Curtmetratges de La Florida** és un projecte ApS que sorgeix en el marc de l'optativa de Cinema de 4t d'ESO de l'Institut Eduard Fontserè. L'objectiu del projecte és que l'alumnat participant adquireixi coneixements sobre el cinema a la vegada que aprèn processos de gestió cultural relacionats amb l'organització d'un gran esdeveniment al barri de La Florida de L'Hospitalet de Llobregat, a través del qual posen en pràctica competències ben diverses de quasi tots els àmbits. El projecte s'estén al llarg de tot el curs escolar i culmina amb la celebració d'un festival de cinema.

Cal remarcar que els alumnes, tot i que aprenen nocions de llenguatge i tècnica cinematogràfica, **NO fan curtmetratges**: el que fan és organitzar un festival en tota regla en el qual s'hi exhibeixen curtmetratges professionals arribats de tot el món (el 2019 s'hi han inscrit **923 curtmetratges** provinents de tots els continents).

Al llarg del curs, aprenen i s'encarreguen de totes les tasques necessàries per a la celebració d'aquest esdeveniment cultural i que, al cap i a la fi, són les mateixes que per a qualsevol altre esdeveniment cultural: concepció de la idea, recerca de referents (assistència a altres festivals de curtmetratges amb llarg recorregut), pensar una campanya de màrqueting i disseny gràfic, elaboració i control de pressupostos, recerca de finançament i patrocinis, elaboració de bases del festival, publicació d'una convocatòria de curtmetratges mitjançant una plataforma on-line professional de festivals de cinema, disseny web, visionat, preselecció i selecció dels curtmetratges inscrits, programació del festival, realització de sol·licituds necessàries a l'Ajuntament i entitats pertinents, assistència a reunions amb espais, associacions i organismes col·laboradors, acolliment de convidats, presentació del festival en roda de premsa, presentació de les sessions, moderació de debats entre públic i convidats, celebració de gala de premis, gestió de xarxes socials durant tot el procés, etc.

Però no es tracta només d'un projecte exclusivament cultural, sinó que també té una naturalesa molt social: **el festival és d'organització social**, és impulsat pels alumnes, però en col·laboració amb veïns, associacions i entitats del barri per a **crear teixit social, aproximar la cultura a la gent i millorar la reputació del barri tant dins com fora d'ell**.

Tot això, en el marc educatiu del centre i de la seva presència en la vida del barri i la seva gent.

Enllaç del vídeo que resumeix el projecte: <https://youtu.be/AjwB060vz4Y>



## 2. Necessitat social que atén el projecte

L'Institut Eduard Fontserè es troba ubicat al barri de les Planes, a tocar dels Blocs Florida de l'Hospitalet de Llobregat. En el nivell de 4t d'ESO un 49% de l'alumnat és de nacionalitat estrangera. Un 57% ha nascut fora de les nostres fronteres.

Esdevenir centre cultural neuràlgic al barri i que la seva ona expansiva irradiï a tot el seu entorn immediat és una de les línies del centre, tal i com es recull en el nostre Projecte Educatiu.

Per això hem teixit ponts amb diferents agents del barri. El Filmserè compta amb diversos espais del barri per fer les projeccions (el Centre Municipal Ana Díaz Rico, la Biblioteca La Florida, el Centre Cultural La Bòbila i espais del barri a l'aire lliure; de cara al futur ampliable a Casal de Gent Gran de La Florida, Espai Jove Blocs Florida, Esplai La Florida, altres instituts i escoles de primària, etc.) i compta també amb la col·laboració dels veïns en la conformació dels jurats que decideixen els premis del festival:

- un jurat estudiantil format per estudiants del barri (de diversos instituts),
- un jurat jove format per joves del barri majors d'entre 18 anys i 25 anys,
- un jurat de veïns majors de 25
- un jurat social format per representants d'associacions i altres entitats del barri (el 2019 les entitats que han integrat aquest jurat han estat la Fundació Contorno Urbano, la cooperativa La Fundició, el Grup d'Audiovisuals de les Biblioteques LH, la Fundació Akwaba i l'Associació de Veïns de la Florida).

El 2019, el festival ha rebut directors, productors i actors dels curtmetratges seleccionats, que han vingut a presentar les seves obres i fer tandes de preguntes i respostes i petits debats sobre les seves obres i el cinema en general amb els veïns i alumnes assistents a les projeccions. El Festival ha destacat com un festival a tenir en compte a l'àrea de Barcelona i creiem que **ajudarà a posicionar La Florida com un digne enclavament cultural dins L'Hospitalet de Llobregat.**

El Filmserè, en definitiva, encaixa perfectament amb la missió marcada pel Pla de regeneració urbana integral Les Planes-Blocs Florida<sup>1</sup>, fent-ho a través del treball cooperatiu de l'alumnat de quart, implicat en el seu entorn.

---

<sup>1</sup> <https://www.lhon-participa.cat/processes/Teide/f/87/>



### 3. Necessitats educatives dels nois i noies

L'alumnat de l'Institut Eduard Fontserè és **multicultural** i, en general, prové de famílies recentment instal·lades a Catalunya, de **perfil socioeconòmic i educatiu baix**.

El projecte es compromet amb el repte d'aconseguir **normalitzar l'accés d'aquest alumnat a la cultura cinematogràfica, audiovisual i, en última instància, general**, posant-la al seu abast, no només perquè la gaudeixin ells, sinó perquè ells mateixos la dinamitzin i la difonguin a la resta d'habitants del barri convertint-se en veritables gestors culturals.

El desenvolupament del projecte ha transmès i volem que segueixi transmetent als nostres alumnes, una idea molt important i que els serà molt útil en la resta de la seva vida acadèmica i professional: si tens una idea per a un projecte, i la treballes bé, amb esforç i tenacitat, constància, ganes, motivació i una mica de fe i sort, la pots fer realitat.

Els alumnes han gaudit d'un **fort sentiment de realització** quan:

- al mes de juny la sala de projeccions de la Biblioteca La Florida **va esgotar totes les cadires i tamborets disponibles** per als assistents d'arreu i fora del barri i de totes les edats,
- la projecció a l'aire lliure al Parc de la **Pau va superar els 200 assistents la nit del 14 de juny**
- el Centre Municipal Ana Díaz (i també el Museu Marítim en projecció especial fora del barri) **va ser omplert en sessions matinals amb alumnes del barri** que van estar encantats amb la selecció de curtmetratges que ells havien fet,
- contra tot pronòstic **també vam omplir una sala del Centre Cultural La Bòbila**, per bé que aquest estigués més allunyat de La Florida.
- La seva satisfacció, a més, no va poder ser major quan van poder **conèixer i debatre en persona amb alguns dels directors i actors** dels curts que ells mateixos havien seleccionat amb tanta cura.



## 4. Descripció del servei i tasques que inclou

### Serveis:

- Projeccions de curtmetratges d'alta qualitat, garantida per un llarg procés de selecció de les millors obres, i en òptimes condicions tècniques d'imatge i so. Entre els curts seleccionats aquest any hi destaquen *Cerdita* (el curtmetratge sobre el bullying guanyador del Goya 2018), *Matria* (guanyador del Festival de Sundance), *RIP* (guanyador del Festival de Sitges), *El niño que quería volar* (també nominat a Goya), *Esculpiendo en la memòria* (guanyador del Notodofilmfest), *Are you volleyball?!* (curt iranià guanyador de més de 30 premis internacionals), el curtmetratge guanyador de l'Oscar 2008 a millor curt d'animació *La Maison en Petits Cubes* (projectat fora de competició) i un llarg etc fins arribar a un total de 43 curtmetratges.
- Les projeccions són tant a espais interiors condicionats tècnicament, perquè la qualitat de la imatge i el so siguin òptims, com a l'aire lliure. El 2019 han estat: una projecció a la Biblioteca La Florida, dues projeccions al Centre Municipal Ana Díaz Rico, una projecció al Centre Cultural La Bòbila, una projecció a l'aire lliure al Parc de la Pau i una projecció especial (la Prèvia del festival) al Museu Marítim de Barcelona.
- Debats moderats pels alumnes amb la supervisió del professorat sobre les obres presentades, el format del curtmetratge i cinema en general amb directors, productors i actors convidats.
- La programació inclou un bon nombre de curtmetratges de temàtica social i un dels premis que atorga el festival és el Premi al Millor Curt Social. Aquests curts permeten que tant en els debats en públic posteriors a les projeccions com en les converses dels assistents s'hi tractin temes d'actualitat social.
- Alguns dels curtmetratges socials també estan seleccionats amb l'ànim que serveixin d'inspiració per a la millora social del barri: és el cas, per exemple, de *Ciudad B*, que narra com en un dels barris més problemàtics de Bogotà, Colòmbia, un músic crea un estudi de hip hop per a allunyar els joves de les baralles del carrer i la petita delinqüència a través de la formació musical o *Visibles*, curt espanyol sobre una associació que acull persones grans del col·lectiu LGTB que es troben soles al final de la seva vida.
- El festival esdevé un punt de connexió social entre els alumnes i els veïns i entitats col·laboradores del barri.



## Tasques:

- Concepció de la idea: els alumnes conceben quin tipus de festival volen organitzar al seu barri, quines seccions tindrà, quantes sessions, en quines dates, on se celebrarà, quin tipus d'obres s'hi seleccionaran, a qui interpellarà, etc.



Imatge 1: una sessió de l'optativa de cinema

- Recerca de referents: els alumnes busquen i s'informen de quins altres festivals de cinema o, concretament, de curtmetratges existeixen a l'estat espanyol, s'hi inspiren i assisteixen a alguns dels que se celebren a l'àrea de Barcelona.
- Campaña de màrqueting i disseny gràfic: els alumnes pensen com podria ser el logo del festival i el disseny gràfic associat. Fan l'encàrrec a un estudi professional de disseny gràfic, n'escolten les seves propostes i decideixen. Pensen com promocionar el festival mitjançant cartelleria, actes al barri i xarxes socials, on s'encarreguen de publicar-hi continguts i dinamitzar-les durant tot el curs.



Imatge 2: Logo definitiu acordat per l'alumnat



Imatge 3: Programa del Filmserè – FICF 2019



- Elaboració i control de pressupostos: els alumnes elaboren i gestionen el pressupost del projecte amb l'ajuda dels alumnes del CFGS d'Administració i Finances del mateix institut, que els ensenyen a elaborar fulls de càlcul d'ingressos i despeses.
- Recerca de finançament i patrocinis: els alumnes es reuneixen amb les entitats que donen suport al projecte i fan reunions amb potencials patrocinadors. Elaboren un dossier informatiu per a patrocinadors. També visiten els petits comerços del barri per proposar-los que esdevinguin micromecenases del festival.
- Elaboració de bases del festival i convocatòria de curtmetratges: els alumnes redacten les bases del festival seguint com a model les bases dels festivals més reconeguts i adaptant-les a les característiques específiques del nostre festival. Publiquen una convocatòria internacional de curtmetratges mitjançant una plataforma on-line professional de festivals de cinema on tota la informació ha d'estar en anglès, castellà i català.
- Disseny web: els alumnes s'encarreguen de dissenyar la web del festival ([www.filmserè.com](http://www.filmserè.com)) amb Wordpress i de publicar-hi contingut, amb l'ajuda d'un dissenyador web professional.
- Visionat, preselecció i selecció dels curtmetratges inscrits: els alumnes visionen tant en hores de classe com de deures a casa seva tots els curtmetratges inscrits. El sistema permet que posin una valoració a cada curt vist d'1 al 5. Un cop feta la primera preselecció, cada alumne proposa de manera argumentada quins curtmetratges creu que val la pena incloure a la programació definitiva.



Imatge 4: Primera fase de selecció de curts rebuts





- Programació del festival: els alumnes decideixen de manera argumentada quants curtsmetratges seran programats i com seran repartits en cadascuna de les sessions del festival atenent a criteris com la duració, el to, el gènere, el grau d'entreteniment o de reflexió que ofereixen, el tipus de públic que assistirà a cada sessió, etc., perquè en resultin sessions ben equilibrades, interessants i satisfactòries per als espectadors.
- Realització de sol·licituds necessàries a l'Ajuntament i entitats pertinents: els alumnes aprenen com es realitzen sol·licituds a l'administració, com per exemple sol·licituds d'ús de la via pública o d'equipaments municipals, sol·licitud de punt de llum i d'apagat de l'enllumenat, de cadires, papereres i WC portàtils, etc. Durant aquest curs, a més, aprendran també com es fan les sol·licituds de subvencions públiques per a esdeveniments culturals.
- Assistència a reunions amb espais, associacions i organismes col·laboradors: els alumnes es reuneixen amb els espais col·laboradors per concretar com serà el format de cada sessió i preparar tot allò necessari, també es reuneixen amb altres col·laboradors del festival. Els col·laboradors d'aquest any han estat: el grup de veïns Cinema al Barri, que han assessorat els alumnes i els han posat en contacte amb espais per a projeccions i altres col·laboradors; l'Associació de Veïns de La Florida, que ha ajudat en la recerca de membres per als jurats; l'Associació d'Estudiants de L'Hospitalet, que ha ajudat a trobar membres per al jurat jove i ha fet difusió de l'esdeveniment; la cooperativa la Fundició, que ha difós l'esdeveniment i ha aportat membres al jurat; el Museu Marítim de Barcelona que ha acollit una projecció en motiu del tàndem que té amb l'Institut; l'Associació Joves per la Mar, que ha esponsoritzat un dels premis del festival (el Premi al Millor Curt del Mar); les Biblioteques de L'H, que han aportat un espai de projecció i membres als jurats.
- Realització i muntatge de vídeo: els alumnes realitzen amb el guiatge d'un realitzador professional, un vídeo promocional de l'esdeveniment a principi de curs en què expliquen quin és el seu objectiu: fer un festival de curtsmetratges al seu barri. Aquest vídeo després serveix per entrar en contacte amb patrocinadors i col·laboradors. Aquí teniu el vídeo del curs 2018-19: <https://youtu.be/vMj-rYft4fg>. També s'encarreguen de muntar el tràiler del festival combinant petits fragments i músiques dels curtsmetratges participants. Aquí teniu el tràiler del Filmserè 2019: <https://youtu.be/ojfajuheGtk>
- Acolliment de convidats: els alumnes aprenen totes les gestions comunicatives que s'han de fer per aconseguir comptar amb la presència de membres dels equips dels curts programats com a convidats del festival perquè presentin les seves obres i facin debats amb el públic. Durant el festival, reben els convidats i s'asseguren que no els falti de res i que se sentin ben acollits.





Imatge 5: Roda de premsa de presentació del Festival

- Presentació del festival en roda de premsa: els alumnes preparen una roda de premsa real davant de mitjans de comunicació públics, oberta a tots els veïns i gent interessada. En la roda de premsa representants dels alumnes expliquen la naturalesa del festival, com ha anat tota l'organització, quants curtmetratges s'han inscrit, quants i quins curtmetratges han sigut seleccionats, quins seran els espais i dates de projecció, etc., i responen les preguntes dels assistents.
- Presentació de les sessions i moderació de debats: els alumnes presenten davant del públic cada sessió de curtmetratges i quan hi ha convidats, els introdueixen al públic i moderen els debats i les preguntes i respostes posteriors amb els espectadors.
- Documentació fotogràfica i realització en directe: alguns alumnes s'encarreguen de documentar el desenvolupament del festival amb fotografies. En algunes sessions, alguns alumnes s'encarreguen d'operar una càmera de vídeo que projecta les imatges de les presentacions dels convidats a la pantalla de cinema perquè tot el públic, des de la primera fins l'última fila, vegin bé tot el que passa.
- Celebració de gala de premis: l'últim acte del festival és una cerimònia d'anunci i entrega de premis del festival, en què es fa una valoració del festival, s'entreguen els premis (si algun premiat assisteix, se li entrega en persona; els que no poden assistir envien un vídeo d'agraïment per a ser projectat i se'ls envia el trofeu i el diploma certificantiu del premi per correu postal) i es projecta una selecció de curts premiats.



## 5. Objectius educatius / competències i vinculació curricular

El projecte *Filmserè* té un doble objectiu, com correspon a un projecte en format d'Aprenentatge servei:

- l'educatiu que cerca l'assoliment de competències per part de l'alumnat.
- el servei a la comunitat, en el nostre cas el nostre entorn més immediat, que és el barri de les Planes-la Florida.

### 5.1 Objectius

Els objectius que ens marquen en el projecte són múltiples, en tant en quant fan referència a gairebé tots els àmbits de matèries.

En destacarem aquí algun de diferents àmbits per no ser exhaustius, tal i com demanen les bases.

- Entendre i ser capaços de copsar i solucionar la complexitat de tasques i coneixements que cal desenvolupar en l'organització d'un esdeveniment públic com és un festival cinematogràfic.
- Conèixer els elements bàsics del llenguatge visual i cinematogràfic.
- Utilitzar la llengua com a instrument d'aprenentatge, de representació, de comunicació i expressió.
- Conèixer les arrels del nostre entorn cultural occidental i d'altres.
- Oferir al nostre barri un producte cultural de qualitat.

### 5.2 Vinculació curricular

El projecte *Filmserè* es desenvolupa com a matèria d'una de les franges d'optatives de 4t d'ESO. El projecte es vincula amb:

- Llengües
- Socials
- Matemàtiques
- Tecnologia
- Valors
- Informàtica
- Educació visual i plàstica.



## 5.3. Competències

### 5.3.1. Àmbit lingüístic

#### Dimensió expressió escrita

- Competència 4: Planificar l'escrit d'acord amb la situació comunicativa (receptor, intenció) i a partir de la generació d'idees i la seva organització
- Competència 5: Escriure textos de tipologia diversa i en diferents formats i suports amb adequació, coherència, cohesió i correcció lingüística.
- Competència 6: Revisar i corregir el text per millorar-lo, i tenir cura de la seva presentació formal.

Cal escriure correus electrònics de presentació del festival, de cerca de patrocinadors, de petició de serveis. Cal complimentar instàncies, redactar prospectes de presentació. Tot plegat, fent servir diferents registres.

#### Dimensió comunicació oral

- Competència 8: Produir textos orals de tipologia diversa amb adequació, coherència, cohesió i correcció lingüística, emprant-hi els elements prosòdics i no verbals pertinents
- Competència 9: Emprar estratègies d'interacció oral d'acord amb la situació comunicativa per iniciar, mantenir i acabar el discurs.

L'alumnat fa la roda de premsa, explicant el procés de preparació i desenvolupament del festival, la selecció de curts, les projeccions, el lliurament de premis. Cal saber respondre a les preguntes dels assistents. Cal parlar amb els membres dels jurats, unificar criteris, atendre'ls.

### 5.3.2. Àmbit matemàtic

#### Dimensió connexions

- Competència 8: Identificar les matemàtiques implicades en situacions properes i acadèmiques i cercar situacions que es puguin relacionar amb idees matemàtiques concretes.

A més d'elaborar pressupostos, cal valorar els que es rebin de proveïdors. També cal entendre documents relacionats amb mesures espaials.



### 5.3.3. Àmbit social

#### Dimensió cultural i artística

- Competència 8: Analitzar les manifestacions culturals i relacionar-les amb els seus creadors i la seva època, per interpretar les diverses cosmovisions i la seva finalitat.
- Competència 10: Valorar les expressions culturals pròpies, per afavorir la construcció de la identitat personal dins d'un món global i divers.

#### Dimensió ciutadana

- Competència 11: Formar-se un criteri propi sobre problemes socials rellevants per desenvolupar un pensament crític.
- Competència 12: Participar activament i de manera compromesa en projectes per exercir drets, deures i responsabilitats propis d'una societat democràtica.

Considerem una necessitat del nostre alumnat i del nostre entorn immediat, on fem el servei, la presència de manifestacions artístiques i culturals clàssiques.

D'altra banda, visionar curts procedents de diferents països i amb temàtiques variades obliga a contextualitzar i relativitzar els valors que es presenten a l'obra, tot i obligant a la reflexió per a relacionar-los amb els nostres més properes. Alguns dels quals, malauradament, encara són presents en la nostra societat actual, sobretot en relació al patriarcat i les relacions de gènere.

### 5.3.4. Àmbit artístic

#### Dimensió expressió, interpretació i creació

- Competència 7: Desenvolupar projectes artístics disciplinaris o transdisciplinaris tant personals com col·lectius.

#### Dimensió societat i cultura

- Competència 8: Valorar amb respecte i sentit crític les produccions artístiques en els seus contextos i funcions.
- Competència 9: Gaudir de les experiències i creacions artístiques com a font d'enriquiment personal i social.
- Competència 10: Fer ús del coneixement artístic i de les seves produccions com a mitjà de cohesió i d'acció prosocial.

En el nostre treball cooperatiu es fa evident la competència de creació col·lectiva de projectes. A més, cal insistir en la necessitat del nostre entorn social de donar a conèixer, compartir i valorar els elements artístics clàssics.



### 5.3.5 Àmbit de cultura i valors

#### Dimensió interpersonal

- Competència 5. Mostrar actituds de respecte actiu envers les altres persones, cultures, opcions i creences

#### Dimensió sociocultural

- Competència 7: Comprendre i valorar el nostre món a partir de les arrels culturals que l'han configurat
- Competència 10: Realitzar activitats de participació i de col·laboració que promoguin actituds de compromís i democràtiques.

En el marc del nostre alumnat, amb ascendents i referents socials i culturals variats, les competències de coneixement i l'assumpció del nostre entorn cultural occidental és vital per a la seva integració social. Tot plegat, és clar, respectant les seves arrels que, de fet, ja comencen a formar part del nostre propi patrimoni. Afegim que el fet d'haver de seleccionar i, per tant, visionar curts d'arreu del món i diversitat temàtica, obliga l'alumnat, sigui quin sigui el seu entorn familiar, cultural o religiós, a ser respectuós i obert per fer-ne una valoració "objectivable"

### 5.3.6 Àmbit digital

#### Dimensió instruments i aplicacions

- Competència 1: Seleccionar, configurar i programar dispositius digitals segons les tasques a realitzar
- Competència 3: Utilitzar les aplicacions bàsiques d'edició d'imatge fixa, so i imatge en moviment per a produccions de documents digitals.

#### Dimensió comunicació interpersonal i col·laboració

- Competència 7. Participar en entorns de comunicació interpersonal i publicacions virtuals per compartir informació
- Competència 8: Realitzar activitats en grup tot utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratius

#### Dimensió ciutadania, hàbits, civisme i identitat digital

- Competència 9: Realitzar accions de ciutadania i de desenvolupament personal, tot utilitzant els recursos digitals propis de la societat actual

El propi material audiovisual amb el que treballa el projecte, la plataforma des de la qual es connecta l'autor amb nosaltres, les projeccions, la pròpia organització, estan imbuïts de medis digitals.



### 5.3.7 Àmbit personal i social

#### Dimensió aprendre a aprendre

- Competència 3. Desenvolupar habilitats i actituds que permetin afrontar els reptes de l'aprenentatge al llarg de la vida

#### Dimensió participació

- Competència 4: Participar a l'aula, al centre i a l'entorn de manera reflexiva i responsable.

Una experiència nova que ha de permetre l'alumnat desenvolupar-se en el futur en l'organització d'allò que es proposi i adonar-se de la satisfacció que comporta la participació responsable en esdeveniments amb repercussió social, com 'organització d'aquest festival.







## 6. Activitats d'aprenentatge i de reflexió

Com es pot veure en els vídeos que han fet el seguiment del projecte, l'aprenentatge s'inicia amb activitats de coneixement del medi audiovisual i el seu llenguatge.

Un cop decidida l'organització del festival es connecta amb professionals del medi, com podem veure amb la visita Rafa Dengrà, director del festival Fantofreak, Stephan Hofmann, director de cinema, o Joan Ramon Armadàs, escriptor, crític i programador, de cinema i director del festival Sant Cugat Fantàstic:

<https://www.instituteduardfontserè.cat/?p=3999>

<https://www.instagram.com/p/BwCUf7Fh022>

<https://www.instagram.com/p/BxMfDqchLk3>

- a) Aprendre a redactar cartes, fer prospectes, programes de mà, cartells anunciant el festival, repartir-los per tota la ciutat.
- b) Fer pressupostos per la direcció del centre, entendre els pressupostos que ens envien els proveïdors.
- c) Unificar criteris d'avaluació dels curts rebuts per a la seva selecció.
- d) Connectar amb proveïdors de pantalles i projectors i entendre el seu llenguatge tècnic, així com el que té a veure amb el so i les llums.
- e) Posar-se en contacte amb l'ajuntament per demanar permisos d'utilització de la via pública, amb les seves tanques, les seves preses de llum, cadires,...
- f) Posar-se en contacte amb totes les institucions involucrades.
- g) Participar en les rodes de premsa, estar a les projeccions i dur a terme totes les tasques necessàries: preparació de la sala o espai, recepció i acomodació del públic, atenció als membres del jurat, control tècnic de les projeccions. Moltes d'aquestes tasques fora de l'horari lectiu.
- h) Recollir-ho tot.
- i) I viure, finalment, la satisfacció del deure complert. Veure el resultat. Parlar amb el públic i observar el seu gaudi per la nostra feina de tot el curs.



## 7. Participació, protagonisme i organització dels nois i noies

L'alumnat s'organitza al llarg del curs. Els mateixos nois i noies són els que estableixen les necessitats de cada moment i el professorat treballa per poder oferir les eines necessàries a les demandes de tot l'alumnat.

També són els propis alumnes els que decideixen en quines tasques volen participar. Se'ls ofereix un marge de temps prudencial perquè es puguin canviar de tasca, en cas de veure que les seves habilitats poden aprofitar-se de manera més òptima en un altre lloc.

Les primeres sessions del projecte estan destinades a conèixer els elements bàsics del llenguatge audiovisual i les línies d'organització del projecte. D'aquesta manera, aconseguim que els nois i noies tinguin consciència de tot l'engranatge del projecte i escullin lliurement en quines tasques treballaran.

Un cop els alumnes i les alumnes tenen una visió de les tasques a desenvolupar, es treballa de forma cooperativa, és a dir, tots participen de la mateixa tasca per tal d'exercitar les pròpies capacitats i habilitats o descobrir-ne de noves habilitats.

El professorat responsable fa de mediador entre les demandes dels alumnes i les possibilitats reals de poder-se portar a terme. Però és el mateix alumnat el que cooperativament s'organitza i assigna rols i funcions que impliquen compromís i responsabilitat amb la resta del grup i amb la totalitat del projecte.

Aquest treball fomenta que en les relacions socials entre alumnes no s'estableixin jerarquies i on el professorat puguem observar, avaluar i treballar les habilitats reals en les relacions socials del nostre alumnat com un contingut tant important i imprescindible com qualsevol dels que apareixen al currículum.

## 8. Treball en xarxa requerit pel projecte

El treball en xarxa és fonamental per al projecte.

Els alumnes s'organitzen en diversos grups per treballar cadascuna de les àrees del festival. Aquests grups no són fixes durant tot el curs sinó que van canviant en funció de les tasques que s'han de realitzar en cada fase del projecte (per exemple: a l'inici del curs un alumne pot estar en el grup de bases i convocatòria de curtmetratges, i més endavant estar en el de marketing i xarxes socials, o en el de pressupostos).

Tota la feina es posa en comú sempre perquè tots els alumnes s'assabentin de totes les tasques que cal realitzar per organitzar un festival.

Al mateix temps, els alumnes han de treballar en xarxa amb els professionals que participen al projecte (dissenyadors gràfics, dissenyador web, realitzador i muntador audiovisual, etc.), amb els alumnes del CFGS d'Administració i Finances que col·laboren en la gestió dels pressupostos, amb tots els col·laboradors, etc.



Imatge 6: Equip al complet del Filmserè – FICF 2019



## 9. Celebració i difusió

Al mes de juny se celebra el festival en diversos espais del barri i en diversos horaris.

En l'edició 2019, s'han celebrat 7 sessions, sense comptar la presentació en roda de premsa celebrada el maig. Aquestes sessions han sigut en 5 espais diferents: Museu Marítim de Barcelona, Centre Municipal Ana Díaz Rico, Biblioteca La Florida, Parc de la Pau (projecció a l'aire lliure) i Centre Cultural La Bòbila.

El públic assistent a la sessió ha sigut ben divers: alumnes de secundària, veïns del barri de totes les edats, els membres dels jurats i, fins i tot, gent de fora del barri que ha assistit gràcies a la feina de promoció feta.

Les sessions han tingut entre 60 i 200 espectadors depenent de l'espai que l'acollís i la suma total d'assistents a les sessions festival ha estat aproximadament de 600 espectadors.

Es dona difusió a l'esdeveniment a través de la cartelleria (es posen 200 pòsters del festival per tot el barri i es reparteixen centenars de programes plegables del festival) mitjançant les xarxes socials del festival, les xarxes socials de l'Institut i dels col·laboradors (algunes d'elles amb milers de seguidors), també mitjançant anuncis de pagament a xarxes socials.

Els posts més visionats de les xarxes socials han arribat a les 7.000 visualitzacions.

També es dona difusió a l'esdeveniment assistint a esdeveniments del barri i presentant-lo en persona (projeccions de cinema del Grup Cinema al Barri, projeccions de cinema a l'aire lliure del Centre Cultural La Bòbila, etc.).



Imatge 7: Projecció a l'aire lliure al Parc de la Pau, el 15 de juny de 2019, davant 200 persones.



## 10. Calendari i descripció de les fases del projecte

De nou, són els propis alumnes del grup de producció els que organitzen el calendari del projecte i n'organitzen les diverses fases<sup>2</sup>.

El projecte té tres fases diferenciades:

1	Concepció del festival, classes teòriques sobre cinema, temporització del projecte, elaboració de les bases i publicació de la convocatòria de curtmetratges (setembre - octubre)
2	Visionat, selecció i programació de curtmetratges. Celebració de reunions amb els col·laboradors, recerca de patrocinis, sol·licituds a l'administració, etc. (novembre - abril)
3	Preparació i celebració de la roda de premsa i de les sessions del festival. Tancament del festival després de la gala de premis amb una valoració conjunta i finalització de les últimes tasques (actualització de xarxes, últimes comunicacions amb els participants, enviament de premis físics, etc.). (maig - juny)

Un cop acabat el projecte, l'alumnat que hi ha participat podrà seguir-hi participant l'any següent en **el grup d'alumni** del projecte que hi segueixen treballant com a voluntaris, compartint la seva experiència a principi de curs amb els nous alumnes i també en les tasques es considerin oportunes durant tot el curs (reforç en el visionat i preselecció, impressió i retallat de material promocional, recollides de material, encartellat del barri, recerca de patrocinis, tasques de producció durant el festival, etc.).

---

<sup>2</sup> Reportatge de mitjans de curs a la televisió de l'Hospitalet: <https://youtu.be/yBXW0C0dWCw>



## 11. Recursos necessaris per a impulsar el projecte

El Filmserè s'ha fet realitat gràcies a l'entusiasme, l'energia i la feina de l'alumnat i del professorat implicat.

L'institut ha posat a la disposició del projecte recursos imprescindibles com ara: l'organització horària simultània de dos docents, l'aula d'informàtica de l'institut, les aules amb la millor qualitat de projecció i so, fotocopiadores i impressores, etc.

Ara bé, un projecte d'aquesta envergadura requeria disposar d'un pressupost especial. Aquest ha sigut aportat per l'Oficina del Pla de Regeneració Integral Les Planes-Blocs Florida. Amb el seu finançament s'ha pogut pagar el disseny gràfic i les impressions del material promocional, la instal·lació d'equipament de projecció a l'aire lliure i projectors especials per a algunes sessions interiors, el manteniment web, els anuncis a xarxes socials, dietes d'alumnes, professors i jurats durant el festival, la tarifa de drets d'autor corresponent de SGAE, els trofeus i premis del festival, i un llarg etc.

Ara bé, l'objectiu del projecte és que segueixi creixent i s'arribi a convertir en el festival de curtmetratges de referència de L'Hospitalet de Llobregat, amb una característica ben distintiva respecte la resta de festivals del territori: **que és d'organització social, amb participació transversal de tot el veïnat, i impulsat pels alumnes de secundària d'un barri amb dificultats socioeconòmiques.**

Però per a això ens caldrà més suport que el de l'Oficina del Pla Integral. És per això que tota ajuda econòmica que el projecte pugui aconseguir serà d'extrema utilitat.





## 12. Avaluació del projecte

Els objectius marcats s'han assolit amb escreix.

La complicitat de tot l'equip docent de 4t d'ESO, entenent que l'alumnat, cap a finals de curs, havia de faltar a alguna classe per treballar en el projecte, ha estat un factor extraordinari i ha contribuït a mantenir la motivació de l'alumnat.

Cal destacar també molt positivament la implicació i responsabilitat dels alumnes els dies de les projeccions.

L'avaluació final de l'alumnat en relació al projecte ens dona **un assoliment de les competències treballades en més d'un 95% de l'alumnat participant** de 4t d'ESO.

Les entitats on s'han dut a terme les diferents activitats del servei, **Museu Marítim, centre municipal Ana Díaz Rico, biblioteca de la Florida i centre cultural de la Bòbila**, han manifestat la seva satisfacció i el seu desig de mantenir la col·laboració. La projecció a l'aire lliure al Parc de la Pau va comptar amb més de 200 espectadors

L'ajut del Pla integral de les Planes-blocs Florida ha estat importantíssim.

Pel que fa a **propostes de millora**, pel proper curs:

- 1) Volem ampliar les projeccions a l'aire lliure, obrint-se encara més al barri.
- 2) Mantindrem l'ajut del Pla integral i buscarem ajut a la regidoria de cultura de l'ajuntament.
- 3) Realitzarem projeccions itinerants dels curts de l'edició 2019 a diferents espais del barri.
- 4) Així mateix buscarem assessors professionals externs per a tasques tècniques que puguin ajudar l'alumnat.



# **Annex:**

## **El Filmserè al 2019-2020**



## Presentació projecte *Filmserè*. ApS. 2019-2020

En primer lloc, no podem oblidar el principi del projecte. A partir d'una matèria optativa de 4t d'ESO, l'alumnat organitza un festival internacional de curtmetratges que s'ofereix al barri com a servei. El nom de la Florida associat a un esdeveniment cultural de qualitat, amb projecció internacional.

El resum de 5' del projecte d'aquest any el trobareu a: <https://youtu.be/7HNYxKgWlc>

### 1. Novetats curs 2019-2020

Davant el confinament i l'aturada de l'activitat lectiva presencial el *Filmserè* s'ha comportat amb una gran resiliència.

A la fase d'aprenentatge vam comptar amb la participació del productor David Ballester Eixarch i el director del festival *Cinephone*, Oscar J. Cuartero . L'alumnat del nostre cicle de grau superior d'Administració i finances va assessorar l'alumnat de l'optativa en els aspectes de pressupostos, comptabilitat i cerca de recursos.

Cara a l'organització de la segona edició del festival, el servei, és a dir la projecció dels curts seleccionats per optar a premis, s'havia previst ampliar-la, en relació a la primera edició. Així, s'havien de fer tres projeccions a l'aire lliure: una al carrer Primavera, una altra al Parc de la Pau i una tercera a la plaça de la Bòbila. A més, s'havia previst una al centre municipal Ana Díaz Rico, una altra a la biblioteca de la Florida i una tercera en espai tancat al centre cultural de la Bòbila.

També s'havien previst projeccions dels curts premiats a sessions a l'aire lliure del cicle estiuenc de la Bòbila



## 2. El confinament i el servei

El mes de març ens trobàvem en el procés de selecció dels curts que optarien als premis del festival. Se'n van rebre 1.111 d'arreu del món.

També s'havien iniciat els tràmits administratius per als permisos de les projeccions a l'aire lliure, així com relacions amb la Bòbila i Torre Barrina per promoció del festival.

El 12 de març es va rebre l'ordre de tancar el centre i, a partir del 13 de març, es van cancel·lar les activitats lectives presencials.

I el festival va quedar aturat, pensàvem que d'una manera provisional. Tot i això l'alumnat va continuar amb el visionatge i selecció dels curts.

En una graella compartida, s'anava fent el seguiment d'aquesta tasca.

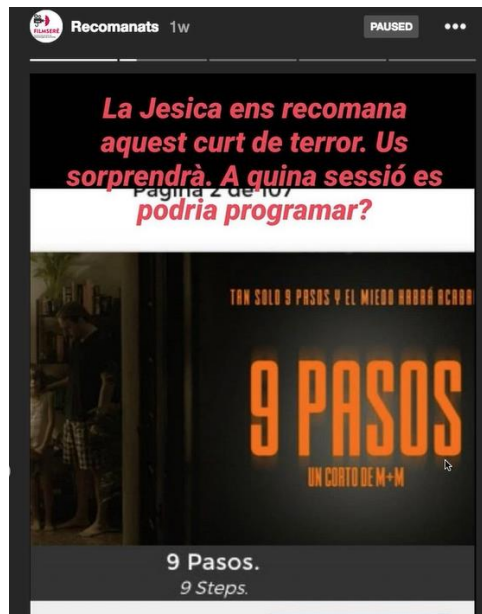
A més d'aquestes graelles, l'alumnat comparteix aquells curts que consideren més interessants i en fan comentaris.

Feina abril-maig 1w

Curtos vistos Filmserè

Nom del curt	Qualificació Nombre d'insèrtes	Valoració
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Setmana del 27 d'abril al 3 de maig





En veure que passava setmana santa i que les projeccions amb públic perillaven, vam iniciar gestions per a fer el festival d'una forma virtual.

Ja des de la primera edició, la televisió de l'Hospitalet s'havia fet ressò del Filmserè. El mes de febrer se'ns va dedicar un reportatge que va aparèixer a l'informatiu de la cadena: [https://lhdigital.cat/web/digital-h/noticia/societat/-/journal\\_content/56\\_INSTANCE\\_43Th/11023/14602801](https://lhdigital.cat/web/digital-h/noticia/societat/-/journal_content/56_INSTANCE_43Th/11023/14602801)

Així, doncs, vam fer una prospecció amb els responsables de la televisió i de L'H digital, mitjans de comunicació per indagar fins on podríem col·laborar.

La rebuda va ser extraordinària i vam acordar que el festival es podria emetre íntegrament per la televisió els dies 20 i 21 de juny. I es penjarien al portal l'H digital del 20 al 27.

Aquesta doble presència permetia veure tots els curts seleccionats - un total de 45 - donat que alguns no podien donar permís per a la seva penjada a internet perquè aquest fet els impossibilitaria presentar-se a altres festivals on les bases prohibeixen aquest fet.

### 3. El festival

Finalment, doncs, el servei s'ha pogut fer de manera virtual a tota la ciutat de l'Hospitalet. El programa donava els detalls dels curts emesos: <https://www.filmserè.com/wp-content/uploads/2020/06/Programa-Filmserè%CC%80-2020-CAT.pdf>

Es van poder constituir els jurats previstos:

- Jurat estudiantil amb alumnat de 4t d'ESO del nostre institut.
- Jurat joves, amb persones del barri.
- Jurat de veïnes.
- El jurat social, aquest any incloïa la cooperativa Brotes, la comissió de festes de la Florida i l'associació de veïns i veïnes de la Florida.
- El jurat oficial ha comptat amb la participació Laura Alsina, presentadora del programa cultural de la televisió de l'Hospitalet *Taquilla inversa*, Oscar J. Cuartero, director del festival *Cinephone* i Jordi Mèlich, periodista i tècnic de comunicació de Torre Barrina.

Cada sessió va ser presentada per alumnes de la matèria.



## 4. La gala final

També per televisió de l'Hospitalet es va emetre la gala final, amb una alumna com a presentadora: <https://www.instituteduardfontserè.cat/?m=202006>

## 5. Presentacions finals

Al llarg del curs s'havien consolidat relacions amb el centre cultural la Bòbila i amb Torre Barrina, per donar més presencialitat al projecte.

El mes de setembre, com a colofó de la segona edició i ja amb públic, tot i que reduït i amb aforament limitat per les normes de seguretat derivades del covid-19, s'ha pogut fer una sessió a la Bòbila. Amb curtmetratges entorn de la situació de la dona i amb debat posterior:

**ESPECTACLES FAMILIARS** Els dijous de setembre al Hall de La Bòbila

- Dijous, 10 de setembre**  
18 h  
**Magiclown**  
Companyia ChocoChurry
- Dijous, 17 de setembre**  
18 h  
**Clown**  
Amb Vikisuá
- Dijous, 24 de setembre**  
18 h  
**Gags on Trix**  
Amb Punt Moc

**FESTIVAL FILMSERÉ**

**Dijous, 10 de setembre**  
18.30 h  
**Projecció de curtmetratges del Festival Filmsèrè**  
Festival Internacional de Curtmetratges de la Florida  
Sala d'actes del C.C. La Bòbila

**Centre Cultural La Bòbila**  
8 setembre a les 19:13 · 🌐

Dins de les activitats del #Summer Experience aquest dijous podreu assistir, si us ve de gust, a una sessió de projecció de curts del *Filmsèrè* - Festival Internacional de Curtmetratges de La Florida. Ho fem a partir de les 18:30 hores a la Sala d'Actes. Cal que feu la inscripció prèvia per mail a [ccultural.labobila@l-h.cat](mailto:ccultural.labobila@l-h.cat) indicant el vostre nom i el vostre telèfon.

**CENTRE CULTURAL LA BÒBILA**  
**A LES 18:30**  
Entrada lliure apuntant-se a llista prèvia

Festival Internacional de Curtmetratges de La Florida

**Projecció dels curtmetratges:**

**MARÍA, 17', Espanya, 2019.**  
Dir. Paco Ruiz. Int. Luisa Gavasa, Lluís Marqués.  
El dia en què el seu fill Bruno, internat en un centre de salut mental, rep l'alta i torna a casa, l'estabilitat de la Maria trontolla i li aflorren sentiments que creia enterrats.

**BURQA CITY, 17', França, 2019.**  
Dir. Braço Fabrice. Int. Mehrouk Omar, Amajoud Chadia.  
Souleymane i Layla s'apoben de casar. El millor és que s'estimen molt. El pitjor és que viuen en un país absurd i kafkà.

**Premi Millor Actriu Filmsèrè 2020**      **Premi Jurat de Veïnes Filmsèrè 2020**

DJ, 10 DE SET.  
**Sessió Filmsèrè 2020 a La Bòbila**  
Pel·lícula

☆ M'interessa

I ja estem començant el curs per poder oferir al nostre barri la tercera edició del *Filmsèrè*

<https://www.filmsere.com/>