

DISEÑANDO PARA HILVANA

Un proyecto ApS de empoderamiento femenino textil en el ámbito escolar.



MANUAL DE PRODUCCIÓN DE PRENSA

PASO A PASO

HILVANA - SARRIA EIZENE

FICHA TÉCNICA



DELANTERO

ESPIÑA

descripción: Chaqueta ligera unisex. Pechera cuadrada, talle recto. Cuello cuadrado con quec y pliegues en espaldas. Manga larga con 1/2 largo tipo media.

detalles: Costura francesa, cuello antirrotación. Acabado de puertos: raso a can. Acabado de mangas: distribuido. Rink y paqueta.

comentarios: Si las dimensiones del tejido de granja media (G), surge un espacio para garantizar la producción en parte por máquina, se debe tener en cuenta la posibilidad de usar el material de tejido para la totalidad de la chaqueta.

GLOSARIO TÉCNICO

pliegue: Se refiere a una línea de plegado que se realiza en el tejido en el punto que se muestra al borde de la chaqueta al cortar la pieza de tejido. Tiene una dirección y una longitud de referencia para una pieza con otras.

taladro: Un taladro es un pliegue que se realiza en el interior de la chaqueta. Se usa para reforzar puntos de unión de botones, pliegues... Los taladros pueden realizarse en el tejido mediante la máquina, un alfiler o un martillo.

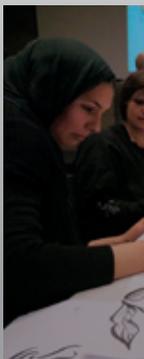
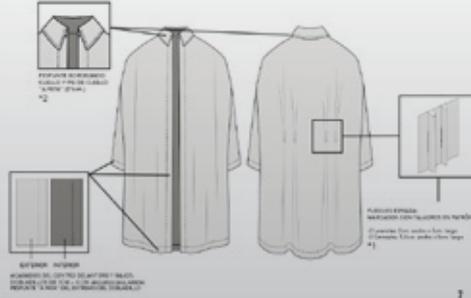
lana: Cuando un punto está marcado a mano, significa que el controlador que opera el sistema del tejido del punto en la máquina del tejido debe tener en cuenta la dirección de corte del tejido.

direcciones de corte del tejido: **vertical - horizontal - diagonal**

costura francesa: Tipo de costura que une los bordes del tejido en su interior, aparece un acabado muy limpio y moderno.

preparar a pado: Preparación que se hace utilizando el sistema del tejido a fin de la para de la máquina. Cuello a unos 2.2 milímetros.

DETALLES Y ACABADOS



MARCO DEL PROYECTO.

Diseñando para Hilvana es un proyecto de **ApS multidisciplinar** de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) **creado para apoyar** el proyecto de emprendimiento femenino textil *Hilvanando culturas, confeccionando el futuro* de la Fundación Ayuda en Acción. Es un **proyecto de continuidad** iniciado en el curso 17/18 para poner el diseño al servicio de la intervención social. Nace de una **alianza estable** (formalizada a través de acuerdos de colaboración) entre **Ayuda en Acción**, la **ESDA** y el **CEIP Ramiro Soláns**; lugar, este último, donde se implementa el proyecto marco que lo acoge.

La ESDA es un centro público que imparte enseñanzas de nivel dos y tres del Espacio Europeo de Enseñanza, utilizando metodologías que pretenden la participación activa del alumnado, la experimentación, la formación humanística y el desarrollo de conocimientos técnicos innovadores para una formación multidisciplinar. Este enfoque didáctico les ha llevado a colaborar, siempre de manera solidaria, con diferentes proyectos de carácter social en Aragón, aunando diseño y acción/intervención bajo la máxima de que el diseño es capaz de construir experiencias extraordinarias en la relación de las personas con su entorno. Desde esta Escuela se potencia el diseño como una herramienta de compromiso e interacción social que puede ayudar a la construcción de un mundo más justo y sostenible.



Por su parte, el CEIP Ramiro Soláns —el otro centro público imprescindible para el desarrollo de este proyecto y con el que llevamos colaborando formalmente desde 2013— escolariza a población en riesgo de exclusión social (40% inmigrantes de segunda generación, 55% alumnado de etnia gitana y un 5% de otros grupos socio-culturales). Lleva desarrollando experiencias de ApS desde el curso 2015/16;¹ propuestas que se han ido consolidando y arraigando en el Proyecto Educativo de Centro “Vive tu escuela, atrévete a cambiar”. El hecho de que esto haya sido así es la convicción firme de que la educación para la ciudadanía es una de sus finalidades educativas, en tanto en cuanto consideran, como Ayuda en Acción y la ESDA, que la formación de una ciudadanía comprometida con su entorno es capaz de generar la transformación social necesaria en beneficio de lo colectivo.

Esta filosofía de centro y acercamiento de las familias al ámbito educativo, pretendiendo su complicidad en la educación de la infancia y provocando un cambio de actitud y de visión de la educación, de innecesaria a imprescindible para la erradicación de las desigualdades y la pobreza, es la que ha hecho posible que desde Ayuda en Acción pudiéramos soñar, construir e implementar el proyecto de emprendimiento femenino textil de carácter social *Hilvanando culturas, confeccionando el futuro*. Éste responde a dos objetivos generales esenciales para el empoderamiento y la inclusión social de las mujeres que lo integran:

- Promover la convivencia intercultural basada en el respeto a la diferencia y la igualdad.
- Fomentar el emprendimiento femenino a través del empoderamiento personal y colectivo.

Su fin último es apoyar, acompañar e impulsar a las mujeres participantes para alcanzar sus derechos. Para ello partimos de la generación de ingresos como vía para lograr un cambio personal que redunde en sus familias y la comunidad mediante el desarrollo de habilidades, capacidades, competencias.

¹ Durante el curso 19/20 el CEIP Ramiro Soláns ha desarrollado 7 proyectos ApS con alumnado de 5º y 6º de primaria y Educación Infantil, aparte de Hilvanando culturas, confeccionando el futuro. Para más información, ver “El aprendizaje-servicio en Aragón, una práctica en expansión”, en Forum Aragón, nº 29, marzo 2020, págs.: 62-70. <http://feae.eu/forum-europeo-de-administradores-de-la-educacion-de-aragon-revista-digital-de-educacion-del-feae-aragon-no29/>.

Los objetivos específicos del proyecto global, que son compartidos por *Diseñando para Hilvana*, son:

- Fomentar las competencias personales, habilidades sociales y autoestima en las mujeres.
- Aumentar la red social y las relaciones de apoyo mutuo.
- Incrementar la integración de las mujeres en la comunidad como herramienta de convivencia.
- Dotar de competencias técnicas en materia de confección textil.
- Capacitar en conocimientos técnicos sobre emprendimiento femenino.
- Impulsar la generación de recursos en mujeres cuyo origen étnico y riesgo de exclusión les hace padecer situaciones de vulnerabilidad laboral y social.
- Contribuir al desarrollo económico y social sostenible de sus familias.

SINOPSIS DEL PROYECTO, ENLACE DEL VÍDEO Y VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

235 alumnos/as de **20 asignaturas** de tres grados impartidos en la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA), tras conocer las necesidades, retos y dificultades que enfrentan cotidianamente las 30 mujeres del proyecto Hilvanando Culturas, Confeccionando el Futuro para su inclusión social, llevan a cabo el proyecto multidisciplinar de ApS **Diseñando para Hilvana**. Aplicando metodologías de diseño social al emprendimiento femenino, las apoyan en su desarrollo personal y profesional con acciones formativas, de diseño de productos y de desarrollo de la marca Hilvana (la marca comercial del proyecto) para favorecer la **generación de recursos** y la **lucha contra la pobreza y la exclusión**.

Este proyecto se vincula a los siguientes ODS:



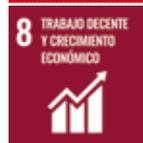
- Metas: 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación. 5.2 Eliminar todas las formas de violencia. 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.



- Metas: 4.3 Asegurar el acceso igualitario a una formación técnica, profesional y superior de calidad. 4.4 Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 4.5 Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables. 4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.



- Metas: 1.4 Garantizar que los pobres y los más vulnerables tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos. 1.5 Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.



- Metas: 8.5 Trabajo decente para todas las mujeres. 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro, en particular para las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

El vídeo puede visualizarse aquí: <https://youtu.be/j32GELSg4Nk>



PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE ATIENDE EL PROYECTO.

Las desigualdades sociales y la pobreza se han cronificado en ciertos barrios de Zaragoza en los últimos años, persistiendo la situación de vulnerabilidad de gran porcentaje de familias del barrio Oliver.² Esto determina realidades de exclusión social que, en el caso de las mujeres, se ven agravadas por las discriminaciones múltiples.

Con objeto de atajar estas desigualdades, y fomentar la inclusión social basada en los derechos de las mujeres, Ayuda en Acción trabaja desde 2013 en el CEIP Ramiro Soláns, ubicado en Oliver, para ayudar a madres de su alumnado a mejorar su situación socioeconómica, poniendo en valor la riqueza de la diversidad y la diferencia con un enfoque intercultural, de género, integral e integrador; ofreciéndoles, además, un apoyo y acompañamiento a largo plazo. Ellas perciben la escuela como "espacio seguro" desde el cual desplegar todo su potencial humano; como un espacio de protección, convivencia y garantía de derechos.

Es por ello que desde nuestra organización pusimos en marcha el proyecto de emprendimiento femenino textil *Hilvanando culturas, confeccionando el futuro*; proyecto en el que se enmarca **Diseñando para Hilvana**. Este



proyecto marco apoya su alfabetización, formación para el empleo y emprendimiento para superar la **vulnerabilidad social** derivada de la **falta de competencias básicas y oportunidades de aprendizaje, de trabajo, la precariedad laboral** y las **discriminaciones múltiples**.

La población beneficiaria directa es de **30 mujeres de diferente origen étnico y nacional en situación de vulnerabilidad, marginación y riesgo de exclusión social** cuyos hijos e hijas están escolarizados/as en el CEIP Ramiro Soláns (barrio Oliver). Sus edades oscilan entre los 30 y los 50 años. Más de la mitad vive en pareja, aunque las unidades domésticas, a veces, van más allá de la familia nuclear.

En los casos de la población inmigrante, carecen de redes familiares y de apoyo mutuo, y también existen jefaturas de hogar femeninas. Estas situaciones familiares dificultan el acceso a acciones formativas estándares y al mercado laboral debido a las necesidades de conciliación familiar.

La mayoría de las beneficiarias se encuentra en situación de desempleo, percibiendo ayudas sociales por su situación de precariedad. Las que trabajan fuera del hogar lo hacen de manera informal y todas se encuentran en búsqueda activa de empleo (por no tenerlo o por mejorar su situación). En cuanto al nivel formativo, carecen de certificado de profesionalidad y solo 4 poseen estudios secundarios. Presentan considerables dificultades en lecto-escritura y comprensión escrita.

Al contrastar estos datos con el Informe del Mercado de Trabajo de Zaragoza elaborado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en el año 2017, sobre los datos del año 2016, se concluye que ninguna cumple el perfil de acceso a las ocupaciones profesionales con perspectivas en el mercado laboral y necesitan mejorar sus competencias personales y profesionales para poder acceder a trabajos normalizados. Además, los prejuicios, estereotipos y discriminaciones múltiples no les permiten el acceso, en igualdad de condiciones, a bienes y servicios ni ejercer sus derechos sociales y económicos.

NECESIDADES EDUCATIVAS DEL ALUMNADO QUE DESARROLLA EL PROYECTO.

El alumnado de la ESDA, aunque sensible y solidario, comparte muchos rasgos de la juventud actual: **déficits de compromiso social; conocimiento limitado de la realidad de las personas en circunstancias de desventaja social; empatía debilitada hacia otros colectivos más allá de su grupo de edad, amistades y familiares; tendencia a priorizar los valores de consumo en detrimento de otros más humanos...** Además, suelen tener una visión del diseño bastante influida por la publicidad de gran consumo y poco realista en cuanto a posibilidades reales de empleo en el entorno más próximo.

² Las prestaciones económicas destinadas a cubrir necesidades básicas tramitadas en el Centro Municipal de Servicios Sociales de Oliver han sido en el curso 19/20 de 2.927, el 8,3% de las tramitadas en el conjunto de Zaragoza; de ellas se concedieron casi el 88%. En cuanto al Ingreso Aragonés de Inserción (IAI), programa orientado a la normalización e integración de personas en estado de necesidad o marginación, las solicitudes fueron 303(7,2% de las zaragozanas). El 43,4% de los residentes en este barrio carecen de estudios o tienen la primaria incompleta; 8,3 puntos por encima de la media de Zaragoza.

Es por ello que **este proyecto**, a diferencia de los que se llevan a cabo habitualmente, les **ofrece la posibilidad** práctica de un aprendizaje significativo, acercándoles la oportunidad real **de que el diseño tenga un impacto social cercano, tangible y solidario, alejado de los valores de la sociedad de consumo**. Además, colaborar con el trabajo con mujeres de Ayuda en Acción les acerca a la intervención social a través del diseño; pudiéndose despertar vocaciones ligadas al diseño social.

Asimismo, les ayuda a desarrollar su sensibilidad social y compromiso hacia colectivos más desfavorecidos, a desmontar prejuicios y estereotipos y a participar del proceso de transformación social de un barrio de la ciudad en la que viven o en la que realizan sus estudios.



DIMENSIÓN DEL SERVICIO Y DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE CONTIENE.

Fruto de esta situación, desde el curso escolar 2017/2018, la ESDA ha estado colaborando con el proyecto *Hilvanando Culturas, Confeccionando el Futuro* en el diseño y desarrollo de la marca Hilvana, de su manual de comunicación, etiquetado, packaging, motivos de estampación de tejidos exclusivos, mobiliario para el taller y stand de venta, elementos de escaparatismo para la promoción, formación para la confección de artículos cedidos por jóvenes diseñadores...

Con la materialización de estas acciones, realizadas con metodología ApS bajo el paraguas del proyecto multidisciplinar **Diseñando para Hilvana**, el alumnado y profesorado de la ESDA pretende apoyar a estas mujeres en su inclusión socio-económica. Un **apoyo** que no es puntual o bianual, sino que se pretende **de largo plazo y que permite, cada año, que nuevo alumnado de la ESDA tenga ocasión de conocer el proyecto y a sus integrantes, y de poner en práctica esa máxima de que "El diseño valioso está diseñado con valores"**. Exponemos, a continuación, las principales tareas del servicio realizadas por el alumnado hasta el momento, así como los aprendizajes y resultados obtenidos:

APRENDIZAJES MUJERES	APRENDIZAJES ALUMNADO
Aprenden el valor comercial de una marca y a diferenciarlo del nombre de un negocio, su registro y a definir los valores que desean transmitir con ella.	Asignatura de Design Hub. 3º Diseño Gráfico, de Interiores y de Producto. Profesorado: Alberto Franco Gomis y José M. Chávez Muñoz. Estudiantes: 5. El alumnado revisa glosarios de costura y 1500 marcas españolas registradas. Propone un nombre de marca y cinco alternativas, los bocetos de la marca gráfica y el manual de su aplicación y define perfiles de potenciales compradores del producto.
Aprenden a valorar la importancia de una buena comunicación para difundir su trabajo.	Asignatura de Sostenibilidad y Slow Design. 4º Diseño gráfico. Profesorado: Nereida Jiménez Fuertes y Marco Tomás Gasqued. Estudiantes: 20. El alumnado diseñó varias propuestas de identidad visual recogidas cada una en un manual de normas gráficas para la marca Hilvana.
Aprenden a diseñar estampados a través un taller colaborativo con alumnado y profesorado de la ESDA. Comprenden los valores expresivos y de comunicación del estampado textil para una marca.	Asignatura de Imagen Gráfica y Proyectos de Diseño y Medios Informáticos aplicados al Diseño Gráfico. 2º Diseño gráfico. Profesorado: Carmen Morales Muñoz, Rafael Aranda Oliva y José Chávez Muñoz. Estudiantes: 24. El alumnado diseña patrones para estampados textiles en dos talleres colaborativos con las mujeres. Los adaptan al textil con la supervisión de cinco jóvenes diseñadores de moda (que los utilizaron para las colecciones que presentaron en la II Aragon Fashion Week de 2019) y realizan las artes finales para producir 300 metros de diversas telas.

APRENDIZAJES MUJERES

Mejoran su autoestima y autoconcepto siendo las protagonistas del video clip proyectado en la presentación de la marca en la II Aragon Fashion Week de 2019.

Aportan al alumnado sus ideas y aprenden a valorar la importancia de una buena presentación de los productos para la venta.

Expresan argumentadamente al alumnado sus necesidades para el diseño del mobiliario del taller de confección.

Aprenden a confeccionar prendas cuyo prototipo ha sido cedido por los cinco diseñadores que apoyaron la presentación de la marca Hilvana en la II Aragon Fashion Week de 2019.

APRENDIZAJES ALUMNADO

Asignatura de Medios Audiovisuales Aplicados al Diseño Gráfico. 3º Diseño gráfico. Profesorado: Rebeca Bazán Acín y Jesús Abarquero San José. Estudiantes: 14.

El alumnado realiza un clip de video a partir del material gráfico que se generó en los talleres conjuntos de diseño de estampados textiles.

Asignaturas de Modelos y Prototipos y Diseño Gráfico Aplicado al Diseño de Producto. 2º Diseño de producto. Profesorado: Samuel Esteban López y José Chávez Muñoz. Estudiantes: 18.

El alumnado diseña envases para los artículos de Hilvana en modelos escalados a diferentes presupuestos según su producción manual o industrial.

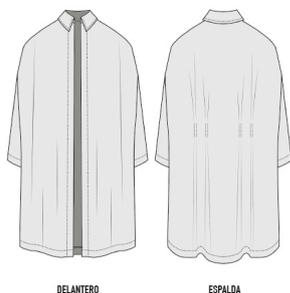
Asignatura de Medios Informáticos Aplicados y Modelos y Prototipos. 2º Diseño de Producto. Profesorado: Samuel Esteban López y Jesús Algás Palaguerri. Estudiantes: 20.

El alumnado diseña mobiliario técnico para el taller y produce prototipos con corte láser. Todos los modelos están en abierto bajo licencia CCC+.

Talleres con cinco jóvenes diseñadores: Maillén Raimondi, Sandra Esseme, Shiwa Design, Celia Metamorpho e Iván Royo. Profesorado: Luisa Pellegrero Usón, Alberto Franco Gomis y José Chávez Muñoz.

Talleres de formación para las mujeres impartidos por cada uno de los diseñadores.

FICHA TÉCNICA

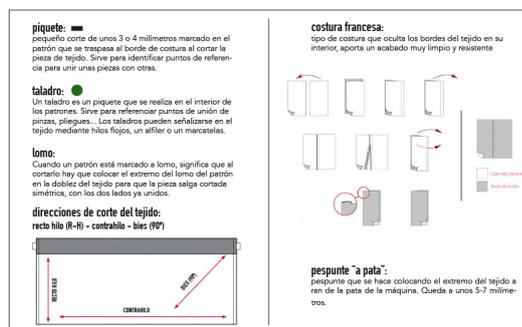


DELANTERO

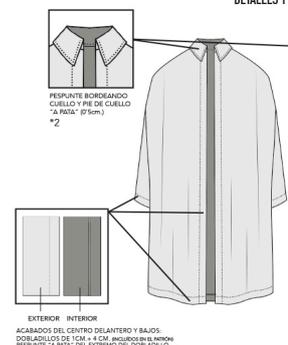
ESPALDA

descripcion:	Chaqueta ligera unisex. Patrón oversize, talle única Cuello camiserito con pie 4 pliegues en espalda Manga larga caída Largo bajo rodilla
detalles:	Costura francesa, cuello entretelado Acabado delantero: vista 4 cm. Acabado bajos+mangas: dobladillo 4cm, +pespunte
consumo:	-2,3m. aproximados de tejido de gramaje medio (ej: serge de algodón para gabardina si la producción es para primavera-verano, o una lana fría si la producción es para otoño-invierno) (si se cortan varias prendas a la vez el consumo de tejido puede reducirse) -Entretela termofixable para el cuello. -Hilo al tono

GLOSARIO TÉCNICO



DETALLES Y



Aprenden los elementos básicos del trabajo fotográfico, los elementos expresivos y la intencionalidad comunicativa de la fotografía en proyectos sociales y comerciales.

Participan en la presentación/ debate realizada por profesorado y estudiantado de la ESDA de los productos diseñados para la marca Hilvana, opinando acerca de los elementos gráficos que expresan el espíritu del proyecto y las cualidades de los productos.

Asignaturas de Fotografía y de Fotografía Aplicada al Diseño Gráfico. 1º y 3º Diseño gráfico. Profesorado: Cecilia Casas Romero. Estudiantes: 20.

El alumnado aprende de manera práctica los fundamentos de la fotografía corporativa y organizacional para la comunicación del proyecto y desarrolla un taller de retrato en la ESDA con las mujeres del proyecto.

Asignatura de Medios Informáticos Aplicados al Diseño Gráfico. Profesorado: Patricia Casajús Navarro. Estudiantes: 20.

Presentación de los resultados del diseño de bolsas de papel y etiquetas a las mujeres del proyecto. Los estudiantes explican el proceso de trabajo y argumentan ante ellas las decisiones gráficas para cumplir el encargo.

APRENDIZAJES MUJERES

Participan en grupos focales con el fin de consensuar la imagen que quieren proyectar ante la comunidad con el proyecto. Se hacen responsables del modo en que se presentan; aprenden cómo planificar un guion; la forma de realizar un audiovisual y comprenden el carácter expresivo de los elementos visuales de un video promocional.

Obtienen una respuesta gráfica ante la necesidad de utilizar una marca que les permita vender sus productos en un segmento de mercado relacionado con la moda y sensibilizado con la sostenibilidad medioambiental y el valor social de los artículos.

Valoran los bocetos y propuestas de mobiliario para el punto de venta.

Analizan bocetos y un primer enfoque para definir su presencia en ferias y eventos en los que se pueda requerir un stand como punto de información y venta.

Aprenden el trabajo de exposición de los productos en el punto de venta, las formas de sugerir las cualidades de los artículos y los valores del proyecto.

APRENDIZAJES ALUMNADO

Investigación “El vídeo como herramienta de documentación en proyectos sociales: el caso de Hilvana y su participación en la II Aragon Fashion Week 2019”. Profesorado: Rebeca Bazán Acín y Jesús Abarquero San José.

Investigación con resultado documental proyectado en la presentación de la marca Hilvana. <https://www.youtube.com/watch?v=wyzjA-RU89sk>

Asignatura de Sistemas de representación II. 2º Diseño gráfico. Profesorado: José Luis San Clemente. Estudiantes: 16.

Trabajo de análisis y redibujo de la marca Hilvana de acuerdo a los valores del diseño social en base a un proyecto real. Estudio de las capacidades del diseño para promover cambios sociales.

Asignatura de Proyectos I y II. 2º Diseño de producto. Profesorado: Cristina Fleta Anés, Ana B. Barranco y Andrés Diestre Insa. Estudiantes: 23.

Diseño de mobiliario para un stand expositivo de la marca Hilvana.

Asignatura de Proyectos Interdisciplinarios Integrados. 4º Diseño de producto. Profesorado: Luisa Pellejero Usón y José Del Valle Muniesa. Estudiantes: 21.

Diseño de stand para la marca Hilvana.

Asignatura de Visual Merchandising. 4º Diseño de Interiores. Profesorado: Eugenia Pérez De Mezquía. Estudiantes: 14.

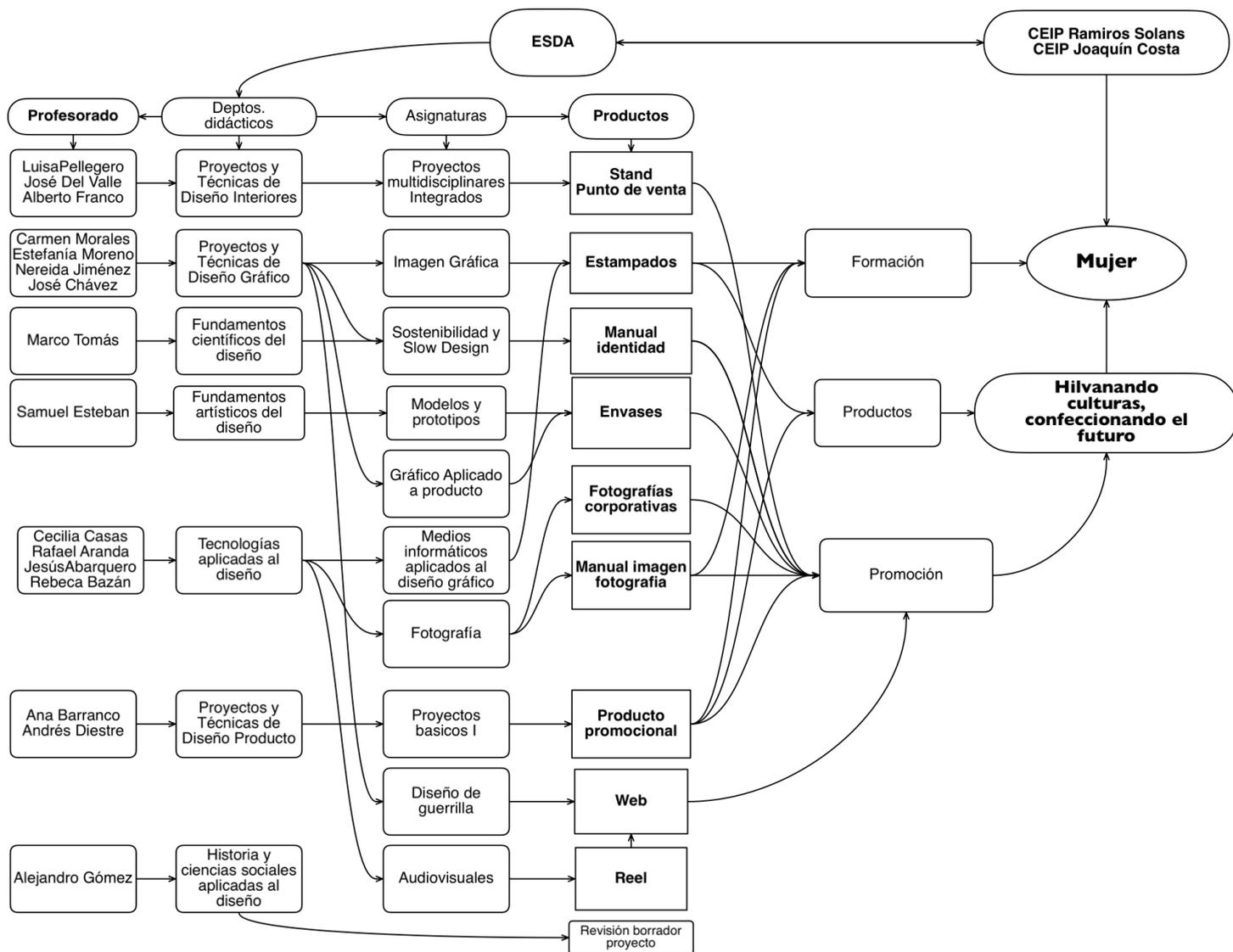
Se realizan cinco propuestas de Visual Merchandising para cada uno de los productos cedidos para la marca por los diseñadores de moda.



OBJETIVOS EDUCATIVOS, COMPETENCIAS Y VINCULACIÓN CURRICULAR.

1. **Sensibilizar** al alumnado acerca de los **prejuicios, estereotipos y discriminaciones múltiples** que sufren las mujeres integrantes del proyecto, y de otras con perfiles similares que bien podrían integrarlo, desde un enfoque de resiliencia que subraye los valores de la solidaridad y el espíritu de comunidad para superar las desigualdades sociales.
2. **Ayudar**, mediante el diseño, a promover la adquisición de conocimientos, competencias y desarrollo de capacidades y habilidades a las mujeres del proyecto Hilvanando Culturas, Confeccionando el Futuro para su **empoderamiento e inclusión socio-económica**.

3. **Impulsar**, mediante el desarrollo de la marca Hilvana, la generación de ingresos de mujeres cuyo origen étnico y riesgo de marginalidad les hace padecer situaciones de vulnerabilidad laboral y social, contribuyendo al desarrollo económico y social sostenible de sus familias.

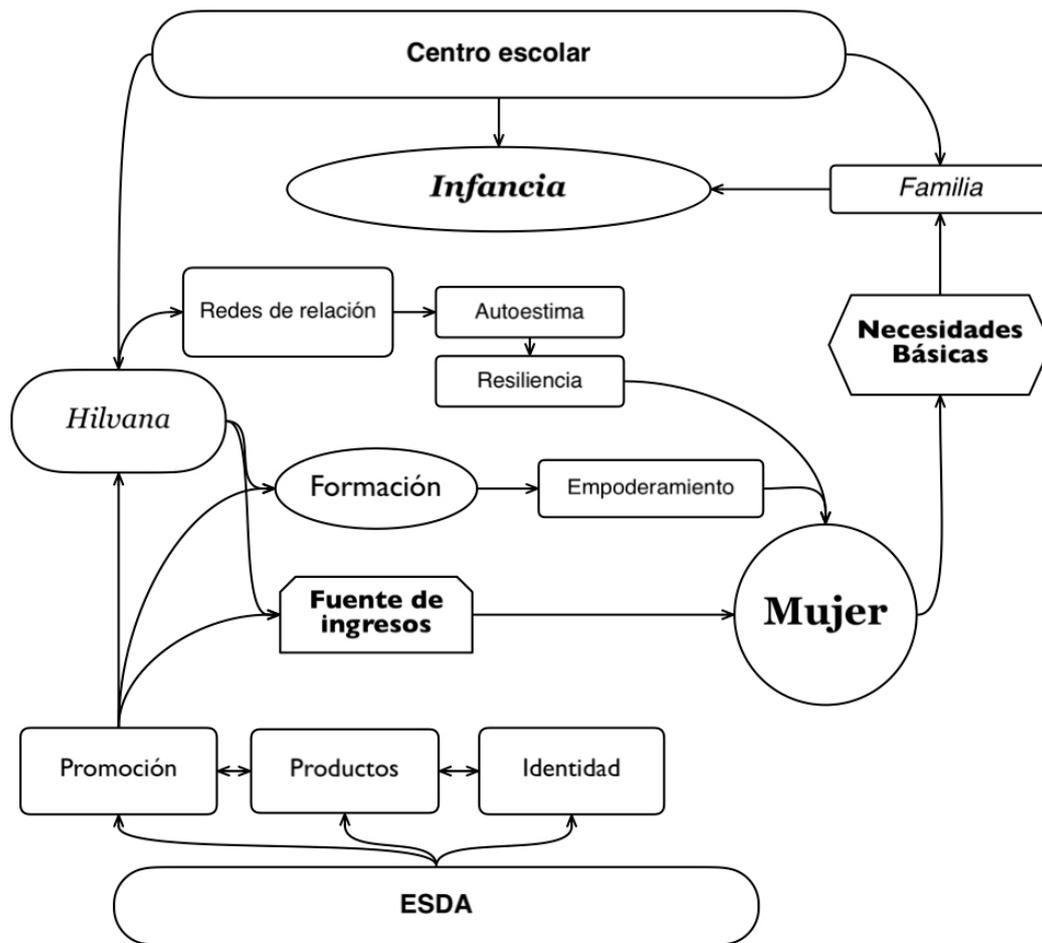


Todas las acciones que contribuyen a materializar estos objetivos están y estarán integradas como actividades curriculares en las guías docentes de nivel grado al que corresponden, con supervisión de la Agencia Aragonesa de Calidad Educativa. Exponemos, a continuación y de manera esquemática, la relación entre el servicio realizado por el alumnado con las materias curriculares implicadas:

Desde este enfoque ApS multidisciplinar definimos tres líneas de actuación asociadas a los objetivos mencionados:

- 1. Formación:** Las acciones formativas implican a las mujeres y al alumnado. Se promueve la adquisición de conocimientos, competencias y el desarrollo de capacidades de las mujeres para mejorar su empleabilidad. Y se sensibiliza al alumnado mediante un proceso completo de diseño social sostenible para este fin. De este modo, se contribuye, a través del diseño aplicado al proyecto y la marca, a la transmisión de valores sociales y medioambientales (alineados con los principios que rigen en la Fundación Ayuda en Acción sustentados en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles) en un ejercicio, además, de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (EPDCG).
- 2. Desarrollo y sostenibilidad de la marca Hilvana:** el alumnado colabora, con el diseño como herramienta, a que Hilvana, la marca comercial del proyecto *Hilvanando Culturas, Confeccionando el Futuro*, sea un éxito comercial duradero y sirva para atajar la transmisión intergeneracional de la pobreza apoyando, así, la satisfacción de las necesidades básicas de familias en situación de vulnerabilidad con menores en edad escolar.
- 3. Posicionamiento de la marca/producto:** el alumnado ayuda, mediante el diseño, a que los productos de

Hilvana sean apreciados por su carácter social y sostenibilidad, y adquieran un valor superior al de su segmento de mercado, garantizando unos ingresos justos y sostenidos para las familias.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y DE REFLEXIÓN.

- Charlas participativas, al comienzo de cada curso escolar y para toda la comunidad educativa, de presentación del proyecto y del trabajo desarrollado por Ayuda en Acción. Explicación del momento en el que se encuentra en su desarrollo al ser un proyecto de continuidad.
- Exposición de la situación actual de la pobreza en nuestro país en relación a los ODS y a la actividad de Ayuda en Acción para cada curso y asignaturas involucradas, y diálogo acerca de las implicaciones de la pobreza y su transmisión intergeneracional. Explicación del código ético compartido entre la ONGD, la ESDA y el CEIP Ramiro Soláns.
- Reunión entre la dirección del CEIP Ramiro Soláns, Ayuda en Acción, la dirección ESDA y estudiantes para definir el encargo del nombre y la marca comercial del proyecto.
- Visitas del alumnado al barrio Oliver y al CEIP Ramiro Soláns para conocer el contexto y a las mujeres. Esta es una fase de diseño conocida como de empatía (Design Thinking) para concretar el trabajo a realizar.
- Distribución del trabajo a realizar por grupos y asignaturas en función de las necesidades detectadas y el conocimiento real del proyecto, alineando los objetivos del éste a los curriculares.
- Presentaciones profesionales del trabajo realizado para el proyecto por parte de cada grupo de alumnado ante la clase. Exposición final de los productos realizados ante las mujeres, favoreciendo el diálogo acerca de su utilidad y posibles mejoras.
- Definición del público objetivo de la marca comercial del proyecto, Hilvana, mediante un "diario del usuario".
- Dinámica creativa con el alumnado para sensibilizarle acerca de la importancia del diseño para promover el bienestar de las personas, la sociedad y el medio ambiente natural siguiendo la metodología Made in Good, que combina herramientas del Yoga y la ensoñación en un proceso de Slow Design (diseño lento).
- Análisis de los productos diseñados según criterios de sostenibilidad social, medioambiental y económica.



- Trabajo de lectura y reflexión del libro Diseñar para el mundo real, de Victor Papanek (Pol·len edicions).
- Talleres conjuntos entre el alumnado y las mujeres del proyecto para el diseño de patrones para estampar tejidos exclusivos de la marca Hilvana.

PARTICIPACIÓN, PROTAGONISMO Y ORGANIZACIÓN DEL ALUMNADO.

Todo el alumnado de la ESDA implicado en el proyecto ha visitado el barrio Oliver y el CEIP Ramiro Soláns y convivido, en diferentes momentos, con las mujeres en el taller. Gracias a ello, no sólo han sido capaces de dar respuestas de diseño adecuadas a unas necesidades reales sino que, además, aumentó su motivación, responsabilidad e implicación en el desarrollo de sus actividades; los aprendizajes adquirieron coherencia y se sintieron protagonistas del proceso educativo. Por otro lado, han valorado muy positivamente la participación activa en su comunidad, la cooperación y la adquisición de valores para su desarrollo personal. De manera que se ha contribuido a despertar su interés por lo comunitario poniendo en evidencia el carácter transformador de *Hilvanando culturas, confeccionando el futuro*. Cabe destacar que los resultados hubieran sido otros si el alumnado no hubiera sido partícipe, en todo momento, en el proceso de definición, planificación y organización de las actividades y tareas que han realizado. Unos resultados que son productos tangibles (como puede observarse en la tabla que describe las dimensiones del servicio) y que han podido ser valorados por las mujeres y Ayuda en Acción en distintas sesiones de presentación y convivencia.

TRABAJO EN RED REQUERIDO POR EL PROYECTO.

El ecosistema de colaboración que sostiene este proyecto está integrado por:

Fundación Ayuda en Acción. Dirige, coordina y subvenciona el proyecto.

CEIP Ramiro Soláns. Pone a disposición de Ayuda en Acción las infraestructuras del aula-taller; ofrece formación y seguimiento socio-educativo a las familias y apoya en la construcción del ecosistema de colaboración y captación de pedidos.

Fundación San Ezequiel Moreno. Presta los servicios de la psicóloga-formadora a Ayuda en Acción.

Ana Carmen Mañez García. Monitora de confección.

Diseñadores: diseño y cesión de prendas para la marca Hilvana por parte de Alba Royo (<https://shiwadesign.com/>), Sandra Soriano, Celia Lacampa (<https://celiametamorpho.com/products/es/>), Maillen Raimondi (<https://www.instagram.com/maillenraimondi/?hl=es>) e Iván Royo (<https://www.instagram.com/ivanroyo/?hl=es>).

Gobierno de Aragón:

- Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Convenio, firmado el 18/06/2016, para el impulso de iniciativas de acción social y educación para el desarrollo en centros docentes no universitarios de Aragón.
- Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA). Acuerdo firmado el 30/09/2018 para el apoyo al proyecto mediante actividades de ApS. Asimismo, difunde esta colaboración y da a conocer la marca Hilvana a través de su red institucional de contactos. También nos ayuda a poner en relación el proyecto con el tejido empresarial de Aragón.
- Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), integrado en el Departamento de Economía, Industria y Empleo dentro de la Dirección General de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía. Acuerdo de colaboración firmado el 09/02/2018 que contempla la prestación de servicios de asesoría técnica, formación, acompañamiento y networking en materia de diseño.

Ayuntamiento de Zaragoza:

- Zaragoza Activa. Dado que su finalidad es impulsar un **ecosistema emprendedor, innovador, creativo y colaborativo** en la ciudad, nos apoyan como iniciativa innovadora capaz de crear empleo y con un impacto social transformador. Nos ofrecen difusión, con presencia en diferentes espacios: Made in Zaragoza (<http://madeinzaragoza.es/blog/hilvanando-culturas-isabel-neila-hay-otros-modos-de-hacer-las-cosas-que-emanan-del-afecto/>), ThinkZAC, laboratorio de innovación ciudadana (<https://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/activa/thinkzac.htm>), a través de la participación en El Maratón de Iniciativas Ciudadanas Las Zaragozas y en el ThinkZAC Fest!, campañas con el Grupo de Arte Urbano Transformador (<http://blogzac.es/hilvana-en-la-calle-primeros-pasos/>) y colaboraciones, como la gestada durante la crisis de la COVID-19, con la

Red de Mercados Municipales (https://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle_Noticia?id=230109).

- Plan Integral del Barrio Oliver (PIBO). Difusión (<https://barriooliver.com/tag/hilvanando-culturas/>) y pedidos.
- Mesa de Agentes del barrio Oliver. En Oliver se desarrolla un trabajo comunitario muy potente representado en este foro de coordinación entre diferentes instituciones, organizaciones del tercer sector y colectivos. Participamos el CEIP Ramiro Soláns y Ayuda en Acción. Su finalidad es compartir el análisis de las problemáticas del barrio para aunar esfuerzos y desarrollar acciones comunitarias que fortalezcan al barrio y sus vecinos/as.

CELEBRACIÓN Y DIFUSIÓN.

Actividades de generación de ingresos:

Todos los ingresos obtenidos por las ventas en la participación de las mujeres en las siguientes iniciativas han sido íntegramente para ellas.

25/03/2018: Solidarizar 2018 (Mercadillo de segunda mano y feria de la solidaridad).

20/06/2018: Festival Internacional de Danza Trayectos. 05/2019. Elaboración de totebag.

16/06/2019: Mercadillo Magdalena Street Market.

01/07/2018: CEIP Fernando el Católico (barrio Oliver). Confección de cortinas.

01/07/2018-30/09/2018: Festival Internacional de Arte Urbano Asalto (barrio Oliver). Confección de riñoneras

01/09/2018: Centenario barrio Oliver. Confección de totebag.

08/10/2018-10/10/2018: Fiestas del Pilar CEIP Ramiro Soláns (barrio Oliver). Confección de complementos.

04/12/2018-07/12/2018: Mercado del 13. Confección de complementos.

13/12/2018-16/12/2018: Rastrillo de Navidad CEIP Ramiro Soláns (barrio Oliver).

07/07/2019: Mercadillo Gancho Street Market.

20/10/2019: Plántate en Las Armas. Red ZAC. Ayuntamiento de Zaragoza. Confección de delantales.

10/11/2019: Mercado Las Armas.

Diciembre 2019: Fundación Isabel Martín. Arreglo de uniformes sanitarios.

Marzo-abril 2020: Confección de 2.000 mascarillas para la respuesta de emergencia provocada por el COVID 19 en coordinación con Zaragoza Activa y la Unidad de Mercados Municipales de Zaragoza.

Fomento del empoderamiento femenino y la participación social:

01/07/2018-30/09/2018: Talleres colaborativos de diseño y confección de producto Festival Asalto. 03/08/2018: Vídeo promocional de la colaboración del proyecto con el Festival Asalto a través de Lucky Basterds https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1850382368353425&id=159974310727581

21/09/2018-22/09/2018 II Congreso Internacional de Innovación Educativa, Gobierno de Aragón.

27/09/2018 Soladariaonline. Reunión presentación de proyecto y establecimiento acuerdo de colaboración en difusión. <http://ayuda-pobreza.solidariaonline.org/hilvana-empoderamiento-resiliencia-y-participacion/>

09/11/2018 I Jornadas Nacionales de Economía y Emprendimiento Social organizadas por el Gobierno de Aragón en el Centro de Profesorado Juan de Lanuza. <https://www.youtube.com/watch?v=GpE-OO-G80eM>

15/11/2018 Maratón de Iniciativas ciudadanas Las Zaragozas (La Azucarera). Ayuntamiento de Zaragoza. http://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle_Noticia?id=228194

12/12/2018: La Bezindalla. Participación en la jornada "Barrios que son Escuela de Ciudadanía Viva".

18, 19, 25 y 26/02/2029 Jornadas de Igualdad organizadas por el Gobierno de Aragón en Huesca, Zaragoza y Teruel. <http://formacionprofesorado.aragon.es/biblioteca-de-recursos/formacion-para-la-coordinacion-de-planos-de-igualdad/>

21/03/2019: Presentación oficial de la marca del proyecto, Hilvana, en la II Aragón Fashion Week de la mano de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA). <https://www.aragonfashionweek.com/hilvana/>, y el

enlace al vídeo elaborado por la ESDA para su presentación en la pasarela: <https://www.youtube.com/watch?v=wyzJARU89sk>. Subrayamos esta fecha por haber supuesto un **hito para el proyecto**.

25-26/04/2019: Kulturtopías II. Cultura y Equidad. Ayuntamiento de Zaragoza. <https://www.kreantaedu.org/wp-content/uploads/2020/02/Kulturtop%C3%ADas-II.-Cultura-y-equidad.pdf>

05/2019: Zaragoza Activa. Grupo de Arte Urbano Transformador. Ayuntamiento de Zaragoza. <http://blogzac.es/hilvana-en-la-calle-primeros-pasos/>

12/12/2019: Think ZAC FEST (La Azucarera). Ayuntamiento de Zaragoza.

Eventos de comunicación:

09/07/2018. Blog Ayuda En Acción. https://www.eldiario.es/ayudaenaccion/casa-abandonada_132_2031744.html

15/10/2018. I Jornadas Nacionales De Economía Y Emprendimiento Social. <https://www.youtube.com/watch?v=GpE-OOG80eM>.

18/10/2019. Aragón Radio. Programa "Aragón Sostenible". <http://www.aragonradio.es/podcast/emision/aragon-sostenible-18102019>.

23/07/2019. Aragón Radio. Programa "Despierta Aragón". <http://www.aragonradio.es/podcast/tag/hilvana>

23/01/2020. Radio Zaragoza. Programa "Más Vale Mañana". https://cadenaser.com/emisora/2020/01/21/radio_zaragoza/1579601251_428137.html.

24/01/2020. Aragón Tv. Programa "Buenos Días Aragón".

<https://blog.tvalacarta.info/video/aragontv/informativos/buenos-dias-aragon-24-01-2020-0800/>.

03/04/2020. Revista Forum Aragón Sobre Aprendizaje Servicio. Págs.: 62-70. <https://www.feaecanarias.org/revista-no-29-forum-aragon-sobre-aprendizaje-servicio/>

Aragón Fashion Week: <https://www.esda.es/2020/06/Hilvana-diseno-social-e-innovacion/>

Colaboración Emergencia Sanitaria COVID 19: <https://www.europapress.es/aragon/noticia-ayuntamiento-zaragoza-recibe-6000-mascarillas-donadas-icp-proyecto-hilvanando-culturas-20200420123242.html>

CALENDARIO Y DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DEL PROYECTO.

El siguiente cronograma se repite cada curso escolar, integrando nuevo alumnado.

ACTIVIDAD	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
Planificación, calendarización de actividades y firma de los acuerdos de colaboración por parte de AeA, CEIP Ramiro Soláns y ESDA.	■	■								
Elaboración de los instrumentos de evaluación del proyecto.	■	■								
Incorporación de mujeres beneficiarias.	■	■								
Firma de las cartas de compromiso con las actividades por parte de las mujeres.	■	■								
Evaluación de competencias técnicas y transversales de las mujeres.					■	■				■
Realización de Comisiones Mixtas de seguimiento entre todas las entidades.	■	■								
Talleres de formación de costura y emprendimiento femenino con la colaboración de la ESDA.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Acompañamiento psicosocial a las mujeres para el desarrollo de competencias y la gestión de dificultades durante los procesos de aprendizaje.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Producciones del alumnado de la ESDA: diseño de mobiliario, empaquetado, manuales...	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

ACTIVIDAD	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
Convivencias y formación entre alumnado de la ESDA y las mujeres.										
Iniciativas de confección de artículos para la venta con impulso de la ESDA.										
Venta de productos y participación en eventos de presentación del proyecto.										
Trabajo en red entre todas las entidades.										
Evaluación final del proyecto por el equipo técnico y las participantes.										

RECURSOS NECESARIOS PARA IMPULSAR EL PROYECTO.

Ayuda en Acción: Dirección y coordinación del proyecto, con un 30% de la jornada laboral de la técnica socio-educativa, a razón de 43,5h mensuales durante 10 meses por curso escolar. Honorarios de la monitora de confección a razón de 36h/mes X 25€/h durante 10 meses por curso (9.000€). Honorarios de la prestación de servicios de la psicóloga-formadora de la Fundación San Ezequiel Moreno a razón de 3h/día durante 10 meses por curso (11.750€). Equipamiento del taller y materiales de confección (8.500€). Para la cobertura de estos gastos directos en recursos humanos y materiales hemos contado con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza, la Obra Social La Caixa, Benefit y Accenture.

CEIP Ramiro Soláns: Infraestructuras del centro con aula específica para acoger el taller; reformada en el curso 2019/2020 como compromiso y apuesta por este proyecto. Equipo directivo y comunidad educativa ofreciendo acompañamiento socio-educativo a las mujeres y sus familias y participando del trabajo en red.

ESDA: aparte del servicio ApS, la ESDA pone a disposición del proyecto su red de contactos y empresas colaboradoras.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

Gracias al acompañamiento socioeducativo y psicológico del CEIP Ramiro Soláns y Ayuda en Acción, y a la formación en confección, 30 mujeres de diferentes culturas están aprendiendo lo necesario para generar sus propios ingresos; haciéndolo desde el taller ubicado en el centro educativo en el que están escolarizados/as sus hijos/as. Desde aquí fomentamos su inclusión social, mejorando sus competencias personales, habilidades sociales y autoestima; creamos redes de apoyo mutuo y les dotamos de conocimientos en materia de confección textil y emprendimiento femenino. Para contribuir al desarrollo económico y social de sus familias, ayudándolas a generar ingresos de manera sostenible en un entorno de convivencia, nos apoyamos en la metodología ApS con la colaboración de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA). Fruto de ello, el 21 de marzo de 2019 se presentó oficialmente la marca del proyecto, Hilvana, en la II Aragón Fashion Week: (<https://www.aragonfashionweek.com/hilvana/>, <https://www.youtube.com/watch?v=wyzJARU89sk>).

«... Yo la marca Hilvana la considero que lleva mucho amor, lleva compañerismo, lleva un espacio libre para nosotras y lo que estamos luchando, tanto yo como mis compañeras». Mari Carmen.

«... Entre todas las compañeras elegimos el nombre de Hilvana porque es nombre de mujer. Es mujeres, compañeras y luchadoras. Ese nombre significa compañerismo, amigas, amor». Julia.

Este proyecto, y este hito, han permitido a las mujeres generar un cambio personal que redundará en sus familias y la comunidad. Su lenguaje, capacidades y competencias se han transformado porque su identidad también lo ha hecho. Se sienten seguras, valoradas, empoderadas, felices... Como muy bien expresan ellas, su vida ahora es bien distinta.

- **Empoderamiento femenino.** Mujeres antes invisibles para su entorno se han convertido en referentes positivos, superando las barreras culturales y los prejuicios.

«Yo me siento luchadora porque ahora mismo estoy flotando, de verdad, porque yo he trabajado mucho en la vida pero ha sido en el campo y todo eso, y he trabajado mucho en mi casa con siete hijos que tengo, mi marido y nietos. Y ahora tengo esa situación que me encuentro muy bien, muy a gusto y me siento de otra manera. Soy otra persona. Bueno, estoy transformada. Y este curso me ha cambiado mucho la vida y me siento muy a gusto. Es un mundo nuevo para nosotras, es una experiencia buenísima, es que no tengo ni palabras para explicar. Nos ha cambiado mucho la vida». Julia.

- **Emprendimiento femenino.** Mujeres dependientes de ayudas sociales ya generan algunos ingresos para sus familias.

«Hemos estado muchos años luchando para que esto saliera, para ser mujeres trabajadoras, porque no queremos depender de nadie sino de nuestro trabajo... Y hoy en día estamos viendo algo más y yo encantada de la vida. Queremos que esto sea para el día de mañana poder trabajar y como siempre hemos tenido dificultad en el trabajo, porque siempre la hemos tenido, a ver si por este camino podemos intentar salir y que seamos una experiencia para mujeres como nosotras; que tengan también esa salida para poder trabajar. Siempre hemos tenido problemas por la etnia, siempre». Dolores Gabarre.



- **Ayuda mutua.** Mujeres carentes de redes de apoyo y espacios de desahogo experimentan compañerismo y convivencia intercultural.

«Yo estoy muy contenta; tengo problemas, vengo aquí y se me van el ratito que estoy. Se me va todo porque es que aquí hay mucho compañerismo. Somos amigas y si yo tengo un problema se lo cuento a quien sea, me desahogo y se me pasa. Y si hace falta llorar lloro. Es que ya somos una familia. Hemos ido a caer unas compañeras muy buenas. Nuestra segunda familia». Mari Carmen.

- **Participación social y ciudadana.** Mujeres que desempeñaban su rol en el espacio doméstico conquistan al público y lo público en distintos foros.

«Es importante que tengamos esos momentos para salir porque salimos de casa, conocemos a otras personas y nos sentimos importantes. A mí se me pasan las horas volando a cualquier sitio que voy. Conocemos a otra gente lo que hacen; nosotras aprendemos de ellos. Igual ellos pueden también aprender algo de nosotras. Donde vamos nos tratan muy bien, muy amables, muy bien atendidos. Yo no me esperaba así a la gente. Todavía queda gente buena donde vamos. En todos sitios que hemos ido nos sentimos reinas». Julia.

- **Aprendizaje Servicio y trabajo en red.** Mujeres con baja autoestima y nivel formativo aprenden de estudiantes y profesionales y les enseñan con su experiencia vital.

«A lo primero no creía que esto fuera a salir adelante pero ahora que veo que se mete tanta gente y toda la gente tan pendiente de nosotras, que tienen todos muchas ganas de que salga adelante, Ayuda en Acción, el colegio, la Escuela de Diseño..., y ya veo que esto va a seguir adelante». Mari Carmen.

«Porque pienso que esto hemos dado el fruto que queremos entre todas, que fuera para el día de mañana una salida a futuro. Yo con Hilvana veo que hay un futuro, porque estoy viendo que hay mucha gente volcada en esto que nos están ayudando y yo creo que en un futuro tenemos salida». Dolores.

Para la ESDA este proyecto de ApS les ha permitido potenciar el diseño como una herramienta de compromiso e interacción social, buscando experiencias reales de aprendizaje para su alumnado, que ha aplicado los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas a un proyecto real y sostenible en el tiempo. Además, esta juventud está adquiriendo competencias y valores relacionados con el diseño social y la EPDCG.

El impacto de este proyecto de ApS es muy potente para las mujeres y las instituciones implicadas (Ayuda en Acción, ESDA y CEIP Ramiro Soláns). Se ha difundido en distintos canales de comunicación como web, blogs, redes sociales, prensa y televisión...

-HILVANA-