

#GIVINGTUESDAY

UN DÍA PARA DAR

Martes 1 de diciembre 2020

Un día para unir el
Aprendizaje-Servicio
a un movimiento global que celebra
la acción de dar



#GivingTuesday es un movimiento internacional, sin ánimo de lucro, que nació el año 2012.

Nació como **alternativa humanizadora al consumo desenfrenado y despilfarro** que representan el Black Friday, el Cyber Monday y toda la parafernalia volcada al consumismo de las semanas previas a la Navidad.

Su objetivo es promover la solidaridad y cooperación entre personas, organizaciones, instituciones y empresas, celebrando **el martes 1 de diciembre el acto de dar**.

Comparte, pues, con el aprendizaje-servicio **el valor del bien común y del servicio a los demás**.

Así, los proyectos de aprendizaje-servicio pueden incorporar una dimensión internacional y adquirir mayor visibilidad uniéndose a la celebración del **#GivingTuesday**.



red española
aprendizaje-servicio

¿Cómo celebrar el #GivingTuesday en el marco de un proyecto ApS?

El Giving Tuesday puede ser:

#1

El día en que **escogemos el servicio** a la comunidad que vamos a desarrollar próximamente.

#2

El día en que **firmamos acuerdos** con las entidades sociales que nos van a acompañar en el proyecto.

#3

El día en que **iniciamos el proyecto** o empezamos una acción de servicio que se extenderá en el tiempo.

#4

El día en que **prestamos el servicio** que se ejecuta en un solo día (donaciones, campañas, carreras solidarias...)

#5

El día en que **reflexionamos acerca del consumismo** y sus costes sociales, ambientales y personales.

#6

El día en que **celebramos el final del proyecto** y/o valoramos sus resultados, con las personas o entidades destinatarias.

#7

El día en que **difundimos** el proyecto en los medios de comunicación, aprovechando el impacto del **#GivingTuesday**.



red española
aprendizaje-servicio