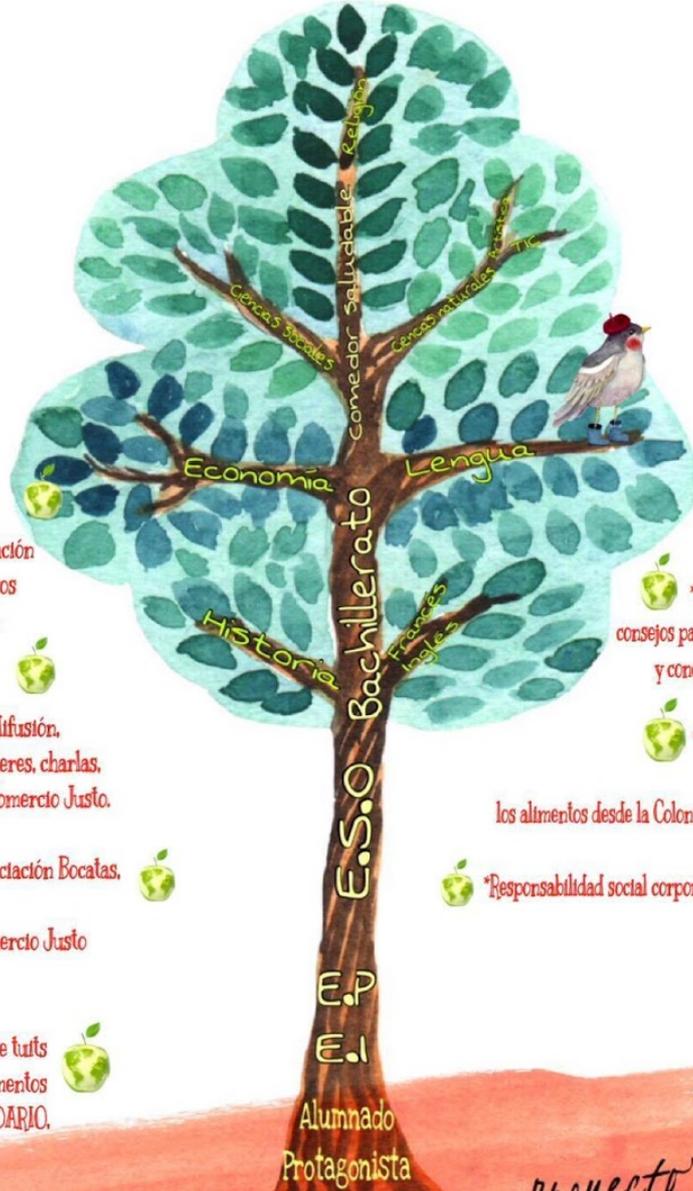




Proyecto de Aprendizaje y Servicio Solidario

CONSUMO JUSTO CON SUMO GUSTO



*Asambleas de clases, investigación y elaboración de posters informativos sobre Comercio Justo.

*Banco de Alimentos y Asociación Bocatas, difusión, periódico, carteles, talleres, charlas, gestión de tienda de Comercio Justo.

*Colaboración con Asociación Bocatas, Gran Recogida BAN, propuestas sobre Comercio Justo a instituciones.

*Elaboración masiva de tuits sobre consumo de alimentos JUSTO, SANO y SOLIDARIO.

*Desde el Comedor Saludable: consejos para no desperdiciar alimentos y concurso "La receta de la abuela".

*Proyectos interdisciplinares, hermanamientos, teatro, los alimentos desde la Colonización, economía alternativa.

*Responsabilidad social corporativa, productos kilómetro 0, grupos locales de consumo, lenguaje publicitario, textos argumentativos, etc.

Comercio Justo *proyecto Bocatas*
Banco de alimentos

TIENDA DEL CONGO, BARAT-TQA, GERVASIO SÁNCHEZ, PROYECTO CARAVAN, MANTAS PARA SIRIA, CORRESPONSALÍA JUVENIL, TRANSPARENCIA SOCIAL SOLIDARIA, OXFAM INTERMÓN TRAILWALKER, CIRCO E.LNOCHE NAVIDEÑA, VIOLENCIA DE GÉNERO, COMISIÓN DE FIESTAS.



UN COLE CON TRADICIÓN SOLIDARIA
COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE PAMPLONA



Colegio Sagrado Corazón
Media Luna, 43 y Valle Salazar, 2
31004, Pamplona
Tfno: 948247758 - 948235000
ayss.pamplona@redsagradocorazon.es



ÍNDICE

1	Marco del proyecto	4
2	Sinopsis del proyecto y enlace al vídeo	5
3	Necesidad social que atiende el proyecto	5
4	Necesidades educativas del alumnado	6
5	Descripción del servicio y tareas que incluye	7
6	Objetivos educativos / competencias y vinculación curricular	8
7	Actividades de aprendizaje y de reflexión	19
8	Participación, protagonismo y organización	22
9	Trabajo en red	23
10	Celebración y difusión	24
11	Calendario y descripción de las fases del proyecto	25
12	Recursos necesarios	26
13	Evaluación del proyecto	27

MARCO DEL PROYECTO

El **alumnado de 1º de bachillerato del colegio Sagrado Corazón de Pamplona**, decidió que durante el curso 2017-2018 quería investigar, aprender y actuar en torno a las **desigualdades existentes en el consumo de alimentos**, desde el ámbito más cercano y local, hasta las estructuras del comercio internacional.

Su reflexión partía de que **nada hay más cotidiano que alimentarnos**. Los nutricionistas nos recomiendan cuidar nuestra dieta para beneficiar a la salud, realizar al menos cinco comidas al día, hidratarse correctamente, enriquecer nuestra alimentación con una serie de nutrientes y reducir la ingesta de otros, controlar nuestro peso... Nadie duda de que la alimentación es esencial en cualquier vida y eso implica tomar decisiones, pero... **¿sabemos el impacto que tienen en nuestro entorno más cercano?** ¿conocemos qué **carencias alimenticias** tienen las personas de nuestra comunidad? ¿por qué el **comercio a escala global** de los alimentos está en manos de unas pocas multinacionales? y ¿significa esto que seamos plenamente conscientes de la repercusión que tienen nuestros hábitos alimenticios sobre otras personas o comunidades?

Cuando el alumnado de 1º de Bachillerato del Colegio Sagrado Corazón de Pamplona se planteó estos interrogantes en los primeros meses de curso, la respuesta fue un no rotundo. **De ninguna manera éramos conscientes de la globalidad del efecto de nuestros hábitos alimenticios**. Y por ello comenzaron a investigar y a actuar en diferentes campos relacionados con la alimentación: aprendiendo de la mano de la *Asociación Bocatás de Navarra* sobre la gente sin hogar de la comarca de Pamplona; conociendo a los hombres y mujeres que desde de *París 365* atienden a familias en su comedor social; colaborando con *Banco de Alimentos de Navarra* en la "Gran Recogida" de diciembre para atender a 30.000 personas solo en Navarra, a pesar de que estadísticamente sea la comunidad autónoma con menor índice de pobreza; colaborando con *Oxfam Intermón* para gestionar íntegramente una tienda de productos de Comercio Justo en el colegio; explicando a quien ha querido escucharlos dentro y fuera de las aulas las razones de por qué tenemos que cambiar nuestros hábitos alimenticios.

Y el entusiasmo de estos jóvenes por **cambiar nuestros hábitos de consumo de alimentos por otros ética y medioambientalmente sostenibles** los ha llevado a **implicar a toda la comunidad educativa**, desde Infantil a Bachillerato, en esta "revolución", con la confianza en que empezando desde lo pequeño se pueden conseguir grandes sueños.



En apenas un año, este alumnado que cursaba 1º de Bachillerato será legalmente ciudadano de pleno derecho. Pero una ciudadanía activa, como afirma la filósofa Adela Cortina, es estar “dispuestos a reclamar sus derechos y a ejercerlos, a pechar con sus responsabilidades y a construir, participando en ella, la vida común”. Aprendiendo desde diferentes asignaturas, dedicando parte de su tiempo libre, colaborando unos con otros, conociendo a personas que quieren cambiar este mundo, incidiendo en las redes sociales o impulsando campañas para educar en un consumo responsable, **estos chicos y chicas de 16 años se están preparando para una ciudadanía activa, responsable y comprometida** con el mundo que les ha tocado vivir.

2. SINOPSIS DEL PROYECTO Y ENLACE DEL VÍDEO

Este proyecto **ha implicado al colegio** Sagrado Corazón de Pamplona **en todas sus etapas educativas**, desde Infantil a Bachillerato, en una **reflexión sobre el consumo sano, éticamente responsable y sostenible de los alimentos con el fin de cambiar los hábitos de consumo de toda la comunidad escolar y de la ciudad de Pamplona**. El alumnado de 1º de Bachillerato ha sido el protagonista de esta iniciativa partiendo del currículo de asignaturas como Historia, Economía, Lengua, Tecnología o Religión y ha actuado organizando una tienda de Comercio Justo con la ayuda de *Oxfam Intermón*, colaborando con la *Fundación Banco de Alimentos de Navarra* en una campaña de recogida de alimento o con la *Asociación Bocatas de Navarra* que atiende a personas sin hogar, entre otras acciones. Para difundir con éxito este proyecto condensamos en el lema “Consumo Justo, con sumo gusto” el trabajo que querían hacer, resumimos el proyecto en este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=hHy2Ef3877I>

3. NECESIDADES SOCIALES QUE ATIENDE EL PROYECTO

Las **necesidades sociales** atendidas tienen que ver con la actividad de estas **tres entidades sociales**:

2.1. La **Asociación Bocatas de Navarra** atiende y acompaña a **personas sin hogar** en la comarca de Pamplona cuyo número no ha dejado de crecer en los últimos años. Con los alimentos recogidos cada semana en las porterías de los edificios del colegio que son donados por las familias, alumnado, profesorado y personal del centro, desde la asociación tienen una oportunidad de acompañar a estas personas vulnerables en procesos inclusivos.



- 2.2. La **Fundación Banco de Alimentos de Navarra recoge y distribuye recursos alimenticios para más de 30.000 personas** en la Comunidad Foral a pesar de ser esta una de las regiones del estado con menor índice de pobreza. El alumnado de 1º de Bachillerato participó en la campaña de recogida de alimentos de diciembre y, junto compañeros de 3º de la ESO, contribuyeron a clasificarlos en nave del Banco de Alimentos.
- 2.3. La organización **Oxfam Intermón promueve desde hace décadas unas relaciones comerciales justas entre los países desarrollados y los países del Sur para promocionar un trabajo digno, justo, respetuoso con las personas y el medio ambiente.** En colaboración con esta organización, el alumnado ha organizado íntegramente una Tienda de Comercio Justo que ha vendido productos con una periodicidad semanal a las familias, alumnado, profesorado y personal del colegio.

Con estas tres organizaciones ya colaboraba desde hacía tiempo el *Colegio Sagrado Corazón de Pamplona*. Con el proyecto “Comercio Justo, con sumo gusto” se han querido articular estas tres iniciativas en **un único proyecto que ha servido para reflexionar sobre el consumo sano, justo y sostenible de los alimentos** con el fin de cambiar los hábitos de consumo de la comunidad escolar y la ciudad de Pamplona.

4. NECESIDADES EDUCATIVAS DEL ALUMNADO

El perfil socioeconómico medio del alumnado de nuestro centro procede de familias con un nivel socioeconómico medio-alto. Por ese motivo creemos que **es necesario en su proceso educativo que se acerquen a otras realidades de mayor dificultad económica** que, siendo muy cercanas, pueden pasar para ellos desapercibidas. La oportunidad de aprovechar iniciativas que desde hacía tiempo ya se desarrollaban en nuestro colegio y que tenían como vínculo común los alimentos, brindó una oportunidad para desarrollar este proyecto. Los **procesos de innovación educativa** (trabajo cooperativo, inteligencias múltiples, ABP...) en los que el colegio está inmerso nos ofrecen un variado elenco de posibilidades para hacer al alumnado protagonista de su aprendizaje en torno a un único proyecto de Aprendizaje y Servicio.

Por último, los **Objetivos de Desarrollo del Milenio** promovidos por las Naciones Unidas ofrecen un marco educativo donde promover valores de respeto a la dignidad humana, a la justicia, cuidado del medioambiente y promoción de un futuro sostenible para el planeta.



5. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y TAREAS

- Gestión de una **Tienda de Comercio Justo** en el colegio todos los martes del curso a cargo de 1º de bachillerato en colaboración con Oxfam Intermón.
- Colaboración en la **Gran Recogida de alimentos** (Banco de Alimentos de Navarra) del 1 de diciembre del alumnado de 1º de bachillerato.
- **Clasificación** de los productos recogidos por el **Banco de Alimentos** de Navarra en junio de 2018 por parte del alumnado de 3º ESO acompañado por alumnado de 1º Bachillerato.
- **Colaboración** y financiación de la recogida de alimentos y otras actividades de **Asociación Bocatas de Navarra** de alumnado, familias y personal docente y no docente.
- **Exposición y charlas de difusión** por parte del alumnado de 1º de bachillerato del proyecto en distintos cursos del colegio (Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato).
- **Participación** puntual de alumnado de 1ºbachillerato y 3º ESO con el **comedor solidario París 365**.
- Participación puntual de alumnado de 1ºbachillerato en el **Día del Comercio Justo** junto a la Fundación Adsis.
- **Campaña publicitaria** para promover el Comercio Justo, pedir colaboración con el Banco de Alimentos de Navarra y la Asociación Bocatas de Navarra protagonizada por el alumnado: banners, vídeos, exposición de anuncios.
- Participación en la campaña de **clipmetrajes** de Manos Unidas.
- Preparación de breves **monólogos estilo "TED"** para introducir como "publicidad" en las ocasiones en que se reúna a las familias. Propuesta a la Apyma (Asociación de Padres y Madres) para introducir también las cuñas publicitarias en las charlas de "Escuelas de padres". Propuesta de introducción de estas charlas en los intermedios de los conciertos del Coro y la Joven Orquesta.

- **Difusión** del proyecto en carteles, cubos expositivos, fotografías, etc., colocados en los pasillos del centro.
- Participación en el concurso “El País de los Estudiantes” en el que elaboran un **periódico digital** con el que difundir el proyecto.
- Difusión del proyecto en las cuentas de las **redes sociales** del centro: facebook, twitter, web, youtube.

6. OBJETIVOS EDUCATIVOS / COMPETENCIAS Y VINCULACIÓN CURRICULAR

CONTENIDOS CURRICULARES

5º PRIMARIA

Nos sumamos al proyecto “Síndrome de abundancia” impulsado por Inma Contreras el IES Antonio Calvín de Almagro, Ciudad Real (<http://sindromedeabundancia.blogspot.com.es/>) y con la participación de varios centros educativos de España. El objetivo es trabajar sobre el reaprovechamiento de alimentos y su desperdicio, lo cual nos parece una propuesta muy interesante antes de Navidad.

Áreas: Matemáticas, Lengua, Ciencias e Informática

Producto final: creación de una empresa, una ONG, una plataforma, una sociedad o similar que se dedique al tratamiento alimentos o a la ayuda social relacionada con el tema alimenticio.

- Ciencias Naturales: investigación sobre plataformas que se dedican a esas causas: <https://yonodesperdicio.org/>, <http://neverasolidaria.org/>, Banco de Alimentos, Proyecto recomendado: Síndrome de Abundancia. Erradicar el desperdicio de comida #reaprovéchalo, etc. para poder crear nuestra propia asociación.
- Lengua: elaboración de un recetario utilizando sobras ([genial.ly: https://www.genial.ly/5857ef94cbb6c32c98516166/recetario16](https://www.genial.ly/5857ef94cbb6c32c98516166/recetario16))
- Matemáticas: estudio estadístico sobre los alimentos, el desperdicio a nivel estatal y en Navarra.
- Informática: logos, página web, etc.



Presentación de resultados mediante la plataforma padlet:

Planeta futuro - <https://padlet.com/sagradocorazon5/planetafuturob>

París365 - <https://padlet.com/sagradocorazon5/paris365b>

Yo no desperdicio - <https://padlet.com/sagradocorazon5/yonodesperdiciob>

Síndrome de abundancia - <https://padlet.com/sagradocorazon5/sindromedeabundanciab>

Banco de alimentos - <https://padlet.com/sagradocorazon5/bancodealimentosa>

Nevera solidaria - <https://padlet.com/sagradocorazon5/neverasolidariaa>

CIENCIAS NATURALES

Duración: Diciembre, 2 semanas

Contenidos:

Salud y enfermedad. Principales enfermedades que afectan a los aparatos y sistemas del organismo humano. Hábitos saludables para prevenir enfermedades La conducta responsable. La toma de decisiones: criterios y consecuencias.

Criterios de evaluación:

- Identificar y localizar los principales órganos implicados en la realización de las funciones de relación del cuerpo humano, estableciendo relaciones entre ellos y determinados hábitos de salud.
- Conocer el funcionamiento del cuerpo humano: células, tejidos, órganos, aparatos y sistemas: su localización, forma, estructura, funciones, cuidados, etc.
- Relacionar determinadas prácticas de vida con el adecuado funcionamiento del cuerpo. Adoptar estilos de vida saludables, conociendo las repercusiones para la salud de su modo de vida, tanto en la escuela como fuera de ella.

LENGUA

Diciembre, 2 semanas

Contenidos:

- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario, obtención de ayuda, etc.).
- Utilizar conocimientos previos en la lengua que conoce sobre las estrategias básicas para la producción de textos escritos: definición del objetivo del texto, elección del destinatario, organización y planificación del contenido, redacción del borrador, revisión del texto para su corrección y versión final.
- Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

Criterios de evaluación:

- Conocer y aplicar las estrategias básicas para producir textos escritos muy breves y sencillos, por ejemplo, copiando palabras y frases muy usuales para realizar las funciones comunicativas que se persiguen.

MATEMÁTICAS

Duración: Marzo, 2 semanas

Contenidos:

- Gráficos y parámetros estadísticos.
- Recogida y clasificación de datos cualitativos y cuantitativos.
- Construcción de tablas de frecuencias.
- Interpretación de gráficos sencillos: diagramas de barras y sectoriales.
- Análisis de las informaciones que se presentan mediante gráficos estadísticos.



Criterios de evaluación:

- Recoger y registrar una información cuantificable, utilizando algunos recursos sencillos de representación gráfica: tablas de datos, bloques de barras, diagramas lineales..., y comunicando la información.
- Realizar, leer e interpretar representaciones gráficas de un conjunto de datos relativos al entorno inmediato.
- Identificar situaciones de la vida diaria en la que se dan sucesos, imposibles, posibles o seguros, valorando la utilidad de los conocimientos matemáticos adecuados y reflexionando sobre el proceso aplicado para la resolución de problemas.

INFORMÁTICA

Duración: Marzo, 2 semanas

Contenidos:

- Presentación de información por medio de gráficos de barras, sectores y lineales.

Criterios de evaluación:

- Presentar en excel la información recogida.

3º ESO

INGLÉS

Duración: Diciembre - enero (4 semanas)

Contenidos:

- Funciones comunicativas.
 - Petición y ofrecimiento de información, indicaciones, opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos.
 - Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

Producto: Elaboración de material para los dosieres informativos en inglés.

Criterios de evaluación:

- Ser capaces de escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.

4º ESO

GEOGRAFÍA E HISTORIA

Duración: Diciembre (una semana)

Contenidos: EL IMPERIALISMO DEL SIGLO XIX Y LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL

- Investigación de las causas del colonialismo, la búsqueda de las materias primas, las relaciones comerciales desiguales entre los países.
- El imperialismo en el siglo XIX: causas y consecuencias “La Gran Guerra” (1914.1919), o Primera Guerra Mundial.

Criterios de evaluación:

- Identificar las potencias imperialistas y el reparto de poder económico y político en el mundo en el último cuarto del siglo XIX y principios del XX.
- Establecer jerarquías causales (aspecto, escala temporal) de la evolución del imperialismo.

BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA

Duración: Diciembre - enero (2 semanas)

Contenidos:

- **HÁBITOS SALUDABLES DE CONSUMO DE ALIMENTOS - GRUPOS DE CONSUMO:** Trabajo de investigación y promoción de “Grupos de consumo” que funcionan en Navarra (barrios, pueblos, etc.).
- **ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE:** Autorregulación del ecosistema, de la población y de la comunidad. Impactos y valoración de las actividades humanas en los ecosistemas. La actividad humana y el medio ambiente.

Criterios de evaluación:

- Explicar las consecuencias prácticas de la gestión sostenible de los recursos alimentarios por parte del ser humano, valorando sus beneficios.
- Consumo de alimentos de producción local y kilómetro cero. Relaciones con:
 - Producción intensiva-Producción extensiva (agricultura, ganadería)
 - Producción ecológica (sostenibilidad ambiental, económica y social-evitar despoblamiento medio rural)
 - Soberanía alimentaria
 - Huella ecológica de los alimentos (producción, transporte, distribución)
- Alimentación saludable. Relaciones con:
 - La dieta y la salud
 - Nutrición equilibrada
 - Alimentación y cambio climático
 - Adaptación de especies (agricultura)
 - Especies exóticas e invasoras
 - Huertos urbanos

1º BACHILLERATO

RELIGIÓN

Duración: noviembre - diciembre (3 semanas)

Contenidos: Principios fundamentales de la doctrina social de la Iglesia.

Criterios de evaluación:

- Comprender y definir con palabras personales el significado de bien común, destino universal de los bienes y subsidiariedad. Aplicar a situaciones concretas dichos principios justificando el pensamiento social de la Iglesia.

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Duración: noviembre (2 semanas)

Contenidos: La exposición y argumentación de la información escrita y de la exposición oral responden al modelo de evaluación de la asignatura de LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA. Su corrección y evaluación corresponderán, por lo tanto, a esta asignatura. Los contenidos trabajados de esta asignatura son:

- La comunicación oral no espontánea en el ámbito académico. Su proceso y la situación comunicativa.
- Textos expositivos y argumentativos orales. Los géneros textuales orales propios del ámbito académico.
- La comunicación oral no espontánea en el ámbito académico.
- Su proceso y la situación comunicativa.
- Textos expositivos y argumentativos orales.
- Los géneros textuales orales propios del ámbito académico.

Criterios de evaluación:

- Realizar exposiciones orales sobre temas especializados, consultando fuentes de información diversa, utilizando las tecnologías de la información y siguiendo un orden previamente establecido.
- Expresarse oralmente con fluidez, con la entonación, el tono, timbre y velocidad adecuados a las condiciones de la situación comunicativa.
- Ajustar la expresión verbal a las condiciones de la situación comunicativa: tema, ámbito discursivo, tipo de destinatario, etc. empleando un léxico preciso y especializado y evitando el uso de coloquialismos, muletillas y palabras comodín.

HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

Duración: noviembre (2 semanas)

Contenidos: “Colonización y Descolonización” y sus repercusiones en la situación económica internacional. Esta información formará también parte de los dosieres informativos.

- LA COLONIZACIÓN EUROPEA DEL MUNDO: La expansión colonial de los países industriales: causas, colonización y reparto de Asia, África y otros enclaves coloniales, consecuencias.
- LA DESCOLONIZACIÓN Y EL TERCER MUNDO Las relaciones entre los países desarrollados no desarrollados, el nacimiento de la ayuda internacional.

Estándares de aprendizaje:

- Identificar y explicar razonadamente las causas y las consecuencias de la expansión colonial de la Segunda Mitad del siglo XIX.
- Explicar la evolución de las relaciones entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo, comparando la ayuda internacional con la intervención neocolonialista.

Criterios de evaluación:

- LA COLONIZACIÓN EUROPEA EN EL MUNDO. Describir la expansión imperialista de europeos, japoneses y estadounidenses a finales del siglo XIX, estableciendo sus consecuencias.
- LA DESCOLONIZACIÓN Y EL TERCER MUNDO: Apreciar el nacimiento de la ayuda internacional y el surgimiento de las relaciones entre los países desarrollados y subdesarrollados, reproduciendo las formas de ayuda al desarrollo y describiendo las formas de neocolonialismo dentro de la política de bloques.



ECONOMÍA SOCIAL

Duración: 5 semanas (enero – febrero).

Contenidos: El alumnado que ha elegido esta asignatura optativa podrá incluir en sus informes la reflexión sobre los siguientes contenidos: competencia y monopolio, funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional; descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica; causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación; identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

Criterios de evaluación:

- Estudiar y analizar las repercusiones económicas, sociales y medioambientales de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.
- Aplicar el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.
- Valorar, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.
- Expresar las razones que justifican el intercambio económico entre países.
- Identificar las diferentes posturas referentes al comercio internacional: libre comercio y proteccionismo.
- Explicar y reflexionar sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.
- Describir las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexionar sobre la necesidad de su regulación y coordinación.
- Analizar de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.
- Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.

- Observar la realidad del planeta para reflexionar sobre los problemas medioambientales derivados de la actividad económica y sus posibles consecuencias, analizando el papel que pueden desempeñar los distintos agentes económicos para contribuir a un desarrollo sostenible.
- Desarrollar actitudes positivas en relación con el medioambiente y valorar y considerar esta variable en la toma de decisiones económicas.
- Comprender y explicar las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios.

TIC

Duración: 5 semanas (enero – febrero).

Contenidos: Esta asignatura pone a disposición del proyecto los contenidos que permiten elaborar el informe y el material de difusión que precisen los grupos de trabajo multimedia: audio; teoría del sonido, digitalización y formatos; grabaciones en vivo; multimedia: vídeo; soportes de captura, codecs, digitalización, formatos; edición: WMM u otros; maquetación: teoría de la maquetación; edición: In-design; aplicación práctica: diseño de un tríptico ...

Criterios de evaluación:

- Diseñar bases de datos sencillas y/o extraer información, realizando consultas, formularios e informes.
- Elaborar informes de texto que integren texto e imágenes aplicando las posibilidades de las aplicaciones y teniendo en cuenta el destinatario.
- Elaborar presentaciones que integren texto, imágenes y elementos multimedia, adecuando el mensaje al público objetivo al que está destinado.
- Resolver problemas que requieran la utilización de hojas de cálculo generando resultados textuales, numéricos y gráficos.
- Diseñar elementos gráficos en 2D y 3D para comunicar ideas.
- Realizar pequeñas películas integrando sonido, vídeo e imágenes, utilizando programas de edición de archivos multimedia.

2º BACHILLERATO

El alumnado de 2º de bachillerato participa en la asignatura de LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA en el proyecto realizando artículos periodísticos de géneros diversos sobre el trabajo de campo que se llevará a cabo el día de la Gran Recogida de alimentos (Banco de Alimentos de Navarra) del 1 de diciembre.

Contenidos: Los contenidos que se trabajarán son: Planificación, realización, revisión y mejora de textos escritos de diferentes ámbitos sociales y académicos.

Criterios de evaluación:

- Producir textos expositivos y argumentativos propios usando el registro adecuado a la intención comunicativa, organizando los enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas ortográficas y gramaticales. Revisar la producción escrita para mejorarla.
- En sus producciones escritas ajusta su expresión a las condiciones de la situación comunicativa (tema, ámbito discursivo, tipo de destinatario, género textual...) empleando los recursos expresivos propios del registro formal y evitando el uso de coloquialismos.

CONTENIDOS NO CURRICULARES

En la búsqueda y petición de información, en el trato con las entidades externas, en la exposición de conclusiones tanto en el colegio como fuera de él, en la atención de la tienda de Comercio Justo y en la Gran Recogida de Alimentos, queremos trabajar transversalmente la autoestima, habilidades sociales, participación ciudadana y valores humanos como respeto, gratuidad, justicia, perseverancia, trabajo en equipo, etc.

Las actividades que se llevarán a cabo en el comedor escolar pretenden hacer reflexionar al alumnado sobre sus hábitos de consumo y desperdicio de alimentos.

Los grupos extraescolares TQA-Barat de tiempo libre desarrollan la creatividad, el trabajo en equipo, la empatía y la solidaridad.



7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y DE REFLEXIÓN

El proyecto comienza en la asignatura de RELIGIÓN de 1º de Bachillerato con una REFLEXIÓN sobre el consumo y el reparto de alimentos en el mundo. Todo el alumnado de 1º de bachillerato, se divide en tres grupos cada uno de los cuales investiga acerca de una de estas acciones solidarias con las que ya colabora el colegio: PROYECTO BOCATAS, BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA y COMERCIO JUSTO. Su objetivo es elaborar un dossier de investigación que responda a las siguientes cuestiones: ¿qué?, ¿por qué?, ¿cuándo nace?, ¿dónde nace?, ¿dónde actúa?, ¿quiénes?, ¿cómo?

Fundamentación desde la “Doctrina social de la Iglesia” y desde el Evangelio. Además, cada equipo de trabajo elige un formato para EXPONER sus conclusiones (Clip vídeo, periódico, exposición fotográfica, cubos, exposiciones TED...). Durante el proceso de elaboración del dossier los grupos decidirán: en qué ámbito desean hacer su exposición: qué niveles escolares, alumnos, familias, personal del centro, fuera del centro..., qué quieren hacer con la información obtenida; qué quieren cambiar y cómo pueden hacerlo.

Incluimos, como ejemplo, uno de los dossieres que recoge las investigaciones acerca del Comercio Justo.

Das elementos al comercio tradicional...

Mi vida, viviendo mejor...

Comercio Justo

¡Cada uno justo, con suma justicia!

Oxfam

WE WON'T LIVE WITH POVERTY

Oxfam



Durante la elaboración del periódico “Consumo Justo, con sumo gusto” en El País de los Estudiantes incluyeron numerosos artículos en inglés y español que exigían un profundo conocimiento de la problemática sobre la alimentación. También tuvieron que desarrollar sus habilidades lingüísticas y comunicativas para la elaboración de las diferentes columnas, entrevistas, estudios estadísticos, diseños gráficos, etc.

Se puede consultar el resultado del trabajo en:

<https://estudiantes.elpais.com/periodico-digital/ver/equipo/2102>

8. PARTICIPACIÓN, PROTAGONISMO Y ORGANIZACIÓN

Desde el comienzo del proyecto el **alumnado de 1º de Bachillerato** ha sido el **protagonista** de su **planificación, desarrollo y ejecución**. También han sido ellos los que han animado a la comunidad escolar a que cambien sus hábitos de consumo de alimentos por unos saludables, sostenibles y éticamente responsables. Y la evaluación del proceso, además del profesorado que los ha acompañado, también ha partido de ellos.

Como se ha descrito arriba, el germen del proyecto está en iniciativas suyas: **asumir la responsabilidad** de gestionar la Tienda de Comercio Justo del colegio, compartidas por toda la clase a través de **asambleas** que han decidido qué pasos dar para hacer avanzar al proyecto. De hecho, al realizar esas asambleas por clase, cada una de ellas decidió seguir caminos distintos para la promoción de un consumo justo, sostenible y saludable.

Ha sido el alumnado el que ha preparado una **campaña** para “invadir” el colegio con mensajes promoviendo otra manera de consumir alimento. Han ido por las clases de Secundaria y Bachillerato explicando las causas y consecuencias de un consumo irresponsable de alimentos y sus alternativas. Han elaborado teatros y actividades lúdicas para conectar con sus compañer@s de Primaria.

Cuando ha habido que actuar **fuera del colegio** han sido ellos los que han atendido los turnos en diversos supermercados para recoger alimentos, han acudido a comedores sociales como París 365, han explicado en centros cívicos (Palacio del Condestable y Civican) a las autoridades municipales su proyecto y han participado, junto con otros centros escolares, en una rueda de prensa explicando el contenido de su proyecto.

Por último, ha sido el alumnado de 1º de Bachillerato, el que a través de formularios ha **evaluado** las diferentes partes del proyecto con el propósito de mejorarlo en futuras ediciones.

9. TRABAJO EN RED

El trabajo en red de este proyecto ha incluido a las siguientes organizaciones o empresas:

BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA:

- participación en la **Gran Recogida** de diciembre;
- colaboración en trabajo de la nave tras la Gran Recogida de junio;
- colaboración con alguna entidad social (p. ej. CÁRITAS NAVARRA) distribuidora de los alimentos del BAN.
- Participación en la **Semana Escolar contra el Desperdicio Alimentario**, celebrada en junio de 2018 en la que hubo una rueda de prensa, una mesa redonda de intercambio de experiencias y una exposición con materiales elaborados por el alumnado.

OXFAM INTERMÓN:

- gestión de una **tienda de Comercio Justo** los martes de 17:00 a 18:00 y en las celebraciones escolares;
- preparación de **cestas de Navidad** con productos de comercio justo;
- participación en la **Fiesta de Comercio Justo** organizada por la de Coordinadora ONGD de Navarra.

ASOCIACIÓN BOCATAS NAVARRA:

- **recogida semanal de alimentos** para la elaboración de bocadillos, café y chocolate para su reparto entre personas sin hogar de Pamplona;
- iniciativas para **financiar a esta asociación**: mercadillo, donativos de las familias del colegio...

COMEDOR SALUDABLE (empresa que gestiona el comedor del colegio):

- Concurso "**La receta con l@sabuel@s**" en la que se premiaba evitar el desperdicio alimentario.
- Campaña de **lucha contra el desperdicio alimentario** con elaboración de carteles y vídeos.

Otras colaboraciones puntuales: **Asociación Navarra Nuevo Futuro, París 365** o **Fundación Ilundáin**.



10. CELEBRACIÓN Y DIFUSIÓN

Al tratarse “Consumo Justo, con sumo gusto” de un proyecto coral e interdisciplinar, las celebraciones también han sido múltiples:

- Degustación y venta de productos de Comercio Justo en **celebraciones escolares**: Noche Navideña, Día del Bádminton, Fiesta del Deporte...
- **Hermanamientos** de 1º de Bachillerato con clases de 5º de Primaria: en ellas han compartido sus investigaciones, han aprendido mutuamente y lo han celebrado lúdicamente.
- Recogida del **1º Premio al diseño del proyecto de Aprendizaje y Servicio Solidario** organizado por el Ayuntamiento de Pamplona (diciembre – 2017).
- Participación en la **Semana contra el desperdicio Alimentario** organizada por el Banco de Alimentos de Navarra en el centro cívico Civican.

La difusión del proyecto se ha basado en las redes sociales del colegio:

- **Web**: <http://pamplona.redsagradocorazon.es/>
- **Twitter**: <https://twitter.com/SagCorPamplona>
- **Facebook**: <https://www.facebook.com/sagradocorazonpamplona/>
- **YouTube**: <https://www.youtube.com/channel/UCCSpmgCn9IjRDbLOf86eObg>

La concesión del premio del Ayuntamiento tuvo su repercusión en los medios de comunicación locales: **Diario de Navarra, Diario de Noticias, Navarra.com...**

Los profesores coordinadores del proyecto, Natalia Royo y Josemari Aymerich, explicaron el diseño y ejecución de “Consumo Justo, con sumo gusto” ante profesorado que se formaba en el curso organizado por el **CAP de Pamplona** dependiente del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra.



11. CALENDARIO Y DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DEL PROYECTO

SEPTIEMBRE 2017

- Alumnado de 1º Bachillerato toma la iniciativa de organizar la Tienda de Comercio Justo del colegio.
- Alumnado de 1º Bachillerato manifiesta que quiere participar en la Gran Recogida de Alimentos del próximo 1 de diciembre del Banco de Alimentos.
- Invitación al profesorado del colegio a participar en un posible proyecto sobre el consumo responsable de alimentos.

OCTUBRE 2017

- Se instala las primeras mesas de recogidas de alimentos semanales para la Asociación Bocatas.
- Comienza el funcionamiento semanal de la Tienda de Comercio Justo del colegio.
- Asambleas en 1º de Bachillerato para decidir el diseño del proyecto.

NOVIEMBRE 2017

- Elaboración en 1º de Bachillerato de dossieres de investigación sobre Asociación Bocatas de Navarra, Comercio Justo y Banco de Alimentos de Navarra.
- Elaboración en 1º de Bachillerato de la exposición de carteles, cubos y vídeos sobre el proyecto "Consumo Justo, consumo gusto".
- Concurso organizado por el "Comedor Saludable" en el que promueve recetas en las que no se desperdicien alimentos y en las que cocines los abuelos y abuelas con sus nietos y nietas.

DICIEMBRE 2017

- Participación en la Gran Recogida del Banco de Alimentos de Navarra.
- Concesión del 1º Premio al Diseño de Proyectos de Aprendizaje y Servicio Solidario en el certamen organizado por el Ayuntamiento de Pamplona.

ENERO 2018

- Asambleas en 1º de Bachillerato para reorientar el proyecto y decidir hacia dónde dirigirlo.
- Campaña organizada desde el “Comedor Saludable” para promover unos hábitos alimentarios sanos y sostenibles en los que se evite el desperdicio. Elaboran el “Decálogo contra el desperdicio”. Protagonizan esta campaña alumnado de 6º de Primaria.

FEBRERO 2018

- Intercambio de experiencias sobre el consumo responsable de alimentos entre alumnado de 1º de Bachillerato y de 5º de Primaria.

MARZO 2018

- Masiva presencia en las redes sociales de mensajes elaborados por alumnado de 2º de Bachillerato invitando a cambiar los hábitos de consumo de alimentos.
- Degustación y venta de productos de Comercio Justo en el Día del Bádminon organizado por el departamento de Educación Física de Primaria del colegio.

ABRIL 2018

- Colaboración de alumnado de 1º de Bachillerato con la organización París 365 que regenta un comedor social.
- Representación de una obra de teatro en Inglés sobre el reciclaje y contra el desperdicio de alimentos preparada por alumnado de 3º de Primaria y teniendo como público a sus compañeros de 1º de Bachillerato.
- Publicación del periódico “Consumo Justo, con sumo gusto” en El País de los Estudiantes.

MAYO 2018

- Participación en la jornada sobre Aprendizaje y Servicio Solidario organizada por el Ayuntamiento de Pamplona en la que el alumnado de Primaria y Bachillerato cuentan su participación en “Consumo Justo, con sumo gusto”.
- Degustación y venta de productos de Comercio Justo en el Día del Deporte organizado por la APYMA del colegio.

JUNIO 2018

- Colaboración en la clasificación de alimentos en la nave del Banco de Alimentos de Navarra.
- Participación en la Semana contra el Desperdicio Alimentario organizada por el Banco de Alimentos de Navarra.



12. RECURSOS NECESARIOS PARA IMPULSAR EL PROYECTO

RECURSOS HUMANOS

- Coordinación del proyecto: 2 profesores de 1º de Bachillerato.
- Participación de profesorado en al menos una de las acciones promovidas: 30.
- Alumnado de 1º de Bachillerato agentes activos del proyecto: 105.
- Alumnado beneficiario de alguna de las actividades del proyecto: 1.350.
- Responsables de entidades sociales y organizaciones que han colaborado en el proyecto: 14.

RECURSOS MATERIALES

- En todo momento se han empleado al máximo recursos ya existentes en el colegio: ordenadores del aula portátil, impresoras, cartones, pegamentos, pinturas, cables, pinzas...
- Los desplazamientos por la ciudad se han realizado a pie o en transporte público.
- Elaboración de varios carteles en cartón pluma para exponer el proyecto.

13. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La calificación y evaluación del proyecto se ha llevado a cabo mediante **exámenes, formularios** de heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación. Se han elaborado y empleado **rúbricas** de autoevaluación y de heteroevaluación. El resultado final se evaluó mediante formularios de Google de satisfacción: tanto al alumnado y a las entidades con las que colaboramos.

Los **puntos fuertes** de este proyecto los encontramos en la gran implicación del alumnado, las múltiples habilidades que han desarrollado para investigar, comunicar, empatizar, dejarse sorprender... Algunos de ellos decían que les “ha descubierto su vocación en la vida”. También ha sido muy enriquecedora la gran respuesta del profesorado para implicarse, de una manera u otra, en el proyecto.

El volumen que adquirió no podía ni imaginarse cuando dábamos los primeros pasos del proyecto en septiembre. Las organizaciones sociales han facilitado generosamente tanto las investigaciones del alumnado como la participación en sus proyectos.

Los **puntos débiles** son que, debido al volumen que llegó a alcanzar el proyecto, no siempre ha sido fácil coordinarlo. Por otra parte, la voluntad de que desde el principio fuera el alumnado protagonista hizo que no siempre siguiera el ritmo que el profesorado había previsto o que ellos mismos abrieran muchos frentes sin acabar de cerrarlos todos.