

# PROYECTO APS



IES "REAL INSTITUTO DE JOVELLANOS"

CURSO 2016-17

## **0. Marco del proyecto**

Este proyecto buscó fomentar el hábito y el gusto por la lectura en el alumnado, impulsando, el ambiente lector en el centro educativo, IES Real instituto Jovellanos de Gijón, al emplear los recursos que nos ofrecen la red de bibliotecas y las librerías de la ciudad en las aulas. El objetivo general fue aprovechar las sinergias lectoras que se generan en nuestra ciudad a fin de ofrecer al alumnado una aproximación más lúdica y placentera al mundo del libro que complemente los contenidos curriculares. "Prologar y estimular la lectura y escritura más allá de los límites del aula". De este modo, se establecieron actividades de cooperación entre activos literarios (ALPA, asociación de librerías de Asturias, y red municipal de bibliotecas de Gijón) y culturales (encuentros con escritores, sesiones de formación en usuarios en biblioteca, clubes de lectura, talleres de creación, visita guiada al ayuntamiento de Gijón, participación en programas de radio...) que implique una motivación del alumnado hacia la lectura y la escritura. Reunir en la promoción de la lectura y escritura distintos agentes con un fin común: impulsar, dinamizar y contagiar la pasión por ambas. Utilizando los recursos ya existentes, quisimos convertir el mundo del libro y la cultura en alternativa de ocio juvenil. Para ello desarrollamos este proyecto: construir un "Gijón, callejero poético" como propuesta de ocio juvenil cultural y alternativo y como acción de participación ciudadana (modificar la oferta turística de la ciudad de Gijón).

## **1. Sinopsis del proyecto**

El alumnado de dos grupos-clase de primero de la ESO (12-13 años), tras analizar la escasa oferta de ocio cultural que la ciudad de Gijón les ofrecía, diseñan y realizan, desde la materia de Lengua castellana y literatura, un "Callejero, Gijón poético" turístico cuya finalidad es generar rutas literarias con centro en las bibliotecas de cada barrio y en colaboración con las bibliotecas. Fueron recibidos por el gobierno de la ciudad, quien se comprometió a materializar esta nueva vía turística con señalización, guías o audioguías, promoviendo una movilidad sostenible y generando, en colaboración con las bibliotecas y las librerías alternativas de ocio literario juvenil. Al proyecto se suman los medios de comunicación, por ejemplo, Onda Cero "Gijón en la onda", la RPA "La buena tarde" y "La radio es mía", *La voz de Asturias* y *El Comercio* en prensa, para difundir y fomentar esta acción juvenil de participación ciudadana.

Link del vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=ILvMFVdCmzY>

## **2. Necesidad social que atiende el proyecto**

Gijón es una ciudad con un pasado industrial y empresarial perdido. A día de hoy la potencialidad económica radica en ser una ciudad turística. Sin embargo, la oferta de turismo juvenil cultural es prácticamente inexistente. Detectada esta necesidad y analizando y estudiando las posibilidades culturales de la ciudad para los jóvenes, sumada al cada vez menos interés por la lectura y el mundo del libro (las bibliotecas no tienen usuarios de esta franja de edad; las librerías ven cómo son invisibles para este sector de la población) que manifiesta el alumnado de Secundaria y Bachillerato, nos propusimos un plan. Diseñar

rutas turísticas literarias de poetas pidiendo a la municipalidad de la ciudad que desarrollara el proyecto, elaborado por el alumnado, de promoción de la poesía de autores y autoras que dan nombres a las calles, de las bibliotecas de cada barrio y del mapa de librerías incluidas en cada ruta literaria.



- Visita a la alcaldesa de Gijón

### **3. Necesidades educativas de los chicos y chicas que desarrollan el proyecto**

Día a día se detectan dificultades en la competencia lectoescritora de los jóvenes en edad escolar. El libro se asocia al manual de texto y la escritura, lectura y literatura, a la memorización y el tedio. Esta falla entre la afición a la lectoescritura y los escolares se dilata en edad adolescente. La red de bibliotecas observa un descenso absoluto de usuarios en esta franja de edad. Las librerías no son referentes para las chicas y chicos. El fomento de la lectura como fuente de placer se recoge en los currículos de Primaria, Secundaria y Bachillerato, sin embargo la realidad es tozuda: leen menos y no se consolidan los hábitos lectores. Detectadas las carencias y las dificultades por parte de centros educativos, bibliotecas y librerías se debe articular una respuesta más inclusiva y proteica que implique a todos los activos del mundo del libro en el objetivo del fomento y el disfrute de la lectura. La construcción de una red entre la escuela/instituto, las bibliotecas y el tejido librero a partir de una colaboración permanente, con el objetivo de la captación de lectores y la pasión por la lectura, es una vía que ha perseguido este proyecto. Esta necesidad se suma a otras: necesidad de desarrollar la escucha activa, actitudes egocentristas, poco interés en el devenir de su ciudad, desconocimiento del papel de las bibliotecas, perfiles poco proactivos, baja autoestima, cultura del esfuerzo, planificación realistas de objetivos, trabajar las competencias como un todo: comunicación lingüística, conciencia y expresión cultural, sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, competencias sociales y cívicas, aprender a aprender, competencia digital, equidad de género al analizar las trayectorias y biografías de las poetas en comparación con los poetas...

#### **4. Descripción del servicio y tareas que contiene**

La finalidad: generar un ocio alternativo cultural juvenil. Reconvertir y mejorar espacios urbanos. Fomentar el placer lector. Cultivar el interés por la poesía.

El proyecto “*Gijón, callejero poético*” es una práctica educativa llevada a cabo por la profesora Natalia Cueto Vallverdú (empleando la metodología: aprendizaje-servicio) con dos grupos de primero de la ESO del IES Real Instituto de Jovellanos de Gijón durante el curso 2016-2017. Con los contenidos curriculares y competenciales de la materia de Lengua castellana y Literatura de primero de la ESO, el alumnado coordinado por su profesora, Natalia Cueto Vallverdú en un aprendizaje por proyectos, en el espacio educativo que es la biblioteca del centro, localizó en el callejero de Gijón las calles con nombres de poeta. En una labor de investigación y con ayuda de sus familias, fueron situando cada calle en su barrio y relacionando este con la biblioteca que le correspondía. Trazaron así un mapa de las bibliotecas de la ciudad. Cada alumno y alumna eligió una calle con nombre de poeta tras conocer su ubicación, leer la biografía y los poemas del autor seleccionado. Repartidos los poemas y las poetas y localizadas las bibliotecas y las librerías asociadas al barrio donde se encontraba la calle elegida, llevaron todos estos contenidos a la biblioteca del centro. Cada alumno y alumna realizó una exposición oral ante sus compañeros y compañeras de la vida, obra y etapa del poeta investigado además de leer los poemas escogidos. Tras lo cual recorrieron con su familia las calles haciéndose una fotografía “creativa” en la calle del poeta o la poeta sobre quien habían investigado. Esto supuso un conocimiento de la ciudad que no tenían. Realizaron individualmente un texto descriptivo de la calle y su contexto en la ciudad de Gijón: orientación, barrio, finalidad... Con los poemas seleccionados llevaron a cabo un caligrama y un collage. Trasladaron toda esta información a un callejero de la ciudad que elaboraron por grupos planificando el trabajo y pensando en emplear materiales reciclados e incluir la movilidad sostenible. En él realizaron rutas turístico-literarias por épocas de la historia de la literatura a fin de dar a conocer a los poetas y ofrecer un ocio alternativo juvenil: El Gijón romántico, El Gijón de la Generación del 27, El Gijón renacentista, El Gijón barroco. El Gijón “otros poetas” y el Gijón en llingua. Fabricaron un callejero con materiales reciclables: callejeros publicitarios, banderillas con las calles y con gomas para fijar las rutas literarias destacando las librerías del entorno y las bibliotecas más próximas, corchos de sidra, recortes de revistas y periódicos. Fijaron las rutas en *Google maps* y lograron que calles que no aparecían en el mundo virtual fueran registradas por Google al hacérselo saber. Con los callejeros realizados, en la biblioteca de centro se destinaron cuatro sesiones a buscar libros de los poetas y las poetas trabajados a fin de familiarizarse con su obra y dar a conocer estos textos al resto de los compañeros y compañeras del centro en una posterior exposición. Para ello contaron con la colaboración del grupo de biblioteca que lleva a cabo la formación de usuarios y la dinamización de la biblioteca escolar quien los instruyó en la organización, señalización, sistema de clasificación y uso del catálogo. Los libros fueron sacados en préstamo por el conjunto del alumnado: de ese modo completó su formación en el uso de la biblioteca escolar.



- Alumnas ante uno de los callejeros creados

A través del correo electrónico nos pusimos en contacto con las bibliotecarias y bibliotecarios de las bibliotecas de Gijón para pedir su colaboración en el proyecto. Esta consistió en tres fases. La primera de formación y préstamo de los libros de poetas que no existían en los fondos de la biblioteca escolar. Esto supuso una sesión de formación de usuarios en una de las bibliotecas: la más próxima al centro escolar: la biblioteca municipal de El Llano. Asistimos como actividad complementaria con los cursos de primero de la ESO a una sesión donde, además de la información y formación recibidas, realizaron el “safari bibliotecario”. La segunda fase supuso la colaboración de la biblioteca municipal de La Calzada en la actividad complementaria de la visita guiada de una de las rutas literarias elaboradas: la ruta romántica. Dentro de esta ruta figuraba esa biblioteca municipal como posible visita. Allí describieron su periplo ante el personal de biblioteca quien les enseñó los espacios y se detuvo en explicarles la labor social de la biblioteca, su historia y la existencia de un club de lectura juvenil para el curso 2017-2018 al que estaban invitados. Les contaron en qué consistía, cómo era su diseño, por qué era constructiva la participación, qué fechas incluía y cuál era la propuesta de lectura. La tercera fase de colaboración fue una visita guiada y una actividad de lectura compartida en el stand de las bibliotecas municipales en la feria del libro de Gijón (FeLiX 2017).



- En la Feria del Libro de Xixón

La propuesta incluye la prolongación cívica y social: futura señalización de las rutas con sus calles, visitas guiadas, movilidad sostenible (a pie y en bicicleta) y oferta de ocio alternativo juvenil. Para ello realizaron salidas complementarias donde ellos fueron guías de sus rutas. Elaboraron un logo publicitario con valores (ecología, movilidad sostenible, perfil juvenil, biblioteca y librería). Diseñaron camisetas para sesiones de formación a ciudadanos. Participaron en programas de radio para que su acción ciudadana se conociera. Escribieron una carta a la alcaldesa de Gijón e investigaron a través de la página web del ayuntamiento de Gijón cómo hacer llegar las peticiones de ciudadanos al gobierno de la ciudad. Analizada en el aula y diseñada la estrategia surgió una oportunidad: entregar en mano la carta a la alcaldesa en un programa de radio. Al ser invitados oficialmente al ayuntamiento diseñaron carpetas por colores que se correspondían con las rutas literarias donde incluyeron un portfolio y toda la información necesaria para que el ayuntamiento realizara el plan municipal y mejorara las calles que presentaban deterioro. El ayuntamiento se comprometió a su realización para el curso presupuestario 2017/2018. Esto supuso una intervención en los medios de comunicación locales y autonómicos. Para ello ensayaron en el aula sus intervenciones orales y cómo comunicar de un modo sencillo pero motivador su plan de acción. Elaborar un vídeo para contar al resto del alumnado su experiencia.



- En la inauguración de la Feria del Libro de Xixón (FeLiX) 2017

##### 5. Objetivos educativos/Competencias y vinculación curricular

- Fomentar el placer de la lectura y la escritura.
- Impulsar el afán investigador.
- Promover y consolidar hábitos lectoescritores.
- Trabajar el interés por la cultura.
- Sensibilizarse ante lo cívico y la ciudadanía.
- Desarrollar el espíritu emprendedor.
- Desarrollar habilidades sociales y emocionales.
- Integrar bibliotecas y librerías como activos, desde la diversidad de perspectivas, en el contagio y promoción de la lectura, la escritura y la investigación.
- Motivar al alumnado con actividades lúdicas y metodologías activas, “externas” a la dinámica curricular, que propicien la integración y la atención a la diversidad.
- Favorecer la implicación del centro educativo como elemento de la ciudad en el fomento y la consolidación del placer lector.
- Intercambiar experiencias lectoras con otros agentes de promoción de la lectura.
- Generar proyectos estables que ofrezcan recursos que faciliten y enriquezcan el desarrollo del PLEI.

-Educar en la equidad de género y la inclusión.



- Callejero poético generación del 27.

#### Competencias y vinculación curricular

**Comunicación lingüística:** el proyecto implica las cuatro destrezas, leer, escribir, escuchar, hablar. Incide en todas las materias, aunque de modo central en Lengua castellana y literatura que prohija el proyecto. **Aprender a aprender:** ha sido el eje vertebrador: incide en todas las materias y en la formación integral del alumnado activando la curiosidad como verdadero motor de la educación. **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor:** investigar sobre su ciudad, la economía de la ciudad, sus servicios, las necesidades reales, el concepto de participación ciudadana. A partir de aquí detectar necesidades y diseñar un plan de acción con su materialización. Trabajar todas las fases y lograr el objetivo: dejar su colaboración para una ciudad mejor que no viva de espaldas ni a la juventud ni a la cultura. Incide en todas las materias. **Competencias sociales y cívicas:** habilidades emocionales, poder cohesivo, autoestima, romper barreras, desarrollar habilidades sociales y dinámica de grupo, entender el concepto de ciudad y su valor social, reflexionar sobre la responsabilidad del individuo en el grupo y en su huella en lo colectivo, ser ciudadanos con derechos y obligaciones, conocer su ayuntamiento y el modo de gobierno de su ciudad. Incide en todas las materias aun cuando es nuclear en Ética, Geografía e Historia, Educación física y Lengua castellana y literatura. **Conciencia y expresión cultural:** valorar la cultura y sus activos, fomentar la curiosidad a través de los activos culturales de la ciudad, sensibilizarse ante la poesía y su dimensión transversal: lo estético, responsabilizarse del modelo de ciudad que se pretende, asumir, comprender y valorar el papel activo de bibliotecas y librerías. Incide en todas las materias. **Competencia digital:** incorporar las tics en todo el proceso, aprender a realizar rutas y enclaves en google maps, grabar un vídeo para ser subido a una red, emplear herramientas digitales (la nube, ppoint, prezi, correo

electrónico...). Incide en todas las materias pero supone una gran formación en tecnología. **Competencia matemática y ciencia y tecnología:** orientaciones en los mapas, diseño de plano de la ciudad, trabajar estadísticas y porcentajes. Esta es la competencia que menos peso ha tenido en el diseño del proyecto y que se detecta como carencia a superar.



- Grupo de alumnos y alumnas montando la exposición

#### Vinculación curricular: Lengua castellana y literatura

##### Escuchar.

- Identificación de los elementos de la comunicación en textos orales.
- Comprensión, interpretación y valoración de textos orales sencillos en relación con el ámbito de uso: personal, académico/escolar y social (textos orales publicitarios y noticias). Las funciones del lenguaje.
- Comprensión de los códigos no verbales: la expresividad corporal y vocal y el espacio físico en el que se establece la comunicación.
- Observación, reflexión, comprensión y valoración del sentido global de los debates, coloquios y conversaciones espontáneas, de la intención comunicativa de cada interlocutor y aplicación de las normas básicas que los regulan.

##### Hablar.

- Conocimiento y uso progresivamente autónomo de las estrategias necesarias para la producción y evaluación de textos orales.

- Resumen oral de las ideas principales.
- Conocimiento, uso y aplicación de las estrategias necesarias para hablar en público: planificación del discurso, prácticas orales formales con apoyo de las TIC, prácticas orales informales y evaluación de la claridad y adecuación al contexto.
- Participación en debates, coloquios y conversaciones espontáneas observando y respetando las normas básicas de la interacción, intervención y cortesía que regulan estas prácticas orales para manifestar las opiniones personales atendiendo a las indicaciones de la persona que modera. La escucha activa.
- Utilización de la lengua para tomar conciencia de los conocimientos, las ideas y los sentimientos y emociones propios y para regular la propia conducta. Rechazo de estereotipos y prejuicios propios respecto al sexo, procedencia o clase social.
- Comprobación y valoración del daño personal que causan los insultos, especialmente los sexistas y homófobos.

#### Leer.

- Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias necesarias para la comprensión de textos escritos en función del objetivo y el tipo de texto, extrayendo informaciones concretas, diferenciando ideas principales y secundarias y comprendiendo las relaciones que se establecen entre ellas.
- Lectura, comprensión, interpretación y valoración de textos escritos de ámbito personal, académico y social.
- Lectura, comprensión, interpretación y valoración de textos escritos procedentes de los medios de comunicación. El periódico: estructura, elementos paratextuales y noticias.
- Actitud progresivamente crítica y reflexiva ante la lectura, organizando razonadamente las ideas, exponiéndolas y respetando las ideas de las demás personas.
- Utilización dirigida de los diccionarios, de las bibliotecas y de las TIC como fuente de obtención de información y de modelos para la composición escrita.

#### Escribir.

- Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias necesarias para la producción de textos escritos en función del objetivo y el tipo de texto.
- Conocimiento y práctica del género epistolar.
- Lectura libre y lectura en voz alta en el aula de obras, originales y adaptadas, y fragmentos de la literatura española y universal, y de la literatura juvenil adecuadas a la edad como fuente de placer, de enriquecimiento personal y de conocimiento del mundo que les permita el desarrollo de sus propios gustos e intereses literarios y su autonomía lectora.

- Introducción a la literatura a través de la lectura y creación de textos.
- Aproximación al género literario lírico a través de lecturas comentadas de obras y fragmentos significativos de autores y autoras de la literatura española y de la literatura asturiana.



## 6. Actividades de aprendizaje y de reflexión

Investigación y detección de necesidades en la oferta turística cultural de la ciudad y en la demanda de los jóvenes. El papel de la lectura. Estudio del mapa de la ciudad. Investigación sobre el concepto de biblioteca y recorrido y formación en las bibliotecas de la ciudad. Formación en usuarios de biblioteca. Elaboración del mapa de las bibliotecas. Estudio del impacto de las librerías en una ciudad. Elaboración y conocimiento del mapa librero de la ciudad. Valorar las librerías en sus actividades como fuente de riqueza y como elemento a proteger en la economía de una ciudad. Reconocer las librerías como lugar de encuentro y aprendizaje. Búsqueda de calles de la ciudad. Impacto de lo cultural en su ciudad. Estudio y lectura del papel de la poesía y los poemas. Biografía de poetas y sus producciones. Placer lector. Protagonismo lector. Fomento de habilidades orales y escritas. Importancia de las lenguas como desarrollo de la comunidad: la diglosia en Asturias. Expresarse en voz alta, no miedo escénico, respeto y educación en la escucha activa. La importancia del otro en el trabajo cooperativo. La equidad de género. La necesidad de la empatía y la inclusión. Conocimiento y aplicación de las nuevas metodologías activas de aprendizaje. Formación en herramientas informáticas y diseño de rutas en google-maps. Reflexión del valor artístico de la poesía, el papel de ciudadanía, la participación ciudadana. Empoderamiento en edades de baja autoestima. Consecuencias de una formación sin curiosidad ni disfrute por la investigación y la lectura.

## **7. Participación y protagonismo y organización de los chicos y chicas**

Desde el reto inicial el trabajo se desarrolló mediante aprendizaje cooperativo. Búsqueda e investigación inicial haciendo partícipes a las familias. Visita, conocimiento, explotación y fotografía de la calle elegida. Creación plástica de collages y caligramas individuales. Se reunieron en grupos compensados de chicos y chicas y de alumnos más participativos y competentes con alumnos y alumnas. Se estableció el equilibrio en grupos de cuatro o tres personas. Se organizaron para los encuentros, las fases de trabajo (investigación, materiales, búsqueda de información necesaria, planificación de necesidades reales y objetivos realistas, reuniones y puesta en acción) y la creación de un cronograma. Fueron protagonistas de la elección y la formación de su grupo. Se repartieron las tareas y establecieron un cronograma. Buscaron callejeros por los hoteles de la ciudad y materiales que pudieran reciclar para elaborar los callejeros con vistas a la exposición. Montaron la exposición en el centro. Redactaron la carta a la alcaldesa individualmente y luego votaron la más adecuada de manera colectiva. Prepararon sus intervenciones para ser grabadas y enviadas a los medios de comunicación. Eligieron los audios más representativos. Diseñaron el logo y las posibles camisetas. Llevaron a sus familias a conocer las rutas. Dieron a conocer los callejeros entre sus amistades y en el centro educativo. Fueron los protagonistas con los medios de comunicación. Se presentaron por representantes de cada grupo en la reunión con la alcaldesa. Abrieron la inauguración de la Feria del Libro de Gijón como protagonistas contando a la ciudadanía su proyecto para la ciudad. Se entrevistaron con librerías y fueron formados por las bibliotecas. Seleccionaron imágenes y contribuyeron a la difusión de su proyecto en el blog de la biblioteca del instituto. Grabaron un vídeo del proyecto. Evaluaron el proyecto mediante la redacción de su participación, el aprendizaje recibido y el valor de la experiencia. Presentaron en el centro los resultados y se comprometieron a seguir las acciones de este gobierno para la consecución del "Gijón, callejero poético". Salieron a hacer las rutas como formadores. Pidieron a la dirección del centro poder seguir trabajando por proyectos con la metodología aprendizaje-servicio en cada curso venidero. Su iniciativa ha sido recogida en un proyecto de mayor ambición, interdisciplinar para el curso 2017/2018 denominado "LibreRaula" donde ya se concibe como proyecto de centro incorporado en la PGA para este curso.





- Diseñando espacios

## **8. Trabajo en red que requiere el proyecto**

La red municipal de bibliotecas nos ofreció la formación en usuarios y la posibilidad de gestionar una exposición temática e itinerante de los callejeros realizados con actividades relacionadas dentro de los centros municipales. El Centro de Profesorado de Gijón-Oriente dio difusión del proyecto y lo comunicó a la Consejería de Educación del Principado de Asturias que nos citó para una reunión donde se les explicó el proyecto y la posibilidad de llevarlo a otros centros educativos de la comunidad. La Asociación de librerías de Asturias fue centro de reunión, propuesta de actividades, gestión de una futura yincana y formación al alumnado de las posibilidades de una acción conjunta y una colaboración en talleres dentro del centro escolar. Además dio difusión del proyecto dentro de la región. La RPA nos ofreció un espacio semanal para que el alumnado contase sus experiencias en esta metodología de aprendizaje ("La buena tarde", miércoles 18:17 "Punto lector"). Las familias colaboraron en la visita a las calles, la visita a la exposición y el compromiso de realizar las rutas literarias. El club Party de la biblioteca municipal "La Calzada" de Gijón se sumó a realizar con el alumnado las rutas literarias. La coordinación fue a través de correo colectivo diseñado a tal efecto y reuniones puntuales dentro del cronograma.

## **9. Celebración y difusión**

Se dio a conocer en un acto de encuentro en el centro educativo. A través de la página web de la biblioteca del centro. A través del blog de lectura de la biblioteca del centro. En exposición abierta al público en el centro con comunicación para las familias. Comunicación interna entre centros educativos para la invitación a visitar la exposición. A través de la prensa, llamando los librerías a los medios de comunicación para contarles el

proyecto, a través de la página web de las bibliotecas de la ciudad de Gijón, a través de las redes sociales de las familias del alumnado, de las bibliotecas y de las librerías (facebook):

- Medios de comunicación que se han hecho eco del proyecto: *La Voz de Asturias*, *El Comercio*, *La Nueva España*, *la RTPA* (los informativos de la TPA matinal), *ONDA CERO* ("Gijón en la onda"), *RPA* ("La radio es mía", "El tren", "La Buena Tarde").
- Incidencia en Innovación educativa. *El País*, dentro del blog de innovación educativa, "ESCUELAS EN RED", publicará la experiencia llevada a cabo por el IES Jovellanos con el proyecto "Gijón, callejero poético" como propuesta innovadora en la promoción de la lectura siguiendo metodologías activas.
- La RPA nos ha brindado un espacio semanal "Punto lector" los miércoles a las 6:25 de la tarde para que el alumnado cuente su experiencia y la réplica del proyecto.



- Salimos en la prensa

Presentación en la alcaldía con la presencia de los medios de comunicación. Aparición del evento en la página web del ayuntamiento y en las redes sociales del ayuntamiento (a través de la directora de la Fundación de Cultura de la ciudad de Gijón). Presentación en la Feria del Libro de Gijón (FeLiX17). Aparición en blogs educativos y literarios: <http://lamaletadeloslibros.blogspot.com.es/2017/05/callejero.html> <http://lapoesialcanza.com.ar/noticias/3822-gijon-callejero-poetico-un-plan-de-estudiantes-secundarios>

Información al respecto en los siguientes enlaces

<https://clubpickwickjovellanos.wordpress.com/2017/05/26/gijon-callejero-poetico/>

<https://clubpickwickjovellanos.wordpress.com/2017/09/27/aprendizaje-servicio-y-biblioteca-ellos-te-lo-cuentan/>

<https://clubpickwickjovellanos.wordpress.com/2017/09/28/callejero-poetico-album/>

### **10. Calendario y descripción de las fases del proyecto**

Marzo: trabajo individual, investigación, formación de usuarios en biblioteca, trabajo de campo y diseño del proyecto y del cronograma. Reunión con bibliotecarios y librereros.

Abril: formación de grupos, aprendizaje cooperativo, búsqueda de materiales y creación de callejeros poéticos.

Mayo: montaje y realización de la exposición. Difusión y realización de las rutas literarias a pie. Reunión con el Centro de Profesorado Gijón-Oriente. Reunión con técnicos de la Consejería de Educación. Estrategia para hacer llegar el proyecto a la alcaldía. Gabinete de prensa: hacer partícipe a los medios para que den difusión.

Junio: presentación del proyecto en la Feria del libro de Gijón (FeLiX17) e intervención en los medios de comunicación.

### **11. Recursos necesarios para impulsar el proyecto**

Materiales reciclados ya mencionados anteriormente. Los recursos informáticos y literarios de la biblioteca del centro. Recursos técnicos y de formación de la red municipal de librerías de la ciudad. Apoyo del equipo directivo del centro en la disponibilidad de espacios, difusión y participación, gestión de actividades complementarias. Recursos humanos: la disponibilidad de librereros y librereras, la participación de las familias, la ayuda de los conserjes del centro, la red de apoyo de conocidos y familiares en las redes sociales, el entusiasmo y la motivación de los alumnos y alumnas. La difusión por parte de los medios de comunicación. La colaboración de ciudadanos anónimos. La implicación de los medios de comunicación para hacer llegar el proyecto a la alcaldía y dar a conocer su fuerza y su valor. El apoyo del gobierno de la ciudad. El apoyo de otros centros educativos al dar a conocer la experiencia, interesarse por una futura colaboración intercentros, acudir a la exposición con su alumnado. Económicamente han sido las familias del alumnado y el centro educativo quienes han sufragado materiales de papelería y utensilios varios. El proyecto no ha tenido coste alguno pero sería necesaria una inversión en libros, papelería, materiales de bricolaje, subvención de dípticos formativos y camisetas, la posibilidad de formación técnica para elaborar audioguías por parte del alumnado. A nivel humano toda la alegría, energía, ganas de aprender de mi alumnado. Nunca les podré dar las gracias por todo lo que me han enseñado como profesora. Como persona.

### **12. Evaluación del proyecto**

En su dimensión pedagógica me ha permitido poner en valor metodologías activas, en especial formarme en el aprendizaje-servicio y en la inclusión, trabajar por proyectos y en aprendizaje cooperativo siendo consciente de que la realidad del alumnado ante esta

metodología se dispara a nivel formativo y humano. Ellos en el vídeo explican mucho mejor que yo cuánto han aprendido y de qué forma se les quedará para siempre lo realizado. Los objetivos iniciales fueron superados ampliamente: no solo se logró el compromiso municipal sino dar a conocer cómo chicos y chicas de 12 y 13 años pueden engancharse a la lectura y a la poesía y construir ciudad. Tanto la red de bibliotecas como ALPA han evaluado la acción de forma muy positiva: han logrado que los chicos y chicas acudan a sus espacios y se interesen por su valor y desempeño. Aspiramos a través de este proyecto a que la Consejería de Educación apoye una colaboración permanente entre activos culturales y literarios en pos de un fomento real del placer lector. Las dificultades han sido, al final, retos: cómo llegar, dónde ser escuchados, cómo financiar un futuro... Me gustaría haber dispuesto de un mayor tiempo extraescolar o no curricular, disponer de financiación para que poetas vinieran a hablar con el alumnado, financiación para adquirir libros y poder proyectar cine “lírico” en el centro, subvención para que los chicos y chicas hubieran logrado hacer sus camisetas y “manchar” la ciudad como formadores y motivadores en su proyecto. También formación: que nos vinieran a educar en esta metodología de aprendizaje-servicio teóricos y grupos escolares con experiencias reales, formación en tecnología disponiendo de tiempos lectivos para establecer red con el profesorado de otras materias incluidas en el proyecto. A nivel de servicio, esperamos que el ayuntamiento sí cumpla su compromiso verbal y público y que chicos y chicas vean su proyecto realizado: que se sientan la generación que ofreció otro “Gijón” donde la lectura y los agentes lectores junto con los jóvenes fueran protagonistas de un servicio municipal, de ocio y turístico. Los puntos fuertes son todos: es un semillero de destrezas, competencias, experiencias y habilidades emocionales. Los puntos débiles: poco tiempo, limitaciones burocráticas, dificultades de coordinación con los horarios lectivos en los que nos movemos, formación autodidacta en estas metodologías que triunfan claramente entre el alumnado. Que el planteamiento no hubiera podido ser interdisciplinar desde su origen aunque esto nos ha permitido diseñar un proyecto mayo y de esta índole para el curso próximo. También descubrir, en el lado débil, cómo las bibliotecas y las librerías se nos apagan en un mundo tan técnico y tan poco reflexivo y cultural, donde el dinero y no el valor campa a sus anchas: cada día se cierran librerías en todas las ciudades de España. Y sobre todo, hacer visible que sin una responsabilidad institucional ante la lectura y los jóvenes la batalla está perdida.

### **13. Coda**

Independientemente de lo que ocurra en este concurso, agradezco haber podido disfrutar de esta experiencia con mis 37 alumnos y alumnas, con las horas compartidas leyendo poesía y viéndolos crecer. Agradezco el apoyo de todo el centro a esta iniciativa, en especial a la directora sin la que no hubiéramos podido llegar al destino. He sido feliz entre personas bibliotecarias y librerías con mi alumnado. Al final ellos y ellas son el centro, los protagonistas de su propio aprendizaje y ese caldo es elixir. Como cierre, el mantra que nos ha alimentado en todo el viaje callejero poético: los límites no existen, cree, actúa, diviértete y apréndete.

Gracias.



- Alumnado participante al completo

### Barroco

- 📍 Calle Lope de Vega
- 📍 Calle Calderón de la Barca
- 📍 Calle Quevedo

---

### Poetas Suetos / Varios

- 📍 Calle de Gloria Fuertes
- 📍 Avenida de Miguel Hernández
- 📍 Calle Antonio Machado
- 📍 Calle Pablo Neruda
- 📍 Calle Poeta Alfonso Camín
- 📍 Poeta José Hierro
- 📍 Calle Poeta Ángel González
- 📍 Plazoleta de Luis Fernandez Roces

### Generación del 27

- 📍 Calle Rafael Alberti
- 📍 Calle de Federico García Lorca
- 📍 Calle de Vicente Aleixandre
- 📍 Calle de Jorge Guillén
- 📍 Calle de María Teresa de León
- 📍 Avenida Concha Espina
- 📍 Calle de Dámaso Alonso
- 📍 Plaza de Gerardo Diego

### Romanticismo

- 📍 Calle Larra
- 📍 Calle Espronceda
- 📍 Calle de Rosalía de Castro
- 📍 Calle Bécquer

---

### Renacimiento

- 📍 Calle San Juan de la Cruz
- 📍 Calle Santa Teresa de Jesús
- 📍 Calle Fray Luis de León
- 📍 Calle Garcilaso de la Vega

### Poetas Asturianos

- 📍 Calle Pachín de Melás
- 📍 Jardines Federico González-Fierro Botas
- 📍 Calle Teodoro Cuesta
- 📍 Calle Fermín Canella
- 📍 Calle la Argandona
- 📍 Calle Caveda
- 📍 Calle Pin de Pria
- 📍 Parque Manfer de la Llera
- 📍 Parque María Teresa González

